DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS MIDIÁTICOS E SUA UTILIZAÇÃO PARA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE VOLTADO A COVID-19.

Alini Panatto (PROITI/UNICENTRO), Christiane Riedi Daniel (Orientadora), e-mail: criedi@unicentro.br.

Universidade Estadual do Centro-Oeste do Paraná – Departamento de Fisioterapia.

Ciências da Saúde, Saúde Coletiva.

Palavras-Chave: *Infecção por coronavírus, Reabilitação, Telemonitoramento, Telemedicina.*

Introdução

Com a pandemia da COVID-19, a telessaúde se fez necessária para prestar assistência e levar informação à população sobre assuntos relacionados à saúde geral mas principalmente a pandemia como por exemplo, novas medidas de proteção a serem tomadas para diminuir o risco de contaminação e disseminação da doença. Neste contexto, Smith et al.(2020) defendem que a telessaúde precisa de estratégias que garantam seu uso regularmente inclusive em situações agudas e de emergência.

Deste modo o objetivo desse estudo foi desenvolver conteúdos midiáticos voltados ao enfrentamento da Covid-19 e apresentar a população em geral os resultados obtidos após a reabilitação de pacientes pós-COVID utilizando as redes sociais como tecnologia de comunicação e informação.

Problema

Uma maneira para amenizar esses impactos e empoderar os usuários do sistema único de saúde (SUS) a serem protagonistas do seu tratamento e recuperação é a educação em saúde e dentro das estratégias de educação em saúde as mídias sociais passa a ser uma excelente alternativa para divulgação de informações e resultados em saúde baseado em evidência, com melhor custo efetividade tanto para os usuários quanto para os sistemas de saúde (Lippi et.al 2020).

Solução e Benefícios

Os conteúdos digitais produzidos eram postados semanalmente na página do Instagram chamada “Educar para Saúde” (@educarparasaude) na qual mostramos a população os resultados obtidos ao longo da reabilitação dos pacientes Pós Covid-19 atendidos na Clínica Escola de Fisioterapia - Unicentro, bem como os testes e escalas utilizados na avaliação desses pacientes. Foram produzidos no total de 41 publicações durante a execução do projeto, sendo 18 vídeos (Reels) e o restante post com escrita e imagens, com um total de contas alcançadas de 384 pessoas, no qual 244 eram seguidores da página e 140 não seguidores. Em relação ao alcance do conteúdo geral, os stories alcançaram 249 pessoas, as publicações, 231 pessoas, o Reels 84 pessoas e os vídeos 12 pessoas.

Publicações	Curtidas	Contas alcançadas	Reproduções
Reels	583/18= 32,4	15.740/18= 874,4	17.442/18= 969
Escrita e imagens	650/23= 28,3	4.575/23= 198,9	-

Tabela 1 Diferença entre curtidas e contas alcançadas comparados *reels* e escrita e imagem:

Potencial de Mercado e Diferencial Competitivo

A estratégia desta proposta foi utilizar instrumentos que grande parte da população tem acesso (internet e redes sociais) visto que a maioria possui um telefone celular, com o objetivo de criar produtos midiáticos que levem informações voltadas à educação em saúde em relação à pandemia do Covid-19. Esse seria um meio de maior disseminação de conhecimento que atinge um número maior de pessoas e, portanto, gera maior promoção em saúde.

A outra estratégia adotada foi utilizar as redes sociais para divulgar os resultados do projeto de reabilitação pós-COVID, sendo assim uma forma de mostrar os resultados dos projetos de pesquisa e extensão para a comunidade não ficando restrita aos meios científicos como congressos, artigos e anais.

Considerações Finais

O uso das redes sociais como ferramenta de educação, promoção em saúde e divulgação de resultados de projetos da universidade foi importante para facilitar o acesso e promover a equidade que é uma das bases do SUS.

Estágio de Desenvolvimento da Tecnologia

( ) Laboratório (X) Mercado
( )*Scale-up* (mudança de escala) ( ) Protótipo

Agradecimentos

Agradeço a instituição UNICENTRO que possibilitou o apoio financeiro na realização dessa pesquisa e a orientadora Christiane Riedi Daniel pelos ensinamentos.

Contato Institucional

Universidade Estadual do Cento Oeste, Campus Cedeteg – Departamento de Fisioterapia; dircampcedeteg@gmail.com,(42) 3629-8102.