Aplicação da metodologia SWOT para as indústrias Ambev e Heineken

Luiz Henrique Toscani (Fundação Araucária), e-mail:toscani2507@gmail.com, Edson Belo Clemente de Souza (Orientador), e-mail do orientador: ebelosouza@uepg.br.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Geociências.

Geografia, Geografia Humana

Palavras-Chave: Teorias da Localização Geográfica, Indústria, Espaço-Tempo.

Resumo

O presente relatório final da pesquisa, intitulado "Aplicação da metodologia SWOT para as indústrias Ambev e Heineken", teve como objetivo analisar duas indústrias de um ramo em comum, ou seja, o cervejeiro, nomeadamente, a Ambev e a Heineken. Com isso, foi utilizado a metodologia SWOT para analisar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de cada indústria.

Introdução

Os objetivos do subprojeto seguiram de acordo com o estimado, sendo concluídos todos os pressupostos. A metodologia da Matriz SWOT: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças) foi utilizada para ser confeccionado um quadro comparativo das indústrias Ambev e Heineken, ambas do ramo cervejeiro, localizadas nas margens da rodovia BR-376, Rodovia do Café.

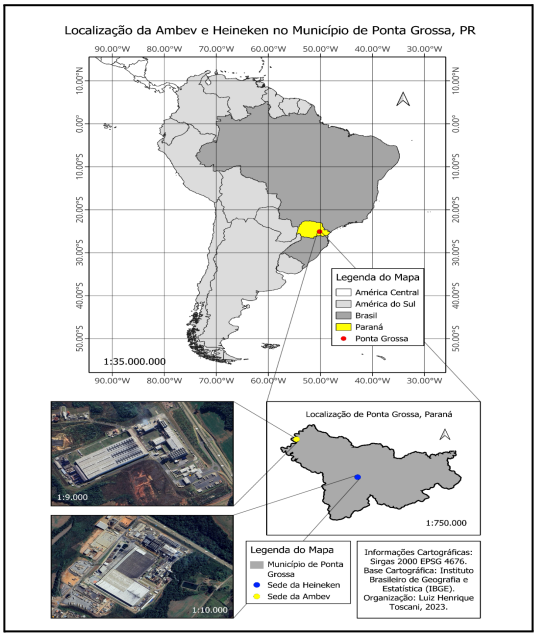
Materiais e Métodos

Metodologicamente, foi utilizado a Matriz SWOT, que estuda a competitividade das empresas no mercado, foi criada por Kenneth Andrews e Roland Cristensen, professores da Harvard Business School, e essa matriz vem sendo usada por diversos pesquisadores das áreas relacionadas à Economia, juntamente com a utilização das teorias dos principais autores Teóricos da Localização, sendo eles: Alfred Weber, Walter Christaller, Walter Isard, François Perroux, August Lösch, Paul Krugman e Johann Heinrich Von Thünen, onde foi confrontado cada teoria de modo a melhor aplicá-la ao Tempo e Espaço, ou seja, questão Brasil, Ponta Grossa, nos tempos atuais.

Resultados e Discussão

A partir dos estudos no todo, foi elaborado um mapa que melhor representa a localização das indústrias, assim como um quadro SWOT que foram incluídos em um artigo onde foi elaborado e discutido todos os pontos abordados, denominado: "Indústrias cervejeiras em Ponta Grossa/PR: a gelada que esquenta a economia", que encontra-se na Revista Ciência Geográfica, volume 27.

Foto 1 - Localização da Ambev e Heineken no Município de Ponta Grossa, PR



Fonte: Luiz Henrique Toscani, 2023.

Conclusão ou Conclusões

Foi de suma importância trabalhar com um tema que é do gosto de muitos dos brasileiros, inclusive eu, que é o ramo cervejeiro, mas assim como todo o ramo fabril, que impulsiona a cidade e região de Ponta Grossa, assim como estudar mais as teorias propostas e confrontá-las, e fazer uma comparação competitiva das duas maiores empresas do ramo cervejeiro brasileiro.

Agradecimentos

Agradeço à Fundação Araucária (FA) pela bolsa concedida, assim como ao professor e orientador Edson Belo Clemente de Souza pela oportunidade e auxílio.

Referências

TOSCANI, Luiz Henrique; SANTOS, Rafael dos; SOUZA, Edson Belo Clemente de. Indústrias cervejeiras em Ponta Grossa/PR: a gelada que esquenta a economia. **Revista Ciência Geográfica**, v. 27, n. 4, p. 2695-2714, 2023. In: https://www.ppg.revistas.uema.br/index.php/cienciageografica/article/view/3580.