XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

AS MULHERES NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: COMO ESTÃO AS EMPRESAS PARANAENSES?

Denise Elbl Ott (PROVIC), Franciele Machado de Souza (Orientador), e-mail: fmsouza@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Contabilidade

Administração e Ciências Contábeis

Palavras-Chave: *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, Gênero, Responsabilidade Social Corporativa.*

Resumo

Este projeto de pesquisa buscou examinar a associação entre a representatividade das mulheres no Conselho de Administração e a Responsabilidade Social Corporativa de empresas listadas na revista Exame Melhores e Maiores. Foram selecionadas 38 empresas, entre os anos de 2020 e 2021, para identificar a presença feminina nos conselhos. Os resultados apontaram uma correlação negativa entre diversidade no conselho e as práticas de Responsabilidade Social Corporativa. Observou-se que essa relação pode ser explicada pela baixa representatividade de mulheres no conselho de administração das empresas estudadas. Como contribuição prática, este estudo reforçou a importância de abordar a questão da diversidade de gênero nos conselhos.

Introdução

O Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 5 “Igualdade de Gênero” tem dado impulso às ações em muitos países sob a forma de igualdade e diversidade de gênero nas empresas (YARRAM; ADAPA, 2021). Dessa forma cada vez mais, as empresas são avaliadas por seu desempenho ambiental, social e econômico. A Responsabilidade Social Corporativa tornou-se parte integrante dos negócios e não é mais aceitável que as empresas se concentrem exclusivamente em metas econômicas. Assim, as empresas podem obter melhor desempenho nas atividades, atraindo conselheiras mulheres que podem trazer benefícios sociais da diversidade para as deliberações e tomada de decisão (DEZSÖ; ROSS, 2012). Deste modo, o objetivo geral deste projeto foi examinar a associação entre a representatividade das mulheres no Conselho de Administração e a Responsabilidade Social Corporativa das empresas paranaenses listadas na Revista Exame Maiores e Melhores.

Materiais e Métodos

A presente pesquisa adotou uma abordagem descritiva, quantitativa e documental. Os dados foram coletados a partir de relatórios da administração, formulários de referência e *sites* corporativos. Para atingir o objetivo da pesquisa, foram utilizadas como base 38 empresas listadas na Revista Exame Maiores e Melhores, no período de 2020 e 2021. Além da variável dependente e de interesse foram utilizadas nove variáveis de controle com base nos estudos anteriores (BOULOUTA, 2013; YARRAM; ADAPA, 2021). A análise foi feita através da estatística descritiva e correlação de *Spearman.*

Resultados e Discussão

A análise descritiva dos resultados revelou que, em termos de atividade de Responsabilidade Social Corporativa atribuída pela Revista Exame Maiores e Melhores as empresas paranaenses apresentaram uma média de 5,77 pontos, e pontuação máxima de 8,0 pontos. Além disso, identificou-se uma correlação positiva entre porte da empresa e a responsabilidade social corporativa. Observou-se que a média da representatividade de mulheres no conselho de administração é 12%, corroborando ao encontrado por Yarram e Adapa (2021).

Conclusão ou Conclusões

O objetivo da pesquisa consistiu em examinar a associação entre a presença de mulheres no Conselho de Administração e Responsabilidade Social Corporativa. Os resultados encontrados indicaram correlações negativas entre a diversidade de gênero nos conselhos e as práticas de Responsabilidade Social Corporativa. No entanto, ressaltou-se que a representatividade feminina nesses conselhos ainda é baixa, o que impede uma avaliação precisa de seu impacto nas iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa. Os dados revelaram uma disparidade nas composições de gênero nos conselhos administrativos, o que está em consonância com a Teoria do Teto de Vidro, que sugere a existência de uma barreira invisível que dificulta a ascensão das mulheres nos cargos de alto escalão.

Agradecimentos

Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq.
Ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica – PIBIC.
À Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG.
À Prof.ª Dr.ª Franciele Machado de Souza.
À minha Família.
À Deus.

BOULOUTA, Ioanna. Hidden connections: The link between board gender diversity and corporate social performance. **Journal of business ethics**, v. 113, n. 2, p. 185-197, 2013.

DEZSÖ, Cristian L.; ROSS, David Gaddis. Does female representation in top management improve firm performance? A panel data investigation. **Strategic management journal**, v. 33, n. 9, p. 1072-1089, 2012.

YARRAM, Subba Reddy; ADAPA, Sujana. Board gender diversity and corporate social responsibility: Is there a case for critical mass? **Journal of cleaner production**, v. 278, p. 123319, 2021.