XXX Encontro Anual de Iniciação Científica
VII Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior
eaic 2021

O PAPEL DAS AGÊNCIAS DE PROMOÇÃO ÀS EXPORTAÇÕES

Rebecca Gomes de Barros (UEPG), Adriana Gresielly Fabrini (Orientador), e-mail: adriana.uepg@gmail.com.
Universidade Estadual de Ponta Grossa. Departamento de Administração.

Ciências Sociais Aplicadas e Administração.

Palavras-Chave: *Agências de financiamento, exportação, empresas.*

Resumo

O presente trabalho apresenta uma análise bibliométrica acerca do papel das agências de incentivo e financiamento às exportações no âmbito mundial com o objetivo de apontar características de tais agências, compreender seus motivos de existência, como elas atuam na internacionalização de empresas e classificar artigos que se enquadram no estudo.
Sua conclusão indicou que, de fato, as agências promovem e aumentam os índices das exportações e que com seus resultados o estudo em questão auxiliou na melhora dos índices da pesquisa científica.

Introdução

A pesquisa levará ao aperfeiçoamento da percepção de como se dão as relações das empresas e das agências de promoção às exportações, possibilitando o estudo mais aprofundado acerca dos artigos produzidos sobre o tema, preenchendo lacunas ainda abertas, como: análise qualitativa dos artigos da amostra, alvo de pesquisa estipulado para artigos publicados na plataforma Capes que possuem a temática de promoção às exportações e analisar os estudos produzidos no periodo entre 2011 e 2021.

Material e Métodos

A pesquisa é um estudo bibliométrico de natureza aplicada e a abordagem do seu tema é qualitativa com perspectiva de seus objetivos exploratória realizada através coleta de dados secundários.

Resultados e Discussão

Os governos mundiais e brasileiro dispõe de diversas ferramentas e estímulos para facilitar a inserção de empresas ao mercado internacional e a exportação de suas mercadorias.
Dessa forma, por meio da amostra, constatou-se que as atividades das agências e as produções literárias sobre o tema, de fato, contribuem para o aumento das exportações.

Conclusão ou Conclusões

Por meio da amostra, concluiu-se que as atividades das agências e as produções literárias sobre o tema aumentam as exportações.
O escopo do estudo conclui que dos iniciais 79 artigos encontrados inicialmente, apenas 43 se enquadraram na pesquisa. Resultando em 95 autores distintos, vinculados a instituições e artigos publicados em periódicos do mundo todo, mas que majoritariamente, os artigos pertencem a periódicos europeus com 42 autores. Também, notou-se que a maior produção de artigos pertence aos anos de 2017 e 2018, 7 artigos em cada ano.
Ainda, de acordo com as palavras-chaves presente na amostra, a grande maioria é voltada ao setor gestorial e sua estratégia de pesquisa mostrou-se como quantitativa e análise estatística.
Por fim, o estudo em questão atuou para a melhora dos índices da pesquisa científica com suas conclusões.

Agradecimentos

Agradeço à minha orientadora, Adriana Gresielly Fabrini, pelos ensinamentos e orientação para conduzir esse trabalho. Ainda, agradeço à Gabryele Bach pelo auxílio em momentos de dúvida e por fim, agradeço à Universidade Estadual de Ponta Grossa pelo incentivo à pesquisa científica.

_____.
GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2002. 176 p.
MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR E SERVIÇOS. Comex Stat. ComexVis. Brasil: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, 2021.
SILVA, Joelma Fernandes da. **Programas de incentivo à exportação para micro e pequenas empresas no Brasil: identificação de entraves e proposições de soluções**. Orientador: Profª Drº Fernando Seabra. 2012. 59 f. TCC (Graduação) - Curso de Ciências Econômicas, E CIÊNCIAS ECONÔMICAS E RELAÇÕES INTERNACIONAIS, a Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2013.