XXXII Encontro Anual de Iniciação Científica
IX Encontro Anual de Iniciação Científica Jr.
EAIC 2023

A NOTÍCIA PELAS SUAS CAPAS FORMAS E SENTIDOS DAS CAPAS DE UM JORNAL LOCAL

Amanda Bassani Dal´Bosco (PIBIC/FA), Marcelo Engel Bronosky (Orientador), e-mail: mebrono@uepg.br

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Jornalismo.

Ciências Sociais Aplicadas, Comunicação, Jornalismo e Editoração

Palavras-Chave: *Impresso, primeira página, interior.*

Resumo

A presente pesquisa centra-se nas capas do jornal *A Notícia*, periódico que circulou em Ponta Grossa e região entre 1978 e 1983. Com características distintas das que existiam naquele momento na cidade, o *A Notícia* se apresenta como um fenômeno particularmente interessante para se compreender o jornalismo local, que pode ser revelado pelo modo como as primeiras páginas eram editadas. Sob a perspectiva das teorias do jornalismo e da notícia, buscou-se identificar as marcas editoriais e gráficas adotadas pelo periódico ao longo de sua breve existência.

Introdução

A modernização da imprensa teve início no século XVIII nos Estados Unidos e alguns países da Europa (Schudson, 2010), com a adoção do *lead* e a valorização da objetividade na construção da notícia, entre outros aspectos. No Brasil, tais mudanças tornam-se mais intensas a partir de 1940 e 1950 (Abreu, 2002). Neste contexto, no qual o jornalismo impresso consolida sua centralidade na oferta de notícias, as capas são o principal espaço de interesse do jornal na divulgação de informações. A capa é a vitrine do jornal; ela fica exposta nas bancas de revistas; é a síntese do mais importante naquela edição. Por meio da diagramação, elementos visuais e verbais são organizados para atrair a atenção do leitor (Freire, 2009). Com este interesse, buscou-se, por meio da análise das capas do *A Notícia*, compreender se e como o jornal se revelava moderno.

Materiais e Métodos

Para a realização da análise foram selecionadas 16 capas do jornal. A amostra consiste nas quatro primeiras edições, quando o jornal era semanal (abril de 1978); as seis primeiras edições, quando se tornou diário (agosto de 1978); nas cinco edições de aniversário da cidade e na última edição (fevereiro de 1983). Como forma de sustentar a análise foram selecionados materiais bibliográficos relacionados à diagramação, modernização do jornalismo impresso e o uso do fotojornalismo na composição editorial da capa do jornal.

Resultados e Discussão

Por meio da análise, foi possível compreender que o *A Notícia* surgiu com a proposta de um jornalismo moderno, valorizando a notícia como um produto a ser consumido (Carvalho, 2007), diferente dos jornais *Diário dos Campos* (1913) e *Jornal da Manhã* (1954), vinculados a famílias tradicionais da cidade. O A Notícia tinha formato standard (53 cm X 29 cm), dividido em quatro quadrantes (superior e inferior - direito e esquerdo). As fotografias coloridas (policromia) circulavam aos domingos e datas comemorativas, ocupando um quarto da página. O fotojornalismo foi um dos fatores de destaque da modernização dos periódicos (Louzada, 2013). O jornal utilizava fios e boxes para ajudar a conduzir a leitura. A cor terciária era usada no cabeçalho, algumas manchetes, boxes e fios. O sistema de impressão utilizado era o *offset*, mais ágil e de melhor reprodução (Freire, 2009). Pela capa ser o local onde as notícias mais importantes ficam, o fim do A Notícia foi publicado na primeira página da última edição (27 de fevereiro de 1983) no quadrante inferior direito, em formato de nota.

Conclusão ou Conclusões

Em menos de cinco anos de circulação o A Notícia foi responsável por introduzir marcos modernos do jornalismo na imprensa regional. Organização gráfico/editorial, uso da policromia e de fotografias regularmente foram características inovadoras na época (1978-1983).

Agradecimentos

À Fundação Araucária e ao prof. Marcelo Engel Bronosky pelo suporte para poder realizar a pesquisa.

ABREU, A. A. **A modernização da imprensa:(1970-2000)** - Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

FREIRE, E. N. **O design no jornal impresso diário. Do tipográfico ao digital.** Galáxia, n. 18, p. 291-302, 2009.

SCHUDSON, M. **Descobrindo a Notícia – Uma história social dos jornais nos Estados Unidos.** Petrópolis, RJ; Editora Vozes, 2010.

LOUZADA, S. **O fotojornalismo brasileiro em meados do século XX: a fotografia e a construção da categoria profissional.** 2013.