XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

PROFISSIONAIS DO JORNALISMO QUE PASSARAM PELA UEPG: CULTURA JORNALÍSTICA E MEMÓRIAS DO ENSINO NUM ACERVO INSTITUCIONAL EM PROCESSO DE ORGANIZAÇÃO (1985-2005)

Cassiana Luiza Morilha Tozati (PIBIC/CNPq), Rafael Schoenherr (Orientador), e-mail: rschoenherr@uepg.br.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Jornalismo.

Comunicação, Jornalismo e Editoração.

Palavras-Chave: *Cultura jornalística, ensino do jornalismo, identidade jornalística, carreira jornalística.*

Resumo

A iniciação científica discute cultura jornalística por meio da catalogação dos convidados do evento extracurricular do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, a Semana de Estudos em Comunicação (Secom). O recorte é de dez anos, entre 2006 e 2015, por conta de reformas curriculares que influenciam no curso. O estudo faz parte do Grupo de Pesquisa Lógicas de Produção e Consumo do Jornalismo.

Introdução

A pesquisa tem como objeto de análise a lista de profissionais convidados a falar na Secom. O evento é caracterizado pela mediação entre mercado jornalístico e formação. Os palestrantes fazem parte de um grupo de referência (MEYER, 1989) da cultura jornalística que contribui na construção identitária profissional, uma vez que os relatos sobre a profissão compartilham discursos comuns (MEYERS & DAVIDSON, 2016, p. 421-422). A pesquisa identifica identifica variedade de posições e ocupações dos palestrantes, demonstrando como o evento responde preocupações do mercado profissional.

Materiais e Métodos

A lista de convidados foi composta com base em documentos disponibilizados pelo Departamento de Jornalismo da UEPG. As metodologias utilizadas foram revisão bibliográfica, pesquisa documental e categorização da posição de palestrantes, dividida em: comunicação e jornalismo, capital e interior (regionalidade), homem e mulher, Ponta Grossa, Paraná, universidade e mercado de trabalho e atuação profissional.

Resultados e Discussão

O resultado é uma tabela com 85 convidados, numa lista de 86 linhas e 26 colunas. Inicialmente foram analisados os títulos das semanas, realizada uma contextualização social/histórica dos títulos, em que foi possível ponderar sobre as escolhas da organização do evento. Em relação às categorias que dividiram os palestrantes da Secom, a primeira foi Universidade e Mercado de Trabalho. Do total de 85 convidados, 29 profissionais de mídia, comunicação ou jornalismo atuavam em universidades e 51 se encontravam no mercado de trabalho. Outros cinco palestrantes pertencem a outras áreas de atuação e de conhecimento. Percebe-se que a proposta do evento de antecipar o mundo profissional é cumprida de modo associado ao contato com o universo da academia. Outra categoria é Comunicação e Jornalismo, onde, ao analisar os títulos das palestras dos 85 convidados, 29 debateram mídia ou comunicação e 56 debateram temáticas dentro da área específica jornalística. A categoria de territorialidade foi orgaizada de três formas: comparação entre capital e interior, convidados de Ponta Grossa e convidados do Paraná. Listou-se 49 convidados de origem de capitais do Brasil e 36 de cidades que não são capitais. Ao todo, são 29 convidados de outros municípios do Paraná e 24 de Ponta Grossa. Conclui-se que foram 53 convidados do mesmo estado em que o evento acontece.

Conclusão ou Conclusões

Notou-se que 42 convidados ofertaram palestras tematizadas no âmbito técnico-profissional do Jornalismo e 43 estiveram enquadrados por temáticas mais gerais e culturalistas. Diante dessas ênfases, conclui-se que o evento consegue mediar interações entre profissionais com diferentes atuações no mercado profissional e estudantes que iniciam contato com a cultura jornalística. O evento transita entre temáticas formativas e cidadãs, complementares à grade curricular, e tópicos atrelados ao *habitus profissional* (BARROS FILHO, 2002).

Agradecimentos

Agradeço ao Cnpq pela concessão da bolsa e ao professor Rafael Schoenherr pela orientação.

BARROS FILHO, Clóvis de. Reflexo de pauta: ética e habitus na produção da notícia. **Revista Contracampo.** 2008. Pró Reitoria de Pesquisa, Pós Graduação e Inovação - UFF. http://dx.doi.org/10.22409/contracampo.v0i07.481. Disponível em: https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17341/10978. Acesso em: 12 ago. 2023.

MEYER, Philip. **A Ética No Jornalismo** - Um Guia Para Estudantes, Profissionais E Leitores. Forense Universitária, 1989.

MEYERS, Oren; DAVIDSON, Roei. Conceptualizing Journalistic careers: Between Interpretive Community and Tribes of Professionalism. **Sociology Compass** 10/6 (2016), 419–431.