INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E IMAGEM REPRODUÇÃO DE GÊNERO, RAÇA E CULTURAS GERADAS POR ALGORITMOS

Ygor de Oliveira (PIBIC/CNPq), Orientadora: Josie Agatha Parrilha, e-mail: japsilva@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Artes

Artes, Fundamentos e Crítica da Artes

Palavras-Chave: *Cultura digital; inteligência artificial; imagens; artes visuais*

Resumo

Este subprojeto teve como objetivo analisar criticamente como as inteligências artificiais generativas (IAGs) reproduzem estereótipos socioculturais em imagens sintetizadas por algoritmos. Foram listadas plataformas de geração de imagens e selecionadas duas - Leonardo.AI e Adobe Firefly - para identificar padrões estereotipados em suas produções visuais.

Introdução

Nos últimos três anos, o avanço das IAGs na síntese de imagens tem redefinido paradigmas na comunicação visual, arte e indústria criativa. Ferramentas como Midjourney**,** DALL·E e Stable Diffusion deixaram de ser experimentos restritos e tornaram-se plataformas amplamente acessíveis, com aplicações em marketing, educação e entretenimento**.**

Materiais e Métodos

A pesquisa adotou abordagem mista, com análise quantitativa e qualitativa de 800 imagens geradas pelas plataformas Leonardo.AI e Adobe Firefly, distribuídas entre dez profissões. Os prompts foram formulados de forma neutra, nos idiomas originais das ferramentas, visando mitigar vieses de treinamento. Os resultados foram comparados e relacionados à materialidade sociocultural brasileira.

Resultados e Discussão

Ao relacionar os dados sobre o Leonardo.ai e Adobe Firefly, a conclusão principal é que ambas as plataformas de IAGs produzem estereótipos de raça e gênero em suas sínteses de imagem embora com algumas particularidades em cada uma. Ambas refletem um desequilíbrio demográfico, o que sugere que seus modelos foram treinados com uma super representação de pessoas brancas.

Conclusão ou Conclusões

A comparação entre Leonardo.AI e Adobe Firefly revela que as principais IAGs do mercado não operam de forma neutra, reproduzindo e amplificando vieses sociais. Trata-se de um desafio sistêmico da inteligência artificial generativa, e não de uma falha pontual.

Agradecimentos

Agradeço à UEPG e ao CNPq, à minha orientadora Josie que sempre esteve disponível para me auxiliar, Aos professores, e à Vitória Freitas, que foi o principal apoio para que eu ingressasse na universidade

ALDAHOUL, Nouar; RAHWAN, Talal; ZAKI, Yasir. **Os rostos gerados por IA influenciam os estereótipos de gênero e a homogeneização racial**. *Preprint*. arXiv, 2024. Disponível em: https://arxiv.org/abs/2402.01002.

LOCKE, Larry G.; HODGDON, Grace. Preconceito de género em sistemas de inteligência artificial geradora visual e a socialização da IA. **AI & SOCIETY**, 2024. Disponível em: https://doi.org/10.1007/s00146-024-02129-1.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL. Plataformas de geração de conteúdo utilizadas: **Leonardo AI; Adobe Firefly; Facefair; Deepface**. Acesso em: dia Maio. 2025

ISSN 1676-0093