XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

LEVANTAMENTO E ANÁLISE DOS SOUVENIRS GASTRONÔMICOS DO DESTINO PONTA GROSSA-PR

Júlia Gabriela Petroski Lazarim (PROVIC), Graziela Scalise Horodyski (Orientador), juliagabriela.petroskil@hotmail.com, grazitur@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa / Departamento de Turismo

Turismo: consumo turístico

Palavras-Chave: *Souvenirs Gastronômicos, Alimentos e Bebidas, Consumo Turístico, Destino Ponta Grossa- PR.*

Resumo

O presente estudo buscou realizar uma pesquisa a respeito do tema souvenirs gastronômicos, alimentos e bebidas utilizados como lembranças de viagens, no destino Ponta Grossa/ PR, para tanto foi realizado um levantamento teórico sobre o tema e posteriormente um levantamento de dados, realizado em cinco atrativos turísticos, onde foi possível ter acesso aos itens de souvenir gastronômicos comercializados no destino Ponta Grossa. Esta pesquisa se justificou pelo cenário de crescimento do turismo em Ponta Grossa (Portal aRede), dessa forma o souvenir gastronômico representava uma importante opção de consumo para os turistas do destino.

Introdução

Souvenirs são lembrancinhas de lugares e experiências que podem ser compradas ou adquiridas por visitantes, é uma forma de materializar a experiência turística. O estudo do souvenir gastronômico envolve cinco elementos essenciais: Alimentos e Bebidas, Identificação, Embalagem, Identidade e Transporte. Os alimentos e bebidas precisam ser definidos e nomeados. A Identificação refere-se à marca e ao rótulo dos produtos, que refletem a imagem do destino turístico. A Embalagem desempenha um papel crucial, protegendo os produtos durante as viagens e contribuindo para o marketing. O Transporte envolve normas específicas para entrada de alimentos em diferentes países. A Identidade é fundamental, representando as características únicas de algo e construindo relações simbólicas entre grupos. É importante saber todas essas dimensões ao estudar souvenirs gastronômicos (HORODYSKI et al, 2012).

Materiais e Métodos

A pesquisa realizada teve um caráter exploratório e descritivo. Foi feito um levantamento teórico para averiguar os conceitos de souvenir gastronômico, no destino de Ponta Grossa, em seguida foram realizadas pesquisas de campo, na Abadia da Ressurreição, Casa do Artesão de Ponta Grossa, Parque de Natureza Buraco do Padre, Parque Vila Velha e na Estação Saudade, para levantamento de dados que foram analisados posteriormente com a técnica do emparelhamento teórico.

Resultados e Discussão

Com base nesse estudo foi possível verificar que em muitos atrativos turísticos havia, bolachas em diversos formatos e bebidas alcoólicas como vinhos, licores, aguardentes e cervejas. Tanto a Casa do Artesão quanto a Abadia da Ressureição apresentava geleias como opções de souvenirs gastronômicos. A Estação Saudade bem como a Casa do Artesão possuía aguardente de amora. Já no Parque de Natureza Buraco do Padre e também na Estação Saudade haviam cervejas como souvenir gastronômico. O Parque Estadual Vila Velha e a Abadia da Ressurreição possuíam a maior variedade de bolachas. Todos esses produtos se caracterizam como souvenir gastronômico pois apresentam todas as dimensões do souvenir gastronômico proposto pelos autores.

Conclusão ou Conclusões

Foi possível perceber que existem diversos souvenirs gastronômicos sendo comercializados no destino Ponta Grossa, com ênfase em seus atrativos turísticos, que atendem aos cinco elementos de estudo do souvenir gastronômico. Apesar de existir essa variedade de souvenirs gastronômicos no destino Ponta Grossa, seu constante crescimento indica oportunidade para uma maior variedade de produtos alimentícios serem desenvolvidos e comercializados, já que existe essa demanda. Oferecendo assim mais opções de consumo para os turistas e também a valorização dos produtos alimentícios do destino Ponta Grossa.

Agradecimentos

Agradecimento a Universidade Estadual de Ponta Grossa ao departamento de Turismo ao Marktur e a minha professora e orientadora Graziela Scalise Horodyski.

HORODYSKI, G. S.; MANOSSO, F. C; & GÂNDARA, J. M. G.. *O consumo de souvenirs e a experiência turística em Curitiba (PR)*. Caderno Virtual de Turismo. vol. 12, núm. 3, diciembre, 2012, pp. 323-342 Universidade Federal do Rio de Janeiro Río de Janeiro, Brasil Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115425043005>.

PORTAL aRede. *Confiança Torna Turismo mais Receptivo em PG*; 2022. Disponível em:< https://arede.info/ponta-grossa/416689/confianca-torna-turismo-mais-receptivo-em-pg?d=1>. Acesso em: 04 de abr. 2023.