CONTABILIDADE: UMA ABORDAGEM ÉTICA À LUZ DE *COMPLIANCE* E SUSTENTABILIDADE NO MUNDO DOS NEGÓCIOS.

Acadêmico: Ketleen Camargo da Silva, Rosaly Machado (Orientador), e-mail: rosalymachado@uepg.
Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Departamento de Contabilidade.

6.00.00.00-7 Ciências Sociais Aplicadas 6.02.04.00-1 Ciências Contábeis
Palavras-Chave: Contabilidade, *Compliance*, Ética, Negócios, Sustentabilidade.

Resumo

O objetivo principal desta pesquisa está alinhado em explorar quais as abordagens éticas surgem para contabilidade à luz de *compliance* e sustentabilidade social e ambiental. Por conseguinte, as investigações científicas apresentarão resultados através de um fluxo de trabalho científico de levantamento bibliográfico, e subsequente a efetivação de coleta de dados das temáticas relacionadas a este estudo.

Introdução

Ética, sustentabilidade e *compliance* são assuntos que envolvem todo o universo empresarial. Ética é fundamental para uma sociedade, todos deveriam conhecer seus princípios e praticá-los, a ética está presente em cada decisão que precisam ser tomadas no dia a dia, mesmo sem que ela não seja percebida. Ela é uma das principais ferramentas para manter uma instituição integra, envolve toda conduta de uma organização, com todos que a habitam como com os que estão em sua volta. Por exemplo, todas as empresas precisam de recursos oriundos da natureza, então é fato que se estes recursos acabarem ou diminuírem drasticamente tanto as empresas quanto a sociedade irão sofrer, por este motivo as empresas necessitam possuir consciência ambiental, para ter um controle de suas ações contra ou a favor a sociedade, as empresas possuem relatórios de sustentabilidades pra demonstrar suas ações em relação a preservação ambiental e social, mas é encontrado erros em sua elaboração, por exemplo, Inconsistência de governança; Mensuração inexistente: Miopia em relação aos resultados potenciais; Baixa percepção de impacto sistêmico no entor-no; Dissociação do core business; O viés unidimensional; Inconsistência na fixação de prioridades; Visão e valores dispersos e desalinhados; Falta de realismo; Comunicação oportunista ou ineficiente (https://empreendedor.com.br/)

Para o controle desses registros e outros feitos por uma organização o programa *compliance* tenta trazer um maior aproveitamento dos recursos e uma maior eficiência no cumprimento da lei. De acordo com a Associação Brasileira dos Bancos Internacionais (ABBI), o *compliance* tem como atribuição “assegurar, em conjunto com as demais áreas, a adequação, fortalecimento e o funcionamento do sistema de Controles Internos da instituição, procurando mitigar os riscos de acordo com a complexidade de seus negócios, bem como, disseminar a cultura de controles para assegurar o cumprimento de leis e regulamentos existentes”

Material e Métodos

Para alcançar os objetivos apresentados, foi realizado uma pesquisa quantitativa, utilizando um questionário como ferramenta para a obtenção de dados. Também será apresento resultados qualitativos adquiridos por meios da consulta a documentos, resoluções e normas contábeis, além de matérias publicadas em jornais, revistas e portais da área.

Resultados e Discussão

Após analisar todos os dados coletados em conjunto com a teoria estudada, nos deparamos com o seguinte cenário, 68% dos participantes estão na faixa etária de 18 a 29 anos, dando margem para concluir que a maioria está se formando ou acabaram de se graduar, sabemos também que 78% não conhece ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial, revelando a falta de importância que este sistema representa tanto para as instituições de ensino quanto para as empresas, que não abordam este assunto ou não utilizam este sistema, ja que 54,2% dos que participaram atuam como auxiliares e técnicos, a situação pode ser considerada pior já que 44% possui experiência de 2 a 5 anos. Estes dados ressaltam o que foi encontrado na pesquisa bibliográfica, que as empresas não tratam a sustentabilidade como algo importante, mesmo sendo um tópico constante em todas as falas sobre o futuro, tanto humano quanto empresarial.

Sobre tema *Compliance*, 60% participantes não sabem do que se trata, este dado se contradiz com a importância que os alguns contadores colocam neste tema, podemos perceber isto, por exemplo neste mesmo ano nos congressos CONBCON: Congresso Online Brasileiro de Contabilidade, onde disponibilizaram para o acesso do público temas relacionados a *Compliance*, reforçando nas palestras a importância do profissional de *Compliance* para a empresa em um todo.

Conclusão

Temas como ética e sustentabilidade não deveriam ser sempre relembrados, e sim ser algo normal tanto na empresa quanto na sociedade.

O programa de *compliance* traz em sua estrutura, maneiras de prevenir erros e aumentar a produtividade, assim a empresa conseguiria aproveitar ao máximo tudo que possui, ainda sim aumentando seu nível sustentável, e manter a ética profissional.

Agradecimentos

Agradeço a minha orientadora doutora Rosaly Machado e a Universidade de Estadual de Ponta Grossa, pela oportunidade de ingressar no meio das pesquisas cientificas.

AGUILAR, F. J. **A ética nas empresas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.
ANHOLON.R. et al. **O uso dos relatórios de sustentabilidade como fonte de pesquisas acadêmicas**: tendências e gaps a serem explorados. Revista Metropolitana de sustentabilidade. v. 8, nº 1 jan./abr.2018
CENCI, A. V. **O que é ética**. 2. ed. Passo Fundo: Batistel, 2001.
KEINERT, T. M. M. **Sustentabilidade**: caminho ou utopia? Revista de Administração Contemporânea, v. 12, n. 2, 2008.
MASSARUTTI, N. M. O. **Ética Empresarial:** valores e normas que delineiam a identidade organizacional. 2003. Dissertação (Mestrado de Direito) - Programa UEL/UEM, Londrina, 2003.
SCHRAMM, F. S. **O *compliance* como instrumento de combate à corrupção no âmbito das contratações pública**. 2018. Dissertação (Mestrado de Direito) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis,2018.