XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

ANÁLISE DE PODCASTS JORNALÍSTICOS NO BRASIL – PRODUÇÕES PRESENTES NAS PLATAFORMAS DE STREAMING DEEZER, SPOTIFY E GLOBOPLAY

Isadora Ricardo (PROVIC), Graziela Soares Bianchi, e-mail: grazielabianchi@yahoo.com.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Jornalismo

Ciências Sociais Aplicadas, Comunicação.

Palavras-Chave: *Podcast, Processos Jornalísticos, Áudio.*

Resumo

A partir do mapeamento de dados, o trabalho buscou compreender como se apresenta o ambiente de podcasts jornalísticos brasileiros no período 2022/2023 na plataforma de streaming Globoplay. O estudo é sequência da pesquisa de Iniciação Científica desenvolvida em 2021/2022, que objetivou a compreensão do cenário dos podcasts jornalísticos nas plataformas Spotify e Deezer. Com os dados obtidos foi possível avançar especificamente em relação aos podcasts presentes em Globoplay, destacando informações relacionadas à periodicidade, natureza dos podcasts e demais características, com objetivo de avançar no entendimento do funcionamento da plataforma e sobre como os conteúdos jornalísticos são apresentados no streaming.

Introdução

Em janeiro de 2021, a Rede Globo anunciou a ampliação para a área dos podcasts com a disponibilização das produções em áudio no Globoplay, serviço de streaming do Grupo. A pesquisa priorizou a observação da frequência de publicação de cada um dos podcasts pertencentes à categoria Jornalismo. Com dados atualizados e analisados em março e agosto de 2023, foi possível trabalhar com a lista dos podcasts jornalísticos e relacionar quais estavam em atualização constante. Na sequência, foram analisadas as semelhanças e diferenças entre o primeiro e o último episódio publicado até 31 de agosto de 2023 de cada um dos podcasts selecionados.

Materiais e Métodos

Inicialmente, foi realizado mapeamento da plataforma Globoplay, visando conhecer suas ferramentas e formatos da busca de podcasts. A pesquisa avançou em características sobre o produto final disponibilizado no Globoplay, mapeando a presença de jornalistas, formatos, trilhas sonoras, fontes de informação, pautas abordadas, se o produto é desenvolvido originalmente para podcast, se está presente em outros locais e onde. A análise foi feita considerando todos os títulos da categoria Jornalismo, nos dias 27 de março e 03 de agosto de 2023. No primeiro momento, 26 podcasts foram encontrados. Em uma segunda observação, alguns foram adicionados, contabilizando 30 títulos no total. Destes, 13 publicaram no mínimo um episódio entre as duas datas do mapeamento. Para realizar a análise, ao longo do mês de agosto de 2023, escutamos o primeiro e o último episódio publicado em cada um dos 13 podcasts, a fim de constatar as características que se assemelham ou diferem entre a produção inicial e a mais recente presente na plataforma.

Resultados e Discussão

Dos episódios analisados, sete títulos apresentam um padrão de produção. Nestes sete, o primeiro e o último episódio utilizam os mesmos recursos para construir o podcast, seja no uso de trilha sonoras, vinhetas, apresentação dos jornalistas ou créditos finais. Os seis podcasts restantes apresentam diferenças na composição dos episódios, tendo apresentação ocasional dos jornalistas e dos créditos, ou mudando a vinheta e formato de finalização do episódio. Constatamos ainda que o início de 12 episódios faz uso de comerciais, e em todos, a mesma empresa é divulgada: o banco digital Nubank.

Conclusão ou Conclusões

A Globoplay, ao contrário do Spotify e da Deezer, não atualiza com regularidade a categoria Jornalismo nos podcasts. Além disso, o serviço de streaming da Globo deixa a seção de podcasts em segundo plano, em comparação ao seu conteúdo audiovisual disponibilizado. Se o usuário deseja escutar os podcasts da plataforma, precisa gastar um tempo considerável para encontrá-los na página principal do site. Ao longo de cinco meses (entre março e agosto), somente quatro novos títulos foram inseridos na seção de Jornalismo. Entretanto, três deles estão sem atualização há mais de oito meses. Também não existe exclusividade de streamings e, mesmo os produzidos originalmente pela Globoplay, também são disponibilizados em outros streamings de áudio.

Agradecimentos

Agradeço à Profa. Graziela Bianchi, por orientar mais esta pesquisa.

BUFARAH, Álvaro. **Proposta de Classificação de Podcasts Jornalísticos na internet brasileira.** 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Virtual, 2020.

GLOBO amplia área de podcasts; programas poderão ser ouvidos no Globoplay. **G1**, São Paulo, 21 jan. 2021. Disponível em: https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/01/21/globo-amplia-area-de-podcasts-e-programas-poderao-ser-ouvidos-no-globoplay.ghtml. Acesso em 01 set. 2023.