A ANÁLISE DA COBERTURA ESPORTIVA DOS PORTAIS GLOBO ESPORTE E ESPN NA REDE SOCIAL TWITTER, NO PERÍODO PANDÊMICO EM 2020

João Paulo Calaça Pacheco (bolsista UEPG), calaca.pacheco@hotmail.com; Carlos Alberto de Souza (Orientador), carlossouza2013@hotmail.com.

Universidade Estadual de Ponte Grossa/Departamento de Jornalismo.

Ciências Sociais Aplicadas; Comunicação.
Palavras-Chave: *Notícia, Esporte,Globo Esporte, ESPN*

Resumo

A proposta deste trabalho de pesquisa é analisar o conteúdo esportivo dos portais Globo Esporte e ESPN, na rede social Twitter, durante o período da pandemia do Corona Vírus no Brasil. A pesquisa buscou compreender o impacto da pandemia no meio esportivo brasileiro, a partir da análise do twitter dessas duas empresas importantes na área da comunicação, contabilizando notícias produzidas, tratamento dado a informação, espaços e temáticas mais recorrentes.

Introdução

A proposta da pesquisa foi a de analisar o conteúdo do Globo Esporte e ESPN, em relação a cobertura jornalística na rede social Twitter, estabelecendo como principal objeto de investigação as notícias relacionadas ao Covid-19. Analisou-se o tratamento dado ao tema, o espaço reservado no perfil de ambas as empresas, bem como as estratégias adotadas pelos veículos para atrair o leitor interessado em esporte, com ênfase à angulação da matéria, imagens e valor notícia da informação.

Material e Métodos

A intenção de fazer uma análise temática e de conteúdo levou em consideração questões como tratamento informativo, angulação e valor notícia. O trabalho envolve ainda o método de análise comparativa uma vez que se buscou estabelecer paralelos entre a cobertura realizada nos dois veículos, evidenciando a abordagem e os espaços à discussão do tema Covid-19 no esporte. As pesquisas realizadas na presente pesquisa envolveram o período de março a dezembro de 2020.

Resultados e Discussão

Considerando os aspectos que levaram à realização desta pesquisa, com bases nas teorias apresentadas sobre análise de conteúdo, jornalismo esportivo e ferramentas utilizadas no twitter, pode-se observar que os portais analisados, Globo Esporte e ESPN, canais especializados em jornalismo esportivo, trouxeram à tona, dentro das matérias e reportagens, casos que relacionam o mundo do esporte com a pandemia de COVID-19. A motivação de aprofundar esta pesquisa sobre um assunto tão sério, retratado nas capas de revistas, jornais, rádios, telejornais e veículos na internet, me fez questionar o quanto determinados assuntos também são pautados no jornalismo esportivo. Assim, pode-se considerar que o interesse público no jornalismo e nas notícias relacionadas ao COVID-19 ultrapassaram as barreiras da ciência e saúde pública, pois o mundo todo foi pautado por informações relevantes para termos a certeza da situação de cada país, estado e cidade.

Conclusão ou Conclusões

A escolha pelo Globo Esporte e ESPN, foi motivada por se tratar de dois veículos especializados que utilizam o Twitter de maneira constante na distribuição de suas matérias. Com assuntos pautados em diversos esportes, como futebol, vôlei, boxe, basquete, handebol e atletismo, as matérias observadas no período de março até dezembro de 2020, demonstram os critérios utilizados para publicar e informar sobre as notícias do esporte e a pandemia.

Com estas informações, chegou-se ao resultado final da pesquisa. Em dez meses de trabalho, foram analisados 24.351 tuítes, ao todo, de ambas as empresas. O Globo Esporte tuitou 12.567 vezes, enquanto a ESPN postou em sua rede social 11.784 tuítes. Destes números, 6.312 envolviam matérias sobre esporte e COVID-19. Em porcentagem, 25,92% das matérias analisadas faziam referência à pandemia. Por parte da empresa do Grupo Globo, 3.588 falavam sobre à COVID-19 em diversos assuntos esportivos. Já a ESPN, tuitou sobre o assunto 2.724 vezes.

Agradecimentos

Agradecer ao Professor Carlos Alberto de Souza, Fundação Araucária e Universidade Estadual de Ponta Grossa, com a liberação de bolsas de extensão aos alunos, via Propesp. Ao Departamento de Jornalismo, por apoio material e estrutural.

BARDIN, Lourence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2000.

BARBEIRO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. **Manual do jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2004.

DEITOS, Bruna. **Apropriações do Twitter por jornalistas**: estudos de caso. 2010. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo) – Universidade Regional de Chapecó, Chapecó, 2010.

LIEDMANN, Felipe Gustavo, NETO, Sebastião Machado**. Ponta Grossa no futsal do Paraná:** a história da cidade no Campeonato Paranaense adulto na última década**.** Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) – Universidade Estadual de Ponta Grossa, Ponta Grossa, 2011.

ISSN 1676-0093