ANALISE DO PERFIL DE CAFÉS E CAFETERIAS NA CIDADE DE PONTA GROSSA

João Michael Ribeiro (PROVIC), Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas (Orientadora)

joaomichaelribeiro@gmail.com / rubiatin@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa / Departamento de Turismo

Area do conhecimento: Ciências sociais aplicadas. Subárea do conhecimento: Turismo.

Palavras-Chave: *café, cafeteria, roteiro, roteiro turístico*

Resumo

A pesquisa teve como objetivo analisar o perfil das cafeterias do município de Ponta Grossa, e categoriza-los nos três diferentes momentos (ondas) dos cafés. No brasil o café é um dos principais produtos de exportação, sendo o segundo maior consumidor do produto (CNCAFE, 2021). O levantamento utilizou dados do CADASTUR para selecionar e categorizar estabelecimentos que atuam como cafeterias, com o intuito de propor um roteiro turístico temático. A pesquisa buscou identificar e organizar empresas do setor de café registradas na plataforma, visando a proposição de roteiros temáticos voltados à integração dessas empresas e ao fortalecimento do turismo local. Diante de limitações encontradas, foi necessário ajustar a metodologia, para assim chegar nos resultados obtidos.

Introdução

O café desempenha um papel significativo na economia e na cultura, passando por três grandes ondas: das coffe houses no século XVI, das grandes cafeterias, e a terceira onda que valoriza a experiência de consumo (GURGEL e RELVAS, 2018). No Brasil, a cadeia cafeeira gera 8,4 milhões de empregos diretos e indiretos, abrangendo 1983 municípios e 330 mil produtores, sendo 78% pequenos produtores rurais. Além do impacto econômico, o café também influencia o comportamento do consumidor, criando espaços para interação social e desenvolvimento de senso de comunidade, como destaca Ray Oldenburg.

Com base nesses dados, há um potencial para utilizar o café como uma ferramenta para fomentar o turismo em Ponta Grossa, com relevante atividade industrial e turística. O estudo tem como objetivo identificar e organizar empresas relacionadas ao café cadastradas no site Cadastur, para, futuramente, propor roteiros temáticos que integrem essas empresas e fortaleçam o turismo local. A roteirização, segundo o Ministério do Turismo, transforma atrações dispersas em uma realidade turística mais organizada e acessível, gerando impacto positivo na economia local e atraindo visitantes, assim como ocorre em outras regiões do Brasil.

Materiais e Métodos

Inicialmente a pesquisa utilizou-se de materiais bibliográficos e revistas especializadas para compreender um pouco mais sobre o produto café. Utilizando os dados do site CADASTUR para selecionar empresas que trabalhassem como cafeterias e cartilhas do Ministério do turismo para ao final do estudo propor um roteiro turístico temático.

Resultados e Discussão

O estudo teve como proposta a utilização do site CADASTUR para selecionar as empresas que trabalhavam como cafeteria, porém não foi obtido o resultado esperado, pois não existe um número significativo de estabelecimentos cadastrados. Em um outro momento foi sugerido a utilização de outra metodologia para selecionar essas empresas, então passou-se a utilizar ferramentas como o tripdivisor, comentários google, para selecionar essas empresas. Em outro momento foram realizadas entrevistas com os empresários e gestores dos estabelecimentos, para conhecer um pouco mais sobre esses estabelecimentos. Ao longo do estudo nota-se também que classificar o perfil das cafeterias dentro das ondas do café não teria um resultado importante e relevante, o estudo conseguiu selecionar seis estabelecimentos de relevância histórica, arquitetônica e com boas avaliações para compor o roteiro turístico tematico. Portanto, o objetivo de identificar e organizar empresas foi parcialmente alcançado, mas de maneira adaptada.

Conclusão ou Conclusões

Ao fim do estudo, posso afirmar que obtive os resultados esperados. O produto café tem papel importante na nossa sociedade atual, movimenta toda uma cadeia de produção, podendo ser um forte insumo para ser explorado em um roteiro turístico temático.

Agradecimentos

Aos empresários e gestores que gentilmente me atenderam nas entrevistas, ao núcleo de pesquisa Marktur e a UEPG.

REFERENCIAS

BAHL, M. **Viagens e roteiros turísticos**. Curitiba: Pretexto, 2004.

GURGEL, M.; RELVAS, E. **Café com design**: A arte de beber café. São Paulo. Senac São Paulo, 2018.

ROTEIROS DO BRASIL. **Roteirização turisca**. 2007. Disponivel em: http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/images/roteiros_brasil/roteirizacao_turistica.pdf. Acesso em 9 jun. 2023.

ISSN 1676-0093

ISSN 1676-0093