XXX Encontro Anual de Iniciação Científica
VII Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior
eaic 2021

OS EFEITOS DA INTERNET NO COMÉRCIO INTERNACIONAL BRASILEIRO: UMA ANÁLISE PARA PRODUTOS HOMOGÊNEOS E DIFERENCIADOS.

Thamiris Joslin (PIBIC/CNPq/FA/UEPG), Alex Sander Souza do Carmo (Orientador), e-mail: acarmo@uepg.br.
Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Economia.

Ciências Econômicas, Ciências Sociais Aplicadas

Palavras-Chave: *Internet, Modelo gravitacional, Comércio Internacional*

Resumo

Devido que a internet é uma crescente ferramenta para o comércio internacional, pesquisa-se sobre os efeitos da internet no comércio internacional paranaense. Para tanto, é necessário decompor o comércio internacional do paraná com os seus principais parceiros comerciais, avaliar os efeitos da internet no comércio internacional paranaense e propor políticas públicas para aumentar o acesso à internet visando maior participação do Paraná no comércio internacional. Utilizando-se um modelo gravitacional de comércio, verificou-se que a internet tem efeitos significativos apenas sobre as importações paranaense.

Introdução

A disseminação do acesso à internet ao redor do mundo possibilitou transações econômicas na rede estimulando compras e vendas digitais. Empresas de pequeno porte que não possuem a ação estratégica de utilizar a internet perdem em questão de competitividade já que esta modalidade de comércio se tornou uma tendência mundial. No que tange o comércio internacional, a internet atua na redução da assimetria de informações, possibilitando que as pessoas tenham acesso a informações sobre o preço, materiais e produtos. Este trabalho tem como objetivo analisar os efeitos da internet na economia paranaense. Dessa forma, tendo como meta aumentar os estudos e conhecimentos analisados nesta área, o presente projeto de pesquisa se propõe a analisar os efeitos da internet sobre o comércio internacional paranaense.

Material e Métodos

O modelo gravitacional demonstra que o comércio internacional é positivamente relacionado ao PIB dos países e inversamente à distância geográfica.O PIB é uma proxy para a renda e, neste caso, quanto maio o PIB do parceiro comercial maior será a sua demanda por importações. Já a distância pode ser vista como uma proxy para o custo de transporte, assim, quanto maior a distância do país para o parceiro comercial, maio será o custo de transporte, encarecendo as suas exportações. A presença de fronteira entre os países tende a reduzir os custos de transporte, aumento o comércio entre os países. Da mesma forma, o idioma tende a reduzir os custos de comunicação, tendo em vista que os parceiros falam a mesma língua, aumentando as trocas bilaterais.

Resultados e Discussão

Ao ln (PIBit * PIBjt) verifica-se que ao acréscimo de renda nesses países o comércio entre eles irá responder positivamente. Os resultados para a exportação mostram que um aumento de 1% no PIB dos países, eleva as exportações do Paraná em 0,83%, e esse mesmo aumento no PIB resulta em um aumento de 1,59% nas importações. A distância não surtiu efeitos para o comércio paranaense. Talvez, a não significância da variável distância está relacionado o fato da China ser o principal parceiro comercial do Paraná, e ser um país longínquo. A variável Idioma deu não significativo, indicando que o idioma não surtiu efeitos sobre o comércio paranaense. Já o coeficiente da outra dummy (Fronteira) apresentou significância apenas nos fluxos de importação, indicando que o Paraná importa relativamente mais dos parceiros comerciais que fazem fronteira com o estado. Este resultado é condizente, pois os países que estão geograficamente mais próximos, tendem a comercializar mais porque os custos de transporte são menores. Para a Internet, verifica-se que esta possui efeito positivo e significativo apenas sobre as importações paranaenses. Isto indica que a presença da internet reduziu o custo de entrada no mercado paranaense, aumento as importações do estado. As estimativas mostram que um aumento de 1% da internet aumenta em média 0,003% a importação paranaense, sendo significativa a 10% de significância.

Conclusão ou Conclusões

O objetivo geral desta pesquisa foi analisar o efeito da internet no comércio internacional paranaense, decompondo os dados o comércio internacional do Paraná com os seus principais parceiros totalizando em 170 países do ano de 1997 a 2019. Em termos metodológicos, estimou-se um modelo gravitacional de comércio, adicionando variáveis explicativas para o comportamento do comércio internacional paranaense e o efeito da internet no mesmo.
Através dos resultados encontrados se verificou que a hipótese inicial, de que a internet surte efeitos positivos para o comércio internacional, foi parcialmente aceita. Pois, o resultado foi significativo apenas para o modelo de importações.

Agradecimentos

Agradeço ao meu orientador Alex Sander Souza do Carmo por aceitar e conduzir meu trabalho de pesquisa. A Fundação Araucária pelo financiamento da pesquisa e fomento da pesquisa científica na Universidade.

CARMO, A., O efeito da internet na margem intensiva e extensiva do comércio internacional brasileiro. Anpec sul, 2020.
FREUND, C.; WEINHOLD, D. The effect of the internet on international trade. Journal of International Economics, 62(1), p. 171-89, 2004
FREUND, C.; WEINHOLD; D. The internet and international trade in services. The economics of technology and innovation, v. 92, n. 2, may, 2002.