A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DO PRESIDENTE JAIR MESSIAS BOLSONARO NAS CAPAS DA REVISTA VEJA E ISTOÉ DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Janaina Cassol (BIC/UEPG), Carlos Alberto de Souza (Orientador), e-mail: carlossouza2013@hotmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Departamento de Jornalismo.

Ciências Sociais Aplicadas; Comunicação

Palavras-Chave: *revistas, posicionamento político, política, pandemia, fotojornalismo.*

Resumo

Esta pesquisa busca analisar a construção da imagem do presidente Jair Messias Bolsonaro nas capas da revista Veja e IstoÉ, no período de fevereiro a julho de 2020. Através dos conteúdos e imagens veiculadas na primeira página das revistas, foi possível verificar as intenções e o posicionamento dos veículos em relação ao presidente.

Introdução

Após o primeiro caso confirmado de covid-19 no dia 26 de fevereiro de 2020, ficou marcado o início da pandemia no Brasil e a crise sanitária, econômica e de governo. Desde o início, a presidência tomou atitudes e posicionamentos desaprovados pelo ministério, autoridades de saúde nacionais e internacionais. Diante disso, o período analisado aborda 26 edições de cada revista, no entanto, as revistas também deram enfoque na pandemia, visto que era algo novo e desconhecido. Através da seleção das capas que veicularam a imagem do presidente, procurou-se compreender a abordagem de cada veículo em relação à cobertura da pandemia e das ações do governo.

Material e Métodos

A pesquisa utilizou as capas das revistas Veja e IstoÉ disponibilizadas nos respectivos sites. Foi realizada a seleção das capas que apresentavam o presidente na primeira página ou citavam no texto. Após esse levantamento, a análise foi realizada com base nas técnicas da Análise de Conteúdo, na abordagem qualitativa e tentativa de descrever objetivamente e sistematicamente técnicas utilizadas pelos veículos. A semiótica permitiu entender os signos das imagens, e compreender os significados e significantes da representação imagética e dos demais elementos. Já as técnicas fotográficas possibilitaram compreender os fundamentos que compõem as imagens. As técnicas auxiliam no entendimento dos elementos presentes na primeira página, como as ilustrações, fotografias, textos e demais elementos, que contribuem para definir o posicionamento e tratamento dado pelas revistas.

Resultados e Discussão

A partir da análise de todas as edições, foi possível compreender o tratamento dado pelas duas revistas, visto que a revista Veja, apresentou a imagem do presidente Jair Bolsonaro em apenas uma capa, enquanto a revista IstoÉ, no mesmo período, abordou o presidente em 11 edições. Com isso, houve a necessidade de aumentar a análise da revista Veja, passando a incluir mais cinco edições que citaram o presidente no texto. A revista Veja publicou conteúdos com enfoque na covid-19, e nas crises impulsionadas pela pandemia, omitindo os posicionamentos e atitudes do presidente, além de ter publicado em uma edição, uma ilustração do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, com uma crítica ao Partido Trabalhista (PT). Já a revista IstoÉ, trouxe destaques de situações que envolveram o presidente, além de criticar e se posicionar através das ilustrações e fotografias.

Conclusão ou Conclusões

A partir da pesquisa, foi possível identificar o posicionamento da revista Veja a favor do presidente e a tentativa de suavizar a imagem do presidente e parlamentares ligados ao Governo. Já a revista IstoÉ demonstrou seu posicionamento contrário ao governo, através de críticas, sarcasmo, fotografias, ilustrações e textos, que criticam o presidente.

Agradecimentos

Agradeço ao meu orientador por todo apoio, dedicação e ensinamento repassado para a elaboração desta pesquisa. Agradeço à Fundação Araucária e CNPq por possibilitar e apoiar esta pesquisa.

BARDIM, L. **Análise de conteúdo.** São Paulo: edições 70, 2011.
BARTHES, R. **Elementos de Semiologia**. São Paulo: Cultrix, 2006.
FERNANDES, M. M. L. **A construção da imagem da Presidente Dilma Rousseff nas capas da Revista Veja no segundo mandato presidencial.** Curso de Jornalismo, Universidade Estadual de Ponta Grossa, 2017.
GOLDENBERG, M. **A arte de pesquisar.** Rio de Janeiro: Record, 2004.
SANTAELLA, L; NOTH, W. **Imagem: cognição, semiótica, mídia.** São Paulo: Iluminuras, 1997.
SOUSA, J. P. **Fotojornalismo: uma introdução à história, às técnicas e à linguagem da fotografia na imprensa.** Porto: BOCC, 2002.
TAVARES, F. M. B; VAZ, P. B. F. **Fotografia jornalística e mídia impressa: formas de apreensão**. Revista FAMECOS, v. 1, n. 27, p. 125-138, Porto Alegre: 2005.
Os 50 anos de VEJA: uma linha do tempo. Disponível em: https://veja.abril.com.br/brasil/os-50-anos-de-veja-uma-linha-do-tempo/. Acesso em: 06 mar. 2021.