PELOS REGISTROS DE PROFISSIONAIS, ELEMENTOS PARA UMA HISTÓRIA DA MÍDIA REGIONAL NOS CAMPOS GERAIS (PR), ENTRE 1960 E 1985

Evelyn Andrade Paes (BIC/FA), Sérgio Luiz Gadini (Orientador), e-mail: slgadini@uepg.br
Universidade Estadual de Ponta Grossa/ Departamento de Jornalismo.

Ciências Sociais Aplicadas, Comunicação, Jornalismo
Palavras-Chave: *Produção jornalística, história da comunicação, folkcomunicação, jornalismo cultural*

Resumo

A pesquisa utilizada referências conceituais e metodológicas para realizar um prévio levantamento teórico-conceitual do rádio em Ponta Grossa, buscando compreender o objeto de estudo. Um dos objetivos do subprojeto é realizar um levantamento empírico para identificar atores (profissionais da área) que trabalharam em produtos e veículos de mídia regional e, pois, podem contribuir com um histórico da radiodifusão entre os anos de 1960 e 1985, período que marca o surgimento de diversas emissoras radiofônicas e da televisão em Ponta Grossa, além de caracterizar o início da profissionalização com formação universitária (a partir do Curso de Jornalismo da UEPG, em agosto de 1985). Considera-se, aqui, a importância do surgimento do rádio no Brasil e a gradual interiorização, destacando os anos 1960/80 pela expansão da radiodifusão também nos Campos Gerais do Paraná.

Introdução

O mapeamento da história da mídia realizado na investigação possibilita entender e destacar a importância de levantamento e coleta de documentos e informações para uma história social da mídia radiofônica na cidade e região. A busca inicial de dados (pistas, documentos e nome de radialistas que atuaram em PG no referido período). De acordo com Beatriz Sarlo (2007), é a busca da memória dos atores sociais que possibilita uma compreensão contextualizada da história do presente e, pois, também a mídia.

Material e Métodos

Após o levantamento de nomes, foram feitos contatos para eventual consulta e diálogo com as possíveis fontes, que podem dar informações e passar cópias documentais. O objetivo é identificar elementos e referências que caracterizam o trabalho profissional na área, bem como um mapeamento histórico do radialista para posterior edição de um perfil profissional do ator e devida a contextualização da rádio nos anos de 1960 a 1985 em Ponta Grossa. Trata-se de um trabalho lento, cuidadoso e que envolve checagem de informação e documentos disponíveis, até o momento.
Em decorrência da pandemia (pós-março/2020), a busca e análise de dados concentrou na pesquisa de acervos digitais, usando a internet, consulta de artigos em PDF, bibliotecas virtuais e também contatos em redes sociais.

Resultados e Discussão

A partir da coleta de informações e materiais, foi realizada uma análise das principais características da rádio entre 1960 a 1985 e, então, a contextualização da pesquisa. No período, a mídia período volta-se às coberturas jornalísticas de fora da redação, onde os repórteres vão às ruas em busca de informações. Constata-se crescente flexibilização para que os profissionais acessem os locais de cobertura e entrevistas, como estádios de futebol, atividades públicas de lazer e entretenimento.
Outro fator analisado que registra mudança é o uso de mídias tecnológicas e equipamentos digitais, como a internet (pós-1994) e telefonia celular, inexistentes até a década de 1990. A interação do público no rádio, até então, era basicamente por ligação de telefone fixo. A mudança de perfil profissional na radiodifusão, também em PG, está associada à crescente redução de direitos sociais que, embora facilitada pela digitalização, perde na valorização do trabalho de profissionais. Oportuno lembrar que até os anos 1980, as mulheres eram minoria nos espaços radiofônicos, indicador que ainda se mantém, embora em menor desigualdade estatística, tanto no Brasil, Estado, como na Região.

Conclusões

Pelo presente estudo, conclui-se que os dados levantados podem servir como elementos atualizados das principais referências e registros existentes nos acervos que possuem materiais sobre história da mídia na região, principalmente do rádio em Ponta Grossa.
A pesquisa deve contribuir também ao registro da mídia na Cidade, pois um dos levantamentos realizados por membros do *Grupo de Pesquisa Jornalismo Cultural e Folkcomunicação* (UEPG), junto aos acervos públicos dos Campos Gerais, revela ainda uma escassez de materiais documentais que relatam a história da mídia, em especial no que diz respeito às experiências de profissionais na região.

Agradecimentos

Agradeço à Fundação Araucária, pela concessão da bolsa, e ao orientador Sérgio Luiz Gadini, pelo apoio.

GADINI, S. L. "Uma experiência de rádio comunitária nos anos 1940/60 em Ponta Grossa/PR". In: WOITOWICZ, Karina (org). **Recortes da mídia alternativa**: histórias e memórias da comunicação no Brasil. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2009. Pp: 153-161.
SARLO, Beatriz. **Tempo passado**. São Paulo: Cia das Letras/UFMG, 2007.
WOITOWICZ, Karina (org). **Recortes da mídia alternativa**: histórias e memórias da comunicação no Brasil. Ponta Grossa: Editora UEPG, 2009.