ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DOS PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS DE PONTA GROSSA: BURACO DO PADRE E PARQUE VILA VELHA

Maria Clara Anzuategui (PIBIC-EM-CNPq/UEPG), Graziela Scalise Horodyski (Orientadora), e-mail: claraanzuategui@gmail.com e-mail do orientador: grazitur@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Instituto Federal do Paraná

Área e subárea do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas – Administração, Turismo.

Palavras-chave: Comunicação digital, engajamento online, desenvolvimento regional, turismo regional.

Resumo:
O projeto de pesquisa “Análise das estratégias de marketing dos principais atrativos turísticos de Ponta Grossa: Buraco do Padre e Vila Velha” investiga as ações de marketing utilizadas na promoção desses destinos, considerando canais de comunicação, frequência de postagens, tipos de conteúdo e engajamento. Também examina fatores estruturais, como acessibilidade e infraestrutura, para identificar pontos de melhoria. Os resultados mostram que estratégias bem direcionadas ampliam a visitação, sobretudo na alta temporada, e apontam a necessidade de diversificação de conteúdos e promoção contínua, visando fortalecer o turismo regional e ampliar a visibilidade desses atrativos.

Agradecimentos
Agradeço ao CNPq e à UEPG pelo apoio financeiro e institucional, bem como à orientadora Graziela Scalise Horodyski pela contribuição fundamental nesta pesquisa.