PROCESSO DE MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO ACADÊMICA BRASILEIRA SOBRE PODCASTS NOS ANOS DE 2020 A 2023[1]

Amanda Rafaella de Lima Ferreira[2]
Graziela Soares Bianchi[3]
Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, Paraná

Resumo: As indicações sobre os processos que envolvem a realização de mapeamento, tendo como foco as produções acadêmicas brasileiras com a temática dos podcasts nos anos de 2020, 2021, 2022 e 2023 são trazidas neste trabalho. Nesta elaboração, são consideradas as revistas científicas voltadas à área de Jornalismo e Comunicação. Produções acadêmicas apresentadas em eventos nacionais da área: SBPJor, Intercom, ABCiber também foram mapeadas no mesmo espaço de tempo. O objetivo principal é, a partir da organização de dados, compreender as tematizações e teorizações a respeito da temática de interesse, bem como listar os autores relacionados, no intuito de melhor compreender a situação atual dos estudos vinculados à temática dos podcasts desenvolvidos e publicados por autores e autoras no Brasil.

Palavras-chave: Podcasts; Jornalismo; Produção Brasileira; Trabalhos Científicos.

Introdução

Quando se consideram os dispositivos que possibilitam a escuta das produções sonoras, sejam elas de que natureza forem, é possível relembrar de alguns movimentos concernentes a esse entorno. Nesse sentido, recupera-se a memória de momentos não tão distantes, já no século XXI, em que era necessário fazer uso de um aparelho de rádio ou um tocador MP3 para escutar músicas ou mesmo ter acesso às notícias. Hoje, essas práticas são possíveis via a integração com outros dispositivos. É possível sintonizar uma rádio FM através de um aparelho celular, do computador, e até mesmo em relógios com potencialidades de conexão. O rádio, enquanto meio de comunicação de massa,

[1] Resumo expandido apresentado no 28º Seminário de Inverno, realizado entre 2 e 6 de junho de 2025, na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG).
[2] Estudante de Jornalismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e bolsista de Iniciação Científica. E-mail: 24002567@uepg.br.
[3] Doutora em Ciências da Comunicação. Docente nos cursos de Graduação e Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Email: gsbianchi@uepg.br

ultrapassou as ondas hertzianas e se instaurou no contexto digital, consolidado pela internet.

No Brasil, as plataformas de streaming sonoro (com direcionamento exclusivo a este tipo de produção, inicialmente, o sonoro) Deezer e Spotify, que estão entre as principais no segmento, chegaram em 2013 e 2014, respectivamente, e através do serviço on-demand (sob demanda), passaram a atender a necessidade atual do usuário, mostrando o conteúdo previamente escolhido. Ambos os serviços estão entre os mais utilizados no Brasil, e obtiveram espaço por meio do crescimento da internet, ainda mais perceptível na última década.

Pensando em âmbito mais recente, em 2019 já houve um aumento no consumo, de podcast especificamente, em partes pelo grande investimento de grupos como Globo e Folha. E em 2020, com a pandemia da COVID-19, e a necessidade de isolamento social, a busca por meios de se informar e entreter se elevou. Algumas pesquisas mostram isso em números, como o levantamento feito pela plataforma de streaming Deezer, que apontou um crescimento de 67% (MOGNON, 2019).

Recorte da pesquisa

O trabalho desenvolvido mapeia as produções acadêmicas dos anos de 2020, 2021, 2022 e 2023 que tematizam o desenvolvimento dos podcasts no Brasil. O intuito é construir um panorama a respeito das pesquisas realizadas nos últimos anos envolvendo essa abordagem e tendo o interesse em compreender as implicações do cenário envolvido nesta área de estudos. Na elaboração aqui apresentada, o enfoque é dado aos processos metodológicos desenvolvidos, com especial atenção às etapas de mapeamento realizadas ao longo do transcorrer da pesquisa de onde é derivado todo o material empírico relacionado.

O primeiro desdobramento realizado pelo trabalho consistiu na busca, em bancos de dados dos eventos SBPJor, Intercom, Abciber, nos anos de 2020, 2021, 2022 e 2023, de trabalhos relacionados à temática dos podcasts. Também foi realizada a

separação das revistas científicas classificadas pelo Qualis Periódicos com área direcionada à Comunicação e Informação. A partir deste movimento, foi desenvolvida a separação em uma tabela, onde posteriormente foram feitas organizações de acordo com: autor, link do artigo, universidade, ano e evento, respectivamente.

A segunda etapa da pesquisa foi a divisão das revistas científicas classificadas pelo Qualis Periódicos que possuem como área Comunicação e Informação. A partir da observação na Plataforma Sucupira, houve a divisão pelos quesitos da área com publicação no quadriênio e as classificações correspondentes (A1, A2, A3, A4, B1, B2, B3, B4, B5 e C).

A partir de um primeiro resultado dos movimentos realizados, foi possível elaborar uma tabela com os trabalhos dos eventos SBPJor, Intercom, Abciber, nos anos de 2020, 2021, 2022 e 2023. A separação realizada foi sistematizada em categorias como: autor/a do artigo, ano em que o trabalho foi publicado, o evento em que foi publicado, a universidade e o link do artigo. Assim, foi oportunizado visualizar mais facilmente a mudança de segmento de pesquisa durante a divisão dos anos. Como já citado acima, a segmentação em relação a autores da área também está parcialmente inclusa nesta tabela, permitindo uma pré-visualização dos autores referência.

Imagem 1: Exemplo de tabela elaborada a partir da classificação dos artigos apresentados em eventos.



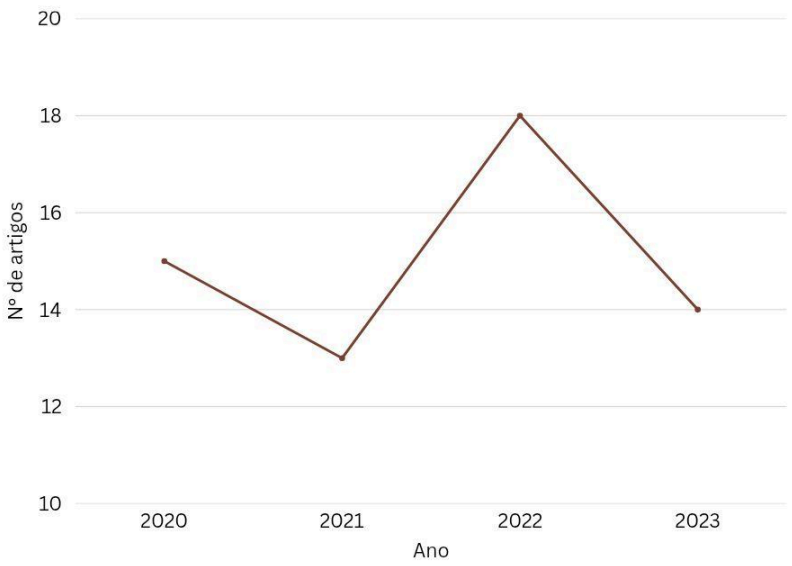
← Tabela da pesquisa eventos

Autor	Link	Universidade	Título	Ano	Evento
Bárbara Mendes Falcão	https://proceedings.science/sbpjor-2020/trabalhos/o-boom-de-podcasts-universitarios-durante-a-pandemia-de-coronavirus-no-brasil?lang=pt-br	Universidade Federal de Goiás (UFG).	O boom de podcasts universitários durante a pandemia de coronavírus no Brasil	2020	SBPJor

Fonte: As autoras.

Com essa tabela foi possível construir um gráfico que mostra uma comparação da quantidade de artigos científicos com o ano de publicação dos mesmos. No contexto de eventos, foram apresentados 60 artigos científicos com essa temática nos três eventos analisados.

Gráfico 1: Número de trabalhos publicados nos eventos SBPJor, Intercom e ABCiber, nos anos de 2020 a 2023.



Fonte: As autoras.

No gráfico, o ano de 2022 aparece como o ano com maior número de artigos apresentados (18 artigos apresentados), tendo em vista o isolamento social, o ano de 2022 pode ser visto como o ano pós-pandêmico. Esse aumento no ano pós-pandêmico comprova que com o acréscimo do consumo e produção de podcasts na pandemia tiveram um impacto direto também nas produções científicas de pesquisa da área.

Com essa primeira movimentação de dados também foi possível visualizar os temas mais abordados nos artigos científicos apresentados nos eventos. Na análise é possível visualizar que majoritariamente os artigos trabalham os nichos e formatos dos podcasts no contexto transmidiático.

A ideia do formato seria os artigos que vão trabalhar os conceitos de podcast e sua estrutura enquanto produto em áudio. Como por exemplo no artigo "Proposta de classificação de podcasts jornalísticos na internet brasileira" (Àlvaro Bufarah Junior, 2020), onde ele traz essa classificação desses produtos radiofônicos. Alguns artigos também trazem análises sobre nichos/temas que são trabalhados pelos podcasts, como por exemplo o trabalho "A abordagem dos podcast sobre yôga e meditação em tempos de pandemia" de Ellis Regina Araujo da Silva (2020) que vai trabalhar às abordagens desse nicho específico do podcast.

Outro aspecto abordado pela pesquisa é a separação dos principais autores da área de estudos dos podcasts. Apesar da pesquisa não estar finalizada, a parte já realizada pode oferecer um primeiro parâmetro. O primeiro exemplo de autora referência é a Luana Viana, doutora em comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora e pesquisadora da área dos podcasts que teve artigos analisados, tanto nos eventos quanto nas revistas, e inclusive foi citada em outros trabalhos analisados nesta mesma pesquisa.

Em andamento

A pesquisa ainda não está finalizada, a parte do levantamento dos trabalhos em revistas está em andamento. No movimento atual em que a pesquisa se encontra, segue a realização do trabalho com as revistas científicas já organizadas em movimento anterior. Haverá também a necessidade de avançar no mapeamento a respeito de autoras e autores que estão presentes nas formulações dos trabalhos elencados e que indicam o viés teórico, e também metodológico, que poderá ser observado. Essa etapa será desenvolvida nos próximos meses.

Os dados poderão ser classificados e comparados, propiciando assim o entendimento a respeito de como a área de estudos relacionada se desenvolve, especialmente nos últimos anos. Dessa profusão de dados, a possibilidade de desenvolver também formas de representação gráfica, de forma que seja possível visualizar as diferenciações possíveis, bem como semelhanças entre os trabalhos. Desta maneira, será viabilizado um quadro amplo com relação ao modo como esses estudos em particular estão avançando, oportunizando possibilidades de compreensão sobre as movimentações da área de conhecimento, indicando, inclusive, perspectivas futuras de estudos.

Referências

Abciber - Eventos. ABCiber. [https://abciber.org.br/site/eventos/]

Intercom - Anais 2020. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. [https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/lista_area_DT4-RM.htm].

Intercom - Anais 2021. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. [https://portalintercom.org.br/anais/nacional2021/lista_area_DT4-RM.htm]

Intercom - Anais 2022. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. [https://portalintercom.org.br/anais/nacional2022/listaGP.php?gp=27]

Intercom - Anais 2023. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. [https://portalintercom.org.br/anais/nacional2023/listaGP.php?gp=42]

Plataforma Sucupira - Qualis Periódicos. Plataforma Sucupira. [https://sucupira-legado.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.xhtml]

SBPJor - Anais 2020. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Disponível em: [https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2020/trabalhos].

SBPJor - Anais 2021. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Disponível em: [https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2020?lang=pt-br].

SBPJor - Anais 2022. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Disponível em: [https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2022?lang=pt-br].

SBPJor - Anais 2023. Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. [https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2023?lang=pt-br].

MOGNON, Matheus. Consumo de podcasts no Brasil cresce 67% em 2019, aponta pesquisa. [https://www.tecmundo.com.br/internet/146951-consumo-podcasts-brasil-cresce-67-2019-aponta-pesquisa.htm].

VIANA, Luana. Estudos sobre podcast: um panorama do estado da arte em pesquisas brasileiras de rádio e mídia sonora. Revista Contracampo, Niterói, v. 39, n. 3, p. 1–20, 2020. Disponível em: [https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/43248.]

FALCÃO, Bárbara Mendes. O boom de podcasts universitários durante a pandemia de coronavírus no Brasil. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PESQUISADORES EM JORNALISMO (SBPJor), 2020. Anais [...]. 2020. Disponível em: [https://proceedings.science/sbpjor-2020/trabalhos/o-boom-de-podcasts-universitarios-durante-a-pandemia-de-coronavirus-no-brasil?lang=pt-br]

LOPEZ, Débora Cristina; JÁUREGUI, Carlos; FREIRE, Marcelo; QUADROS, Mirian; MEIRELES, Norma; KOCHHANN, Roscéli; SENA, Marcelo; SILVA, Thiago; LOPES, Vítor Hugo de Oliveira; GARIGLIO, Lívia. Estudos de podcasting: panorama da pesquisa em teses e dissertações brasileiras (2004-2021). In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (INTERCOM), 46., 2023. Anais [...]. 2023. Disponível em: [0814202321060864dac170889b1.pdf]

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.