TÍTULO DO RESUMO

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DE GRUPOS DE PESQUISA EM POLÍTICAS PÚBLICAS DE ESPORTE EM PLATAFORMAS DE MÍDIA SOCIAL.

Nome do Autor: Sophia Bueno Cunha (PIBIC-EM-CNPq/UEPG), Coautores, Paulo Sergio Ribeiro (Orientador): psribeiro@uepg.br. Diego Petky de Souza, dpsousa@uepg.br, Érica Fernanda de Paula, efpaula@uepg.br, Natasha Santos Lise, natashaslise@uepg.br.
Universidade Estadual de Ponta Grossa/Instituto Federal do Paraná - Campus Curitiba CRPG.

Área: Ciências Sociais Aplicadas; subárea do conhecimento: Estrutura e formação do Estado.

Palavras-chave: Educação Física, Grupos de Pesquisa, conhecimento científico.

Resumo:
O projeto teve como objetivo investigar a presença dos Grupos de Pesquisa em Políticas Públicas de Esporte no Instagram e com isso, levantar as principais publicações, a periodicidade, os temas e eventos divulgados. Paralelamente, foi estabelecida uma linha de ação para atualizar a página do Grupo de Pesquisa em A investigação teve como ponto de partida, inclusão exclusão, os grupos de pesquisa em políticas públicas inscritos no diretório de grupos de pesquisa do CNPq. A pesquisa aPolíticas Públicas, Educação Física e Esportes – GEPPEFE – da UEPG no Instagram. Foram encontrados, a partir do diretório de grupos de pesquisa do CNPq, seis grupos cadastrados, são eles: VALENTE, POLIS, GEPPEF, GEFEL, GEPEFEL e EduSertão, que também mantém paginas na rede social instagran. Paralelo a pesquisa, também, foi feita a atualização da página com os trabalhos do GEPPEFE (UEPG). Na análise observou-se que os grupos com perfis ativos, a frequência de postagens, o tipo de conteúdo, a forma de linguagem são condizentes e ajudam na divulgação da ciência. Percebeu-se que alguns grupos ainda não usam muito as redes sociais, enquanto outros já têm um trabalho mais organizado. No caso do GEPPEFE, o Instagram foi bastante usado para divulgar eventos, pesquisas e datas importantes, mostrando que as redes sociais ajudam a dar mais visibilidade ao grupo e aproximar a ciência das pessoas. Mesmo com dificuldades, como manter frequência e adaptar a linguagem na divulgação dos trabalhos, ficou claro que as mídias sociais são ferramentas importantes para divulgar a pesquisa e dialogar com a sociedade.

Agradecimentos
Agradeço o apoio do CNPq como financiador do trabalho.