XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

COMBATE À DESINFORMAÇÃO EM PAUTA: LEVANTAMENTO DE AÇÕES E DA COBERTURA JORNALÍSTICA NAS ELEIÇÕES 2022 NOS CAMPOS GERAIS DO PARANÁ

Vinícius Alexandre Clemente (PIBIC/CNPq/FA/UEPG), Sérgio Gadini (Orientador), email: slgadini@uepg.br.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Departamento de Jornalismo

Comunicação, Jornalismo e Editoração.

Palavras-chave: *Desinformação, Web Jornalismo, Mídias Sociais, WhatsApp, Processos Jornalísticos.*

Resumo

O propósito deste trabalho consiste em apresentar os apontamentos teóricos levantados sobre a transmissão de desinformação por meio do WhatsApp, no contexto brasileiro. A partir do movimento metodológico de revisão literária, percebe-se que a disseminação de desinformação em mensageiros instantâneos mina a confiança nas instituições democráticas. Por fim, concluímos que a Rede Social Digital da Meta é propícia devido a facilidade em compartilhamento de dados, já que a acessibilidade ilimitada dos hiperlinks facilita a compreensão e o compartilhamento dos dados. Nesse sentido, urge um combate do problema com leis rigorosas e campanhas de conscientização sobre a verificação de informações nas redes sociais.

Introdução

A conectividade proporcionada pela internet trouxe mudanças significativas na dinâmica das interações sociais que ocorrem nas redes. Segundo Cardon (2011), as redes sociais desempenham um papel fundamental ao conectar indivíduos, priorizando a conexão com base em algoritmos como ponto central da experiência do usuário. Isso levanta desafios relacionados a confiança na transmissão da informação. Com o surgimento de novos canais de informações independentes, a influência, função e a qualidade do jornalismo estão em declínio.

Materiais e Métodos

O movimento metodológico para o desenvolvimento desta pesquisa foi levantamentos bibliográficos: sobre Imprensa/Jornalismo, mídias sociais e desinformação e suas particularidades.

Resultados e Discussão

O fenômeno da desinformação, destacado por Alves e Maciel (2020), tem abalado a confiança nas instituições democráticas e manipulado as opiniões públicas. Parcianello et al. (2018) critica os algoritmos das redes sociais por contribuírem para o aumento de notícias falsas, criando um ciclo vicioso. A competição pela audiência entre mídia tradicional e independente, como enfatizado por Charron e Bonville (2016), está gerando uma crise no jornalismo. Ferreira (2023) argumenta que a "alfabetização midiática" é necessária para combater a vulnerabilidade à desinformação, e a importância de esforços governamentais, educacionais e das plataformas digitais para proteger os usuários, como alertas de "informação falsa" no Instagram.

Conclusão ou Conclusões

A utilização de hiperlinks nas Redes Sociais Digitais simplifica o compartilhamento e a assimilação de informações. Embora a prévia se limitar a imagens, títulos e chamadas de notícias, devido aos custos associados ao consumo de dados, isso impede um aprofundamento maior sobre o fato, contribuindo para a disseminação. A falta de educação e uma população sem acesso digno à internet gera um desafio socioeconômico relacionado à acessibilidade para aqueles que dependem exclusivamente desse meio para se informar.

Agradecimentos

Agradeço ao coorientador Petronilio Ferreira pela orientação ao longo do processo, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) por financiar o desenvolvimento do estudo, à Universidade Estadual de Ponta Grossa pela colaboração e ao professor e orientador Sérgio Luiz Gadini pela oportunidade.

ALVES, M.; MACIEL, Emanuella R. H. O fenômeno das fake news: definição, combate e contexto. **Revista Internet & Sociedade**, 1(1), 2020. Disponível em: https://revista.internetlab.org.br/o-fenomeno-das-fake-news-definicao-combate-e-contexto/. Acesso em 01 out. 2023.

CANAVILHAS, J.; COLUSS, J. Whatsapp Como Plataforma De Desinformación: Estudio de caso de las elecciones presidenciales brasileñas. In: **Congreso Internacional De Investigación En Comunicación E Información Digital**, 3., 2022, Barcelona. Anales... Barcelona: Universitat. Disponível em: https://journals.eagora.org/revVISUAL/article/view/3519/1942 Acesso em 01 out. 2023

Cardon, Dominique. Réseaux sociaux de l'Internet. In. **Communications**, vol. 88, no. 1, 2011, pp. 141-148. Disponível em: https://www.cairn.info/revue-communications-2011-1-page-141.htm. Acesso em 01 out. 2023.

Charron, J.; De Bonville, J. **Natureza e transformação do jornalismo**. Florianópolis: Insular; Brasília: FAC Livros, 2016.

Bomfim, I., et. al (2021) O embate entre o jornalismo tradicional e o The Intercept Brasil a partir do caso #InterceptNoRodaViva. In Bomfim, I.; et.al (Eds.), **Mídia e Zeitgeist**. Florianopolis: Insular, 2021.