XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NA REVISTA INTERNACIONAL DE FOLKCOMUNICAÇÃO: INDICADORES E PERSPECTIVAS

Maria Helena Denck Almeida (PIBIC/CNPq), Coorientadora: Jaqueline Andriolli Silva, Orientadora: Karina Janz Woitowicz, e-mail: karinajw@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Jornalismo

Comunicação, Jornalismo e Editoração

Palavras-Chave: *Folkcomunicação, Produção científica, Revista Internacional de Folkcomunicação.*

Resumo

A pesquisa buscou analisar a produção científica presente na Revista Internacional de Folkcomunicação, a partir da identificação de elementos como objetos, palavras-chave e metodologias utilizadas nos artigos publicados nos 20 anos da história da revista. Além disso, buscou-se ampliar o alcance da revista por meio da criação de redes sociais.

Introdução

A Revista Internacional de Folkcomunicação foi desenvolvida em 2003, pela Rede Folkcom. A RIF completa 20 anos em 2023, e conta com 46 edições. A periodicidade é semestral, e a produção é feita pelo Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UEPG, com apoio da Rede Folkcom e a Cátedra UNESCO/Umesp de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.

A pesquisa busca encontrar tendências da produção científica encontrada nas 46 edições da RIF, por meio da análise de dados encontrados nas produções.

Materiais e Métodos

Somando todas as produções publicadas em 20 anos de revista, são 566. Dessas 566, a pesquisa considera a análise de 416 delas - o que inclui artigos, dossiês e ensaios. As 150 produções colocadas em segundo plano são ensaios fotográficos, resenhas e discografias.

A análise aconteceu por meio de uma tabela elaborada inicialmente por Adam, Furtado e Schoenherr (2022), que analisaram as 40 primeira edições a partir de categorias como título, autores, metodologia, objeto, palavras-chave e origem da pesquisa. A partir da tabela, durante a presente pesquisa, foram analisadas as últimas 5 edições (41-46).

Foram criadas páginas no Facebook e no Instagram para a Revista Internacional de Folkcomunicação, para facilitar a comunicação com possíveis pesquisadores e autores já familiarizados com a RIF.

Resultados e Discussão

Um dos resultados mais significativos que representam a produção da revista está na marca de 837 palavras-chave diferentes utilizadas nos 416 textos científicos publicados na RIF.

Atualmente, o perfil no Instagram da RIF conta com 94 seguidores e 8 publicações. As publicações são realizadas por pessoas envolvidas com o Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UEPG.

Conclusão ou Conclusões

A análise da produção demonstrou uma diversidade notável nos textos publicados na RIF - e isso também demonstra uma diversidade na produção relacionada com a teoria da Folkcomunicação em si.

Agradecimentos

Agradeço ao CNPq pelo financiamento da pesquisa durante os primeiros meses de produção. Agradeço também a minha orientadora, Karina Janz Woitowicz, e a minha co-orientadora, Jaqueline Andriolli Silva.

ADAM, Felipe; KOSSAR FURTADO, Kevin; SCHOENHERR, Rafael. Os estudos folkcomunicacionais no Brasil a partir da Revista Internacional de Folkcomunicação: cartografia institucional e geográfica. **Contemporânea**, Salvador, v. 20, n. 2, p. 68-84, maio/ago. 2022.

GADINI, Sérgio Luiz; CALIXTO, Adrielle da Costa. Breve cartografia dos estudos em Folkcomunicação: um retrato temático e editorial da Revista Internacional de Folkcomunicação. **Comunicação e Sociedade**, São Bernardo do Campo, ano 31, n. 53, p. 215-231, jan./jun. 2010. Disponível em: https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/1574