Continuidade, adaptação e convergência no jornalismo sonoro: Análise comparativa dos podcasts The News e BandNews em 2 Minutos no Spotify.[1]

Lilian Ferreira Magalhães[2]
Graziela Bianchi[3]
Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, PR

Resumo: O trabalho traz o foco de discussão para as técnicas desenvolvidas pelo radiojornalismo e o formato de podcasts jornalísticos de distribuição diária, destacando a continuidade e adaptação de técnicas de estrutura e linguagem do radiojornalismo em produtos que se estabelecem neste formato mais recente. A análise comparativa é realizada a partir da observação dos podcasts The News e BandNews em 2 Minutos. As categorias analisadas buscam compreender como as práticas utilizadas nas produções estão presentes nas estratégias de comunicação que se baseiam em técnicas centenárias do jornalismo radiofônico.
Palavras-chave: Radiojornalismo; Podcasts jornalísticos; Convergência tecnológica.

Introdução

As transformações tecnológicas pelas quais o rádio tem atravessado são permeadas por uma multiplicidade de sentidos: produção, distribuição, consumo e recepção do público. Desta forma, entende-se que nunca foram práticas estagnadas durante toda a existência do radiojornalismo. "Frustrando predições negativas que davam conta do seu desaparecimento frente à emergência da Internet e das mídias digitais" (Vieira, et. al, 2010 apud Del Bianco e Pinheiro, 2022, p.57).

Do radiojornalismo ao podcast jornalístico, a continuidade prevalece a partir do desenvolvimento de práticas institucionalizadas do jornalismo radiofônico, que já passa dos cem anos de existência, e que foi se consolidando no cotidiano social e comunicacional da sociedade brasileira. Assim, e de acordo com discussões trazidas por Ferraz e Gambaro (2020, p.156), entende-se que: "O desenvolvimento dos podcasts

[1] Resumo expandido apresentado no 28º Seminário de Inverno, realizado entre 2 e 6 de junho de 2025, na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).
[2] Mestranda no Programa de Pós-Graduação de Jornalismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa. Email: lilianfmagl@gmail.com.
[3] Doutora em Ciências da Comunicação. Docente nos cursos de Graduação e Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Email: gsbianchi@uepg.br

jornalísticos guarda uma relação histórica com os formatos e estratégias do radiojornalismo".

As discussões trazidas neste trabalho abordam aspectos relacionados a como o jornalismo sonoro tem se desenvolvido a partir de perspectivas observadas em dois produtos no formato de podcast. Neles, a materialização que evidencia como algumas das transformações vivenciadas no âmbito do que se produz como a expressão de um jornalismo que se organiza em formatos de áudio se faz presente.

Discussão

Ao assumir que o consumo de programas radiofônicos fazem parte de uma cultura, hábito ou rito no cotidiano popular (Winques e Longhi, 2021, p.164), e que a partir de adaptações da convergência midiática estes produtos assumem outras configurações como a do podcast, (Del Bianco e Pinheiro, 2022, p.58), busca-se explorar as características desta aproximação entre práticas já centenárias do radiojornalismo, hoje reconfiguradas para um formato que tem como princípio a sua disponibilidade assíncrona associada a uma rotina fidelizada de consumo.

> Neste momento, em que o rádio está completando 100 anos de sua existência como meio de comunicação massivo, formas mais recentes de consumo de conteúdo sonoro bebem da mesma fonte de linguagem e de produção. Por outro lado, os podcasts, por constituírem um modelo assíncrono de distribuição de conteúdo, proporcionam experiências renovadas de escuta que, por sua vez, permitem o uso mais intensivo de uma miríade de recursos de linguagem (Ferraz e Gambaro, 2020, p.156).

Os objetos empíricos observados neste trabalho são os podcasts The News e BandNews em 2 Minutos. O primeiro surge inicialmente como uma newsletter do Grupo Waffle, criado em 2020, e que em 2024 passou a ter sua transmissão em podcast com a proposta de ser um programa jornalístico matinal (Grupo Waffle, 2025). Já o podcast BandNews em 2 Minutos, do conglomerado Bandeirantes de Comunicação, que completa 88 anos neste ano, se forja em boletins lançados três vezes ao dia. (BandNews, 2025).

Ambos os programas estão na categoria “Notícia e Política” da aba Podcasts no Spotify, além de estarem no grupo de seleção da plataforma “Podcasts do Momento: Notícias”. Neste trabalho, é trazida como base metodológica a revisão de conceitos da convergência tecnológica e do radiojornalismo para estabelecer categorias que nos permitem observar os objetos sob uma lente comparativa com objetivo de entender de que forma cada um se apropria de estratégias do radiojornalismo na produção diária de seus programas. Para tanto, organizou-se uma amostra de três dias de publicação dos episódios, sendo eles 15 a 17 de janeiro de 2025, período em que as pautas principais de ambos tiveram certa similaridade: Fiscalização do Pix, Cessar-fogo na Faixa de Gaza, Novas regras da Meta e Antecedência à posse de Trump.

Indispensável considerar a convergência tecnológica que designa a esse produto jornalístico características específicas demandadas pelos novos formatos de mídia: “O imediatismo, a multimidialidade, a interatividade, a participação, o aprofundamento, a estrutura não linear e a personalização” (tradução nossa) (Salaverría, Avilés, Masip, 2010, p.58[4]). Portanto, preocupamo-nos também em entender as “marcas visíveis da experimentação” (Alves, 2023, p.28) destes produtos ao darem continuidade às práticas do radiojornalismo adaptadas para o formato compacto dos podcasts.

Para a criação das categorias de análise, utilizou-se como base os parâmetros de Alexandre e Aquino (2022, p.259): (a) abrangência; (b) editorias e temas das notícias; (c) periodicidade e frequência de atualização; (d) tamanho das publicações; (e) personalização. Junto a isso, seguiram-se as orientações de Ferraretto (2014) sobre as chaves dos elementos a serem observados na escuta e análise dos podcasts, a exemplo da quantidade de locutores e estilo de linguagem radiofônica (uso da voz e outros tipos de expressões, como a trilha), como disponibilizado na Tabela 1:

Tabela 1 – Características presentes em BandNews em 2 Minutos e The News

Podcast	BandNews em 2 Minutos	The News
Tempo médio de duração	≈ 2min	≈ 13min

[4] “La inmediatez, la multimedialidad, la interactividad, la participación, la profundización, la estructura no lineal y la personalización” (Salaverría, Avilés, Masip, 2010, p.58)

Abrangência de cobertura	Brasil e temas gerais do mundo	Brasil e temas gerais do mundo
Segmentação e editorias	Mundo, negócios, economia, tecnologia, segurança, política, manchetes do dia	Mundo, tendências, negócios, economia, tecnologia, política, manchetes do dia, curiosidades
Periodicidade	3x ao dia, de segunda-feira a sexta-feira	1x ao dia, de segunda-feira a sábado
Locutores	Único(a) locutor(a) alternando entre períodos de publicação. Nos episódios analisados, houve um padrão: pela manhã e noite, locutor homem, pela tarde, locutora mulher.	Duplas que se alternam entre homem/homem; homem/mulher; mulher/mulher
Tom de voz	Ágil, sério e maduro, com breves cumprimentos à audiência e demarcação do período (manhã/tarde/noite) de publicação de cada episódio.	Alegre e jovial, busca por empatia com frases que condizem com a rotina matinal do ouvinte (período em que o episódio é publicado). Exemplo: convite para tomar café enquanto escuta o programa.
Trilha sonora	Sim, a mesma para todos os momentos do programa.	Sim, ao todo são 5. Diferem de acordo com a editoria.
Repórteres externos	Não	Não
Interação com o ouvinte	Não	Sim
Recursos de acessibilidade	Não	Transcrição da fala no formato mobile.
Existência de patrocínio/comercial	Não	Sim, o episódio é descrito como um oferecimento de patrocinadores.

Fonte: Elaborado pelas autoras

Ao avaliá-los a partir das categorias indicadas pela tabela, podemos entender que todos esses elementos são fundamentais para estabelecer um posicionamento de identidade dos objetos, a partir da continuidade, inovação e adaptação de técnicas do radiojornalismo. Os episódios são publicados sob demanda diária. Enquanto a BandNews em 2 Minutos prioriza trilhas curtas de transição entre as manchetes e breves comentários de contexto, o podcast The News utiliza sua vantagem de tempo (10

minutos a mais que o primeiro) para uma diversidade de trilhas, abertura e fechamento do programa.

A própria leitura das manchetes, recurso aprimorado do radiojornalismo da década de 1940 e 1950 (Ferraretto, 2014, p.142) torna-se em algo único de cada programa, que recupera e sobrepõe suas próprias técnicas ao estabelecer um padrão de produção: enquanto a BandNews em 2 Minutos prefere acompanhar o ouvinte ao longo do dia associado a uma locução padronizada em tom de voz, locutores e entrega das informações, o The News é mais ousado, com uma variação entre locutores que conversam e "animam" o ouvinte todas as manhãs, focado em pautas mais leves e voltadas à tendências.

Ainda assim, ambos estão alinhados com o que Ferraretto (2014, p.91-92) define como produto de síntese noticiosa, pois resumem os principais fatos ocorridos desde a última edição com texto curto e direto, privilegiando assuntos similares, com duração variável entre cinco e dez minutos. Eles também mesclam informação e interpretação (Ferraretto, 2014, p.91-92). Ao mesmo tempo em que a prioridade é narrar detalhes necessários, são utilizados recursos de contexto e narrativa para envolver o ouvinte ao gerar conexão com o que está sendo reportado.

> O texto manchetado permite o uso de recursos mais interpretativos. Esse gênero ainda está presente em alguns boletins, nos quais o repórter situa o objeto da notícia em um quadro amplo, podendo englobar aspectos sociais, econômicos, históricos e culturais (Ferraretto, 2014, p.119-120).

A noção das técnicas de seleção das pautas e meio discursivo fazem parte dessa estrutura que destaca características próprias dos podcasts, como aponta Alves (2023, p.30), sendo "uma oportunidade de aparentar um discurso jornalístico e se aproveitar do pacto de credibilidade". Desta forma, entende-se como cada um dos programas estabelece uma relação de entrega de acordo com as preferências do seu público que o acompanha diariamente.

Considerações

O trabalho buscou analisar as estratégias de convergência das técnicas do radiojornalismo utilizadas pelos podcasts The News e BandNews em 2 Minutos, produtos disponíveis na plataforma de *streaming* de áudio Spotify. A partir de uma análise comparativa, foi possível observar quais recursos do radiojornalismo, dimensão centenária do próprio jornalismo, ainda permanecem como técnicas utilizadas pelo jornalismo sonoro em um formato que nasce a partir da convergência tecnológica.

Considerando fatores como tempo de duração, tom de voz, escolha de pautas e proposta de entrega das informações, entre outros parâmetros, detectou-se táticas semelhantes na estrutura dos podcasts, o que também contribuiu para destacarmos as divergências em periodicidade, estilo de locução e narrativa, entre outros elementos que mostram a capacidade do podcast jornalístico em adaptar seus condicionantes de acordo com o que se espera do programa para além da difusão da informação.

A condição assíncrona da reprodução é outro fator que destaca o formato, mesmo que a linguagem da locução do texto seja voltada a determinados períodos do dia, o que também pode ser apontado como uma estratégia de retenção do público a partir da rotina de escuta. Seja pela percepção da voz de jornalistas jovens que acompanham o ouvinte durante a manhã ou as “doses de informação” de um produto oriundo da mídia tradicional, o podcast traz um leque de possibilidades para a produção do jornalismo sonoro.

Por fim, compreende-se que o podcast jornalístico é mais um formato que passa por um processo dinâmico da convergência, e apesar dos desafios, há uma pluralidade de caminhos para que o jornalismo alcance públicos diversos e entregue a informação por meio de técnicas que ultrapassam gerações, entendendo as atualizações necessárias, mas com a observação atenta ao uso dos percursos já desenvolvidos e que demonstraram êxito em seus funcionamentos.

Referências

ALEXANDRE, T.B; AQUINO, M.C. Proposta de parâmetros para uma linguagem jornalística móvel. In: CANAVILHAS, J; RODRIGUES, C; MORAIS, R; GIACOMELLI, F. (Org). **Mobilidade e Inteligência Artificial**: os novos caminhos do jornalismo. Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/144601/2/587791.pdf. Acesso em 04 jan. 2025.

ALVES, R. Sociedade em midiatização. In: **A notícia no século XXI** - a reconfiguração do jornalismo na sociedade em midiatização. 2023 disponível em: https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/243729/alves_rb_dr_bauru.pdf?sequence=3&isAllowed=y**.** Acesso em 04 jan. 2025.

BAND. **Rádio BandNews FM**: Programação Jornalística 24h por dia. Disponível em band.uol.com.br. Acesso em 29 jan. 2025.

BANDNEWS. **BandNews em 2 Minutos**. Disponível em https://open.spotify.com/show/6gkaEXJvpXs3wuh6ntnbIU?si=7a1bc7f193484fdb. Acesso em 04 jan. 2025.

DEL BIANCO, N; PINHEIRO, E.B.B. **O rádio brasileiro no contexto da plataformização:** experiências, impasses e desafios. Disponível em: https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/13642. Acesso em 11 jan. 2025.

FERRARETTO, L.A. **Rádio**: Teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

FERRAZ, N; GAMBARRO, D. **Podcast e radiojornalismo**: uma aproximação entre a mídia formal e as novas experiências de produção e escuta. Novos Olhares | Vol.9 N.1 | jan-jun/2020. Disponível em: 1https://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/166393. Acesso em 19 jan. 2025.

SALAVERRÍA, R; AVILÉS, J.A; MASIP, P. **Concepto de convergência periodística.** Disponível em: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23730/1/cap3_concepto_de_convergencia_periodistas_pp41-64.pdf

WAFFLE. **the news**. Disponível em https://open.spotify.com/show/5cYtKjFwlRCSZKyV6ZC8Wq?si=523352328d7f407b. Acesso em 04 jan. 2024.

WINQUES, K; LONGHI, R. R. **Dos meios às mediações (algorítmicas)**: mediação, recepção e consumo em plataformas digitais. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/183743/185933. Acesso em 14 jan. 2025.