XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

O INCENTIVO AO CONSUMO E A PRODUÇÃO DE LEITE À BASE DE VEGETAIS

Giovana Moraes (PIBIC/CNPq), Renato Alves de Oliveira (Orientador), moraesgigiovana@gmail.com; natoliveiralves@hotmail.com.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Ciências Sociais Aplicadas.

Ciências Sociais Aplicadas, Teoria Econômica, Economia, Economia Agrária e dos Recursos Naturais.

Palavras-Chave: *Leites vegetais, produção, consumo, vegetarianismo, Economia Ambiental.*

Resumo

Este projeto busca apresentar alternativas substitutivas aos leites de origem animal, levantar o mercado de leites com base de plantas nacional e internacional e realizar estudo de caso sobre a produção de leites vegetais. Dado os impactos nocivos à saúde e ao meio ambiente, justifica-se este estudo para minimizar esses problemas. Espera-se como resultados uma apuração do mercado de leites a base de plantas assim como simular que é viável economicamente ao produtor pecuarista de leite de vaca mudar seu sistema produtivo para leites vegetais, priorizando critérios de saúde, ambiental e ético.

Introdução

A maior parte da população acredita na necessidade de consumir leites de origem animal devido principalmente sobre a ingestão de cálcio e proteína presente no leite. Dados científicos revelam que a alta ingestão de leite foi associada a maior incidência de fraturas em mulheres. (MICHAELSSON, et al, 2014)

Para minimizar o impacto nocivo à saúde da humanidade e minimizar o impacto ambiental, justifica-se estratégias de novos produtos substitutivos ao leite de origem animal para leites vegetais. Salienta-se que há um alto risco na produção pecuária de leite pelo manuseio de animais e seus cuidados, de modo que a produção de determinado produto agrícola apresenta menor risco. Também ao crescente número da população vegetariana surge um mercado consumidor estimulando a produção de leites a base de plantas.

Materiais e Métodos

O projeto foi dividido em duas estratégias de ação: pesquisa por levantamento de dados através da investigação pela internet e estudo de caso sobre uma propriedade rural para produção de leites vegetais. (ZANELLA, 2009).

Resultados e Discussão

O mercado de leite vegetal tem apresentado um crescimento significativo nos últimos anos em todo o mundo, impulsionado pela busca por alternativas mais saudáveis e sustentáveis aos produtos lácteos convencionais. Embora ainda haja desafios relacionados à regulamentação e à competição com a indústria de laticínios, as perspectivas para o mercado de leite vegetal são positivas, com um grande potencial para inovação e desenvolvimento de novos produtos. As principais marcas atuantes no mercado brasileiro são: Sabor Alternativo, A Tal da Castanha, NotCo e VidaVeg, com diversos sabores como soja, castanha, aveia, arroz, etc. Para o questionário, a entrevista com produtores de leite foi demorada pois assim que era comentado o tema da pesquisa, muitos deixaram de participar. Foram coletados dados de apenas um produtor de leite de vaca. Já os dados de leites vegetais foram coletados na internet, através do site da empresa SojaMac. Comparando os dados, foi observado que o custo de produção de um litro de leite de soja varia entre R$ 0,30 e R$ 0,55, enquanto o leite de vaca custa R$ 0,68.

Conclusão ou Conclusões

Através das respostas dadas pelo produtor, pode-se ver que, mesmo sendo um mercado em ascensão, nas zonas rurais e entre os pequenos produtores, ainda tem-se pouca informação e muitos mal entendidos à respeito dos leites vegetais. Primeiro deve-se levar a conscientização dos malefícios ao meio ambiente na produção de leite animal, depois apresentar as alternativas mais sustentáveis e que não afetem a vida financeira do produtor.

Agradecimentos

Agradecimentos à CNPq que propiciou uma bolsa de iniciação para este projeto e ao professor Renato Alves de Oliveira que propôs essa pesquisa.

REFERÊNCIAS::

MICHAELSSON K, Wolk A, Langenskid S, Basu S, Warensj Lemming E, Melhus H et al. **Milk intake and risk of mortality and fractures in women and men: cohort studies** BMJ. 2014. Disponível em: https://www.bmj.com/content/349/bmj.g6015.

NOTCO. **NotCo Brasil Distribuição e Comércio de Produtos Alimentícios Ltda**. Disponível em: https://notco.com/.

SOJAMAC (2023). **Custos de produção de leite de soja**. Disponível em: http://www.sojamac.com.br/custossq.htm.

ZANELLA, L.C.H. **Metodologia de estudo e de pesquisa em administração**. Brasília: CAPES/ UAB, 2009