XXX Encontro Anual de Iniciação Científica
VII Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior
eaic 2021

A CULINÁRIA NO FUTEBOL: UM LEVANTAMENTO DO IMPACTO DA PARALISAÇÃO DO FUTEBOL 2020 PARA OS AMBULANTES NO OPERÁRIO FERROVIÁRIO - OFEC.

Gislaine Gomes Pereira Rosas (PIBIC/FA), Rúbia G.T. Mascarenhas (Orientadora), rubiamasc@gmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Departamento de Turismo

Ciências Sociais Aplicadas, Turismo.

Palavras-Chave: Turismo e Alimentação, planejamento e organização do turismo, Operário Ferroviário - OFEC.

Resumo

O presente estudo visou analisar as questões vinculadas aos ambulantes de alimentação no estádio do Operário Ferroviário Esporte Clube, sediado na cidade de Ponta Grossa/PR. Buscou-se compreender os impactos devido a paralisação das atividades do futebol, em decorrência da pandemia do Covid-19, bem como os alimentos e os setores onde eram servidos. Utilizou-se metodologia exploratória, com aplicação de questionários. Dentre os resultados foi possível levantar um perfil do ambulante que atua no interior do estádio, assim como vislumbrar que a paixão pelo clube possui igual significado de importância, ao ganho de sua renda.

Introdução

Turismo esportivo, uma tipologia relativamente com pouco tempo de origem, mas que vem demonstrando um crescimento significativo. De acordo com dados coletados pela Organização Mundial de Turismo (OMC), o turismo esportivo gera receitas anuais em torno de US$800 bilhões em todo o mundo. (JIMÉNEZ GARCIA et al.,2020). Em março de 2020, o mundo tomou conhecimento de uma pandemia, causada por um vírus com disseminação global, denominado COVID-19. O qual acarretou em perdas de milhares de vidas, e estragos econômicos em diversas áreas, inclusive na “indústria do futebol”. Deixando os estádios com portões fechados para público, impactando além dos clubes, a vida econômica dos trabalhadores ambulantes nos estádios (SOMOGGI, 2020). Tendo como cenário o clube Operário Ferroviário Esporte Clube, fundado em 1912, por um grupo de trabalhadores que realizou a construção da estrada de ferro, o qual auxiliou no crescimento econômico da cidade de Ponta Grossa/PR.

Material e Métodos

A pesquisa baseou-se na metodologia exploratória, conforme Oliveira (2007), através do uso de fontes primárias e secundárias. O trabalho desenvolveu-se em etapas, iniciando com levantamento bibliográfico, seguindo com buscas na internet acerca de, estudos sobre os impactos causados pela pandemia. Por fim, aplicou-se questionário para o representante do clube e os ambulantes de alimentos do interior do estádio. Para validação dos dados, buscou-se implementar a técnica de emparelhamento, (LAVILLE; DIONE, 1999).

Resultados e Discussão

Com relação as informações do representante do clube OFEC, identificou-se que não há diferenciação entre os alimentos servidos nos setores prata, ouro, e diamante. Sendo oferecido pipoca, pastel, amendoim, cocada, e pé de moleque. O perfil dos ambulantes que responderam ao questionário, é de 62,5% do gênero masculino; a faixa etária entre 35 – 49 anos (62,5%). Referente a renda total dos moradores da casa, 57,1% encontram-se entre 1 e 2 salários mínimos. Que 62,5% dos ambulantes eram o principal provedor da renda familiar. Quanto aos impactos devido a paralisação dos jogos, 37,5% dos ambulantes tiveram sua renda afetada em na totalidade. Sem a renda das vendas nos estádios, 87,5% dos ambulantes buscaram locais alternativos de trabalho como praças, e margens da rodovia da cidade de Ponta Grossa. Dentre os resultados da pesquisa, está a relação de paixão pelo time ser considerada por parte dos participantes, com nível equiparado ao da importância de ganho financeiro. Trazendo para reflexão toda questão do futebol como paixão, assim como, a identidade que o time de trabalhadores operários teve e continua a ter para a os moradores da cidade de Ponta Grossa.

Conclusões

Ao final desse estudo, constatou-se que estudos e reportagens aconteceram, porém, com o enfoque em sua maioria para os impactos em receitas econômicas dos clubes, deixando outros atores como os vendedores ambulantes à margem de pesquisas. No que concerne ao cenário de alimentos oferecidos ao público, poderia ser avaliado a possibilidade e viabilidade em um incremento dentre as opções (pipoca, pastel e amendoim) já comercializadas no interior do estádio. Não somente durante o jogo, mas envolvendo o conceito de matchday (considerando momentos antes, durante e após a partida). Concluiu-se com a pesquisa, que os impactos afetaram em diferentes proporções cada um dos pesquisados. Ainda assim, os ambulantes do OFEC, aguardam a reabertura dos portões para o público, para enfim, retomarem suas atividades.

Agradecimentos

À Fundação Araucária, pela concessão de bolsa e financiamento da pesquisa. A Orientadora Dra. Rúbia Mascarenhas, e a Universidade Estadual de Ponta Grossa, por fomentarem os programas de pesquisa.

LAVILLE, C.; DIONE, J**. A construção do saber:** Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas, Porto Alegre: Artes Médicas Sul Ltda.; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999. p. 337.

OLIVEIRA, M. M. **Como fazer pesquisa qualitativa,** Petrópolis, RJ: Vozes, 2007. p.182.

JIMÉNEZ-GARCIA, M.; RUIZ-CHICO, J.; PEÑA-SÁNCHEZ, A. R.; LÓPEZ-SÁNCHEZ, J. A. A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002 – 2019). **Sustainability**, v. 12, n. 7, p. 1–18, 2020. Disponível em: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2840. Acesso em: 15 de nov. 2020.

SOMOGGI. A. Impacto econômico do coronavírus para a indústria esportiva. **Lei em Campo**. Ed. 13 mar. 2020. Disponível em: https://leiemcampo.com.br/impacto-economico-do-coronavirus-para-a-industria-esportiva. Acesso em: 15 de nov. 2020.

UEPG Universidade Estadual de Ponta Grossa
ISSN 1676-0093
propesp PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO