XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

IDENTIFICAÇÃO DO PATRIMÔNIO IMATERIAL COMO PRODUTO TURÍSTICO NA REGIÃO DOS CAMPOS GERAIS - PR

Vagner Martins (Bolsista)BIC/BIC/ARAUCÁRIA - Ações Afirmativas. Luiz Fernando de Souza (Orientador), e-mail: lufsouza23@gmail.com; heihoul@hotmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Turismo.

Ciências Sociais Aplicadas, turismo, turismo.

Palavras-Chave: *Patrimônio, Imaterial, Turismo, Cultura.*

Resumo

O turismo enquanto atividade econômica vai além do ato de realizar uma viagem, pois o que é absorvido pelo turista durante a execução da mesma em todo e qualquer tipo de turismo, dentro da segmentação de mercado posto pelo Ministério do Turismo, como por exemplo turismo de Negócios e Eventos, Ecoturismo, Turismo Rural, entre outros, não levamos em consideração o contato direto do turista com o autôctone, ou seja, toda e qualquer manifestação cultural diferente da que o turista está acostumado em sua vida cotidiana. Ao realizar uma viagem depara-se com manifestações culturais distintas em inúmeras variáveis, ao qual não está acostumado corriqueiramente, como gastronomia, Língua, formas e maneiras de vestimentas etc. A cultura acaba sendo denominada de imaterialidade, ou intangibilidade, que para o IPHAN — Instituto Nacional do Patrimônio Histórico, o Patrimônio Imaterial são manifestações de práticas tradicionais realizadas por determinados grupos sociais. Este trabalho tem por objetivo à Identificação do Patrimonio Imaterial como Produto Turístico na região dos Campos Gerais.

Introdução

Para a identificação do Patrimônio Imaterial é necessário que o Patrimônio possua valor para a sua comunidade, demonstrando mecanismos existentes neste trabalho, criado para identificar as possíveis manifestações culturais. O IPHAN é o órgão responsável pela preservação do Patrimônio Cultural Brasileiro. Buscando elementos característicos da Região dos Campos Gerais, como o artesanato, gastronomia e celebrações. Com base na Teoria do Autor Beni, que tem por finalidade esclarecer o que é um produto turístico. Há evidências de Patrimônio Imaterial que decorrem na região dos Campos Gerais, como a tradicional festa de Santo Antônio, realizada no município de Palmeira – PR, ou então a tradicional festa de Sant'Ana que acontece nos municípios de Castro e Ponta Grossa.

Materiais e Métodos

Para a realização deste trabalho de pesquisa utilizou estudo de caso por meio de pesquisa bibliográfica e documental.

Resultados e Discussão

Por meio da pesquisa desenvolvida neste trabalho foi possível perceber e entender a importância do Patrimônio Imaterial, enquanto uma ferramenta de continuidade da cultura local, entretanto a fundamental importância das políticas públicas para salvaguardar a cultura de um povo.

Conclusão ou Conclusões

Conclui-se que diante dos fatos apontados no decorrer dessa pesquisa analisou-se e identificou os possíveis Patrimônios Imateriais como produto turístico na região dos Campos Gerais, e como as suas celebrações podem ser exploradas como um produto turístico, mas por serem datas comemorativas não podem ser exploradas o ano todo, somente nessas datas, podendo ser um produto sazonal em uma época apenas do ano.

Agradecimentos

Agradeço ao meu Orientador Professor Luiz Fernando de Souza, ao EAIC pela oportunidade e ao PIBIC pelo apoio financeiro

BENI, M. C. Política e Estratégia do Desenvolvimento Regional: Planejamento Integrado e Sustentável do Turismo. ***Revista Turismo em Análise***, São Paulo, v. 10, n. 1, p. 7-17, maio, 1999.

GODOY, Arilda Schmidt. Estudo de Caso Qualitativo. In: GODOI, Christiane Kleinübing; BANDEIRA-DEMELO, Rodrigo; SILVA, Anielson Barbosa (orgs). **Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais:** Paradigmas, Estratégias e Métodos. São Paulo: Saraiva, 2006.

VIANNA, Letícia C. R. Patrimônio Imaterial. In: GRIECO, Bettina; TEIXEIRA, Luciano; THOMPSON, Analucia (Orgs.). Dicionário IPHAN de Patrimônio Cultural. 2. ed. rev. ampl. Rio de Janeiro, Brasília: IPHAN/DAF/Copedoc, 2016. (verbete). ISBN 978-85-7334-299-4. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/dicionarioPatrimonioCultural/detalhes/85/patrimonio-imaterial>. Acesso em 06/08/2022.

LIMA, T. C. S.; MIOTO, R. C. T.; Procedimentos metodológicos na construção do conhecimento científico: a pesquisa bibliográfica. **Rev. Katál.** Florianópolis, v. 10, n. esp., p. 37- 45, 2007.