Analise da revista Querida e sua influência na construção de um padrão do corpo da mulher nos anos 1960.

O presente artigo tem como objetivo analisar a revista Querida, destinada as mulheres, na década 60, buscando compreender como a mídia tem forte influência na construção de um imaginário, o qual padroniza um modelo de corpo e como esses meios de comunicação vem com o intuito de “adestramento” do corpo feminino e até mesmo os modos como esse corpo pode e deve agir na sociedade. Nosso intuito é tecer algumas reflexões acerca de como o nosso corpo é disciplinado por regras e condutas especificas de cada cultura, principalmente o da mulher, que em muitas vezes é visto como um produto.

Palavras-chave: Corpo; cultura; sociedade.