XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2022: ENQUADRAMENTOS NOS EDITORIAIS DA FOLHA DE S. PAULO

João Vitor Pizani (jvpizani@gmail.com) (PIBIC/PIBIC/CNPq), Hebe Maria Gonçalves de Oliveira (Orientadora), e-mail: hebegoncalves@hotmail.com.

Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG)/Departamento de Jornalismo

Ciências Sociais Aplicadas, Comunicação

Palavras-Chave: *Jornalismo, enquadramento, eleições 2022, editoriais, Folha de S. Paulo*

Resumo

Esta pesquisa consistiu em verificar a abordagem editorial da Folha de S. Paulo na cobertura das eleições presidenciais de 2022, buscando identificar a posição do jornal sobre o então presidente Jair Messias Bolsonaro (PL), candidato à reeleição. A análise baseou-se nos editoriais publicados pela Folha entre os dias 1º de julho a 11 de novembro de 2022. A pesquisa tem como referencial a teoria do enquadramento.

Introdução

A Folha de S. Paulo é reconhecida como um dos maiores e mais influentes jornais do Brasil, ocupando uma posição dominante que reflete a estrutura tradicional da grande imprensa (GUERREIRO NETO, 2017). O papel desempenhado pela mídia durante a cobertura de uma eleição, bem como a relação entre mídia e política, pode ser compreendido a partir da teoria do enquadramento (PORTO, 2002).

Diante disso, esta pesquisa teve como objetivo a análise dos editoriais da Folha que mencionaram Jair Bolsonaro durante a campanha presidencial de 2022, contribuindo para um melhor entendimento da posição do veículo frente ao processo eleitoral.

Materiais e Métodos

A coleta de dados compreendeu os editoriais publicados entre os dias 1º de julho a 11 de novembro de 2022. O período abrange o mês em que se iniciaram as convenções partidárias para escolha dos candidatos à Presidência da República até a data da diplomação pelo Supremo Tribunal Eleitoral (TSE) do candidato eleito no segundo turno das eleições presidenciais.

Durante o período analisado, a Folha publicou 265 editoriais, dos quais 169 (64%) fizeram referência a Bolsonaro, contra 96 (36%) que não mencionam o presidente. Entre os 169 editoriais selecionados para análise, 5 (3%) são favoráveis a Bolsonaro, 15 (9%) são neutros e 149 (88%) são desfavoráveis.

Resultados e Discussão

A leitura e análise dos editoriais possibilitou agrupá-los em 27 categoriais, de acordo com os temas, para verificação dos enquadramentos editoriais. Todas as categoriais apresentam editoriais majoritariamente desfavoráveis a Bolsonaro. As categorias mais recorrentes, identificadas em ao menos 10 editoriais, foram: 1) Disputa Eleitoral; 2) Reeleição de Bolsonaro e uso da máquina pública; 3) Contas públicas; 4) Disputa eleitoral para governadores; 5) Campanha eleitoral 2022: Regulamentação e *fake news*; 6) Pró-armamento e violência nas eleições; 7) Escalada golpista nas eleições; 8) Meio ambiente; e 9) Economia.

Na categoria “Disputa Eleitoral”, com o maior número de editoriais, os ataques de Bolsonaro ao sistema eleitoral foram a abordagem mais frequente. Entre os enquadramentos identificados, Bolsonaro é referido como alguém que “vilipendia as urnas e a Justiça diariamente” (30/10) e que “fará de tudo para tentar tumultuar o processo eleitoral” (28/07).

Na categoria “Reeleição de Bolsonaro e uso da máquina pública”, os editoriais abordam principalmente a “gastança eleitoreira” do governo de Jair Bolsonaro, com enquadramentos do tipo “vale-tudo no mundo da política” e “estelionato eleitoral” (13/07).

Ao longo da campanha eleitoral, é possível identificar enquadramentos de Bolsonaro como um político “populista”, “autoritário”, “antidemocrático”, “antiambientalista” e “irresponsável”.

Conclusão ou Conclusões

A abordagem da Folha de S. Paulo, identificada através dos editoriais, foi notadamente desfavorável a Jair Bolsonaro durante a campanha presidencial de 2022. Contudo, o jornal não se posicionou abertamente em defesa da derrota ou da vitória do então presidente no processo eleitoral.

Agradecimentos

À Universidade Estadual de Ponta Grossa e ao CNPq, pela bolsa de incentivo à pesquisa.

GUERREIRO NETO, Guilherme. Da opinião à identidade. Características do editorial em dois jornais brasileiros. **Sur le journalisme**, v. 5, n. 2, p. 91-105, 2016. Disponível em: https://revue.surlejournalisme.com/slj/article/view/176 . Acesso em: 08 de abr. de 2023.

PORTO, Mauro. Enquadramentos da Mídia e Política. Caxambu: XXVI Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais, 2002. Disponível em: https://docplayer.com.br/17281064-Enquadramentos-da-midia-e-politica.html. Acesso em: 1º jul. de 2023.