XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

A NOTÍCIA: A MODERNIZAÇÃO DO IMPRESSO EM PONTA GROSSA (1978-1983)

Vinicius Sampaio Rodrigues (PIBIC/UEPG), Marcelo Engel Bronosky (Orientador), email: mebrono@.gmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Jornalismo

Ciências Sociais, Comunicação, Jornalismo e Editoração

Palavras-Chave: *Jornalismo local, jornalismo impresso, história do jornalismo, modernização da imprensa;*

Resumo

O jornal *A Notícia* circulou em Ponta Grossa entre abril de 1978 e fevereiro de 1983. Desde suas primeiras edições, o matutino se apresentava diferente dos veículos impressos que existiam no município, revelando traços de um jornalismo moderno: cores, impressão *offset*, fotos, créditos entre outros aspectos. Por seu caráter distinto, a presente pesquisa teve o interesse de verificar as principais marcas do veículo, tendo por parâmetro a modernização do jornalismo brasileiro.

Introdução

Ao se colocar como um produto, os jornais lançam estratégias para aumentar a sua venda e o seu consumo, como cores, fotos, tiras/charges e títulos chamativos, além da própria estrutura da informação organizada em forma de notícia. Os métodos conformam o jornalismo moderno, nascido na imprensa dos EUA e surgido no Brasil nos anos de 1950, primeiro nas capitais e depois, nas regiões de interior. O movimento gradual de surgimento do jornalismo moderno acompanha o processo heterogêneo da modernização da sociedade, que se desenvolveu em grandes centros urbanos industrializados. É aí que se encontra o jornal *A Notícia* que, sendo um veículo do interior do Paraná, apresentou indícios de um jornalismo moderno, apostando na notícia como produto capaz de sustentar economicamente tal empreendimento.

Materiais e Métodos

O jornal *A Notícia* foi fundado em Ponta Grossa em 06 de abril de 1978 e circulou até o dia 27 de fevereiro de 1983. Era publicado diariamente (iniciou como um veículo semanário), em formato *standard*, com oito colunas distribuídas em 16 páginas, em média. Para definição da amostra, foram delimitados os seguintes critérios: edições de aniversário do jornal e da cidade, edições do primeiro mês (semanário), sete primeiras edições como diário, edição de julho de 1978 e edição de fechamento (1983), totalizando 22 edições. O estudo analisou os aspectos de forma (divisão editorial, cores, publicidade, fotos, charges) e aspectos de conteúdo (opinião x informação, concisão, objetividade, editorial) do jornal.

Resultados e Discussão

Em aspectos formais, a organização do jornal *A Notícia* consistiu em: capa, pág. 02 (Política e Opinião), pág. 03 (Policial), pág. 04 e 05 (Sociedade), pág. 06 (Economia), pág. 07 e 08 (Cotidiano e publicidades), pág. 09 (Variedades), pág. 10 (Segundo Caderno), pág. 11 (Notícias Regionais), pág. 12 (Esportes); teve a cor azul como destaque; boa exploração de fotos (coloridas aos domingos). Apresentou a coluna “carta do leitor”, cedeu espaço para informações sindicais e colunas sociais, além de demonstrar parceria com agências de notícias. Em termos de conteúdo, o jornal *A Notícia* apresentou créditos em colunas especiais e fotos presentes nas capas do impresso. Embora o *lead* não fosse um padrão de todas as matérias, havia um esforço do impresso para destacar informações de impacto ou sensacionais; também foi possível notar uma escrita prolixa ou a falta de informações, que apresentou pouca objetividade nos textos de *A Notícia*; outro elemento observado na pesquisa, o Editorial não se fez presente em todas as edições; e notou-se certa separação entre textos de opinião e informação, com destaque para assuntos de segurança (policial), esporte e política, com títulos aparentemente sensacionalistas.

Conclusão ou Conclusões

Ao longo dos anos, o jornal *A Notícia* adotou características de um veículo popular, em relação tanto ao conteúdo, com títulos chamativos e conteúdos sensacionalistas, quanto à sua estrutura, com disposição de cores, fotojornalismo, organização das notícias por semelhança editorial. Embora tenha tido vida curta, conclui-se que o veículo matutino se apresentou como um jornal preocupado em observar a notícia enquanto um produto de consumo.

Agradecimentos

Agradeço ao prof. orientador Marcelo Engel Bronosky pelo acompanhamento, recomendações e orientações durante o desenvolvimento da análise, e ao PIBIC e à Universidade Estadual de Ponta Grossa pelo incentivo financeiro com o fornecimento de bolsa nos meses que se realizaram as atividades de pesquisa.

_____

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa (1970-2000)**. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2002.

LOUZADA, Silvana. **Reformas dos jornais cariocas no século XX:** A formação do repórter-fotográfico e o papel do fotojornalismo. Niterói, 2006.

MARCONDES FILHO, Ciro. **O capital da notícia:** jornalismo como produção social da segunda natureza. Editora Ática: São Paulo, 1986. 188p.

MOUILLAUD, Maurice; PORTO, Sérgio Dayrell (Org.). **O jornal:** da forma ao sentido. 2. ed. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2002.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. 5.ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SCHUDSON, Michael. **Descobrindo a notícia:** uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Editora Vozes, 2010.

ISSN 1676-0093