MULHERES EMPREENDEDORAS: DESAFIOS E MOTIVAÇÕES

Ellen do Porto Sviercoski PIBIC/UEPG, e-mail: 23003969@uepg.br, Adriana Gresielly Fabrini, e-mail: adrianafabrini@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Ciências Sociais Aplicada

Administração e Negócios Internacionais

Palavras-Chave: *Empreendedorismo Feminino, Motivações, Mulheres, ACIPG Mulher, Desafios*

Resumo

Este estudo teve como objetivo compreender o perfil das mulheres empreendedoras vinculadas ao núcleo ACIPG Mulher, no município de Ponta Grossa, no Paraná, identificando desafios, motivações e potenciais políticas de apoio ao empreendedorismo feminino. A metodologia consistiu na aplicação de questionário com questões qualitativas e quantitativas a 57 empreendedoras associadas. Os dados revelaram que fatores como autonomia, realização pessoal e flexibilidade foram os principais motivadores, enquanto a sobrecarga de tarefas e as barreiras de gênero se destacaram como obstáculos. Os resultados indicam a importância de políticas de capacitação, acesso a crédito e estímulo à liderança feminina como estratégias de fortalecimento do empreendedorismo feminino local.

Introdução

O empreendedorismo feminino tem se consolidado como elemento central no desenvolvimento econômico e social, ampliando a autonomia financeira e o protagonismo das mulheres. No Brasil, apesar dos avanços, ainda persistem desigualdades de gênero na participação e consolidação de negócios (GEM, 2023). No contexto regional, a atuação do núcleo ACIPG Mulher em Ponta Grossa, no Paraná representa um espaço estratégico de apoio e fortalecimento às empreendedoras locais. Analisar o perfil dessas mulheres, suas motivações e barreiras é fundamental para subsidiar políticas públicas e privadas que promovam maior equidade e inclusão.

Materiais e Métodos

A pesquisa adota abordagem mista, com aplicação de questionário a 57 empreendedoras vinculadas à ACIPG Mulher. O instrumento contemplou questões abertas e fechadas, organizadas em dimensões como perfil socioeconômico, motivações, desafios e percepções sobre o empreendedorismo. A análise combinou estatística descritiva e análise de conteúdo qualitativa, assegurando maior abrangência interpretativa.

Resultados e Discussão

Os resultados evidenciam que as principais motivações foram autonomia, realização pessoal e flexibilidade, enquanto as maiores barreiras foram a sobrecarga de responsabilidades e a desigualdade de gênero. As empreendedoras atuam majoritariamente como microempresárias, com forte engajamento institucional, mas enfrentam desafios de crescimento e acesso a financiamento. Esses achados dialogam com estudos anteriores (Santos et al., 2014; Elam et al., 2021), que reforçam a necessidade de políticas inclusivas e programas de capacitação, sobretudo em países emergentes. A pesquisa também destaca o papel estratégico de redes institucionais no fortalecimento da atuação feminina no mercado.

Conclusões

O estudo revela que o empreendedorismo feminino em Ponta Grossa é marcado por motivação, resiliência e engajamento coletivo, mas enfrenta barreiras estruturais que limitam seu pleno desenvolvimento. Recomenda-se a ampliação de políticas de capacitação, incentivo ao crédito e promoção da liderança feminina, bem como a integração com universidades, como a UEPG, na oferta de programas de extensão e incubação de negócios. Tais iniciativas podem consolidar o empreendedorismo feminino como vetor de transformação social e desenvolvimento econômico regional.

Agradecimentos

Agradeço às participantes da pesquisa, ao Núcleo ACIPG Mulher pelo apoio e ao Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Cientifica da Universidade Estadual de Ponta Grossa pelo incentivo à pesquisa científica. Agradeço à minha família, a orientadora Adriana e ao meu namorado Pedro, que contribuíram com apoio, paciência e inspiração.

ELAM, A. et al. Empreendedorismo feminino para o desenvolvimento sustentável. Sustainability, 2021.
GEM BRASIL 2023. Empreendedorismo no Brasil 2023: Relatório Executivo.
SANTOS, D. F. et al. Micro e pequenas empresas: um estudo bibliométrico. Revista Univ. Vale do Rio Verde, 2014.
XAVIER, A. R. et al. Empreendedorismo feminino em Barreira, Ceará, Brasil. Revista de Gestão e Secretariado, 2023.

ISSN 1676-0093