XXX Encontro Anual de Iniciação Científica
VII Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior
eaic 2021

ADAPTAÇÕES DO JORNALISMO AUDIOVISUAL NA REALIDADE CONVERGENTE

Marcia Daniela Pianaro Valenga (PIBIC/FA/UEPG), Graziela Soares Bianchi (Orientadora), e-mail: grazielabianchi@yahoo.com.br
Universidade Estadual de Ponta Grossa / Departamento de Jornalismo.

Comunicação. Jornalismo e editoração
Palavras-Chave: *Jornalismo, Convergência, Streaming, Jornalismo Audiovisual.*

Resumo

O trabalho busca compreender a presença do jornalismo em quatro plataformas brasileiras de *streaming* audiovisual (Globoplay, Playplus, SBT Videos e Band Play), além de realizar um mapeamento bibliográfico sobre a temática. Os dados coletados indicam que há uma lacuna de pesquisas na área e que os produtos jornalísticos disponíveis nas plataformas caracterizam-se, em maioria, como transposições dos conteúdos televisivos.

Introdução

Streaming é o termo utilizado para nomear plataformas em que o consumidor pode ter acesso a conteúdos *on demand* e ao vivo, a qualquer momento, desde que exista uma conexão com a internet ou o usuário realize *download* prévio do conteúdo em seus aparelhos (BURROUGHS, 2019). Este serviço existe dentro da realidade convergente, em que o consumidor migra constantemente entre mídias e plataformas atrás do conteúdo que deseja e uma mesma empresa precisa fluir seu conteúdo entre múltiplos canais (JENKINS, 2009). Apesar de inicialmente o *streaming* estar ligado ao entretenimento, pode representar um novo mercado e novas possibilidades para o jornalismo.

Material e Métodos

A pesquisa mapeou trabalhos sobre a temática *streaming* audiovisual e jornalismo em anais de eventos da comunicação entre 2015 e 2019. Posteriormente, foram coletados dados nos seguintes serviços e datas: Globoplay em 18 de janeiro de 2021, SBT Vídeos em 21 de janeiro de 2021, PlayPlus (Grupo Record) em 17 de março de 2021, e Band Play em 21 de março de 2021. Os dados foram analisados e reunidos em grupos para entender a origem dos produtos disponíveis.

Resultados e Discussão

Em relação ao levantamento de estudos, não foram encontradas pesquisas relacionadas ao *streaming* nos anais do Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo e do Encontro Nacional da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura. Nos anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação foram identificados 61 trabalhos ligados ao *streaming*, porém o jornalismo era o tema central de 3 deles. Assim, nota-se uma lacuna de pesquisas relacionando *streaming* audiovisual e jornalismo. Na coleta de dados das plataformas, ficou evidente que grande parte dos conteúdos jornalísticos são transposições do conteúdo exibido na televisão ao vivo, com a diferença que também podem ser assistidos em trechos independentes. O SBT Vídeos é o que menos traz conteúdos de jornalismo e é o único sem uma aba específica para tal, com apenas 2 produtos que estão em "variedades", junto a programas como o DNA do Ratinho. No Band Play, estão disponíveis 9 programas originais Bandeirantes, 1 original Band News e 4 coberturas especiais, que reúnem trechos da programação dos dois canais, sobre temáticas específicas. O PlayPlus é a plataforma com mais conteúdo quantitativo, pois disponibiliza especiais como programas autônomos; São 41 programas originais Record TV e 5 originais Record News, 76 especiais do Jornal da Record, 8 do Domingo Espetacular, 10 do Câmera Record e 7 de programas despadronizados e 10 coberturas multiplataforma (para site, *YouTube* e *streaming*). Fora do período de coleta de dados (em 17 de março de 2021), o PlayPlus lançou dois conteúdos originais que são *making-ofs* de produções da Record TV, formando uma narrativa transmídia. Já o Globoplay possui 19 programas originais Globo, 13 originais Globo News, 3 quadros do Fantástico e 1 original, sendo uma retrospectiva seriada de 2020.

Conclusões

Ao mesmo tempo em que há uma lacuna de pesquisas que debatem jornalismo e *streaming* audiovisual, a presença de produtos jornalísticos dentro destas plataformas ainda é inicial, através da transposição de grande parte do material da televisão ao vivo. Esses dois fenômenos podem estar correlacionados. Esta pesquisa mapeou dados que relacionam as duas temáticas e indicou uma realidade primária do fenômeno do *streaming* ligado ao jornalismo. Os dados coletados possibilitam subsídios para futuras pesquisas que ajudarão a entender a realidade do jornalismo audiovisual no *streaming* de forma mais aprofundada.

Agradecimentos

Agradeço à minha orientadora, Graziela Soares Bianchi, por todo o apoio ao longo dessa pesquisa. Também, aos membros do Grupo de Pesquisa em Mídias Digitais pelos debates em torno da temática. Ainda, a Fundação Araucária e UEPG pelo financiamento da pesquisa.

BURROUGHS, Benjamin. A cultural lineage of streaming. In: **Internet Histories**, fev, 2019.
JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2ª edição. São Paulo: Aleph, 2009.
REGES, Thiara Luiza da Rocha. Características e gerações do Webjornalismo: análise dos aspectos tecnológicos, editoriais e funcionais. 2010, 95. **Trabalho de Conclusão de Curso** (Bacharel em Comunicação Social) - Faculdade São Bernardo, 2010.