XXX Encontro Anual de Iniciação Científica
VII Encontro Anual de Iniciação Científica Júnior
eaic 2021

A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS COMO NOTÍCIA NOS JORNAIS DO INTERIOR DO PARANÁ

Eder Carlos Wehrholdt (Fundação Araucária), Marcelo Bronosky (Orientador), e-mail: mebrono@gmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa / Departamento de Jornalismo

Ciências Sociais Aplicadas – Comunicação – Jornalismo e Editoração.

Palavras-Chave: *Pandemia Covid-19; Interior do Paraná; Jornalismo regional.*

Resumo

A proposta da pesquisa foi compreender como a notícia da pandemia do coronavírus ocupou as páginas da imprensa regional no Paraná em sua fase inicial. Foram definidos os marcadores *espaço editorial, origem da notícia e abrangência do assunto* como campos de análise. O estudo empírico foi realizado em três jornais diários de diferentes regiões do Estado do Paraná. Ao final, concluímos que a pandemia ganhou destaque na imprensa regional, enfatizando notícias de produção própria e com abrangência local ou regional, ou seja, aquelas que falam mais de perto ao leitor/consumidor.

Introdução

A notícia da pandemia surgiu primeiro em dezembro de 2019 e em pouco mais de dois meses tornou-se o principal tema abordado pelas mídias noticiosas. A chegada da pandemia às cidades do interior foi um marco na imprensa regional. Em nossa pesquisa procuramos entender como aconteceu a apropriação desta notícia pelos jornais do interior, quais as dimensões de espaço e tempo, de próximo-distante estiveram presentes nas mídias pesquisadas

Material e Métodos

O estudo está baseado em métodos quantitativos e qualitativos. A pesquisa foi realizada a partir do segundo semestre de 2020, nos arquivos em PDF dos jornais *Diário dos Campos*, de Ponta Grossa, *Tribuna do Norte*, de Apucarana e *Umuarama Ilustrado*, de Umuarama. A escolha destas mídias se deu a partir da necessidade de abranger diferentes regiões do Paraná cuja população representasse uma parte significativa dos paranaenses. Os jornais escolhidos circulam nas regiões Campos Gerais, Centro-Norte e Noroeste-Oeste. Após escolhidas as mídias, obtivemos autorização para acessar os arquivos em PDF e foi realizado o levantamento de todas as notícias que, de alguma forma, se relacionam com o evento pandemia do Coronavírus. A pesquisa foi feita em todas as edições entre 12 de março e 12 de junho de 2020, num total de 191 edições, sendo encontradas 2.045 notícias. Uma planilha foi elaborada com os dados coletados, o que permitiu tabular os resultados de diferentes formas para as análises propostas.

Resultados e Discussão

O levantamento das notícias relacionadas à pandemia resultou numa planilha onde as colunas *editoria, origem* e *abrangência* nos permitiram conhecer melhor como o megaevento pandêmico foi noticiado nos jornais pesquisados. A análise da coluna *Editoria*, o espaço ou página onde cada notícia é inserida dentro de uma determinada edição, nos permitiu observar que o maior número de notícias era das editorias cidades e economia. Quanto à *origem*, verificou-se que a maior parte das notícias foi produzida pelos profissionais de cada mídia, mas também houve grande aproveitamento de material oriundo de assessorias ou agências noticiosas. Finalmente, quanto à *abrangência*, vimos que a preferência foi para notícias locais ou da região de circulação do jornal.

Conclusão

Houve grande esforço em cobrir o evento pandêmico em sua apresentação local. Infecções, mortes ou as consequências da pandemia no âmbito local ganharam a preferência dos editores. Com isso, nota-se que houve cuidado de trazer ao público notícias que lhes sejam mais íntimas. Podemos concluir que a notícia da pandemia ocupou grande parte das mídias impressas e foi noticiada de tal forma que se aproximasse das necessidades de informações do público consumidor.

Agradecimentos

Nossa gratidão à Fundação Araucária que nos proporcionou realizar a pesquisa.

Nossa gratidão aos jornais *Diário dos Campos*, *Tribuna do Norte* e *Umuarama Ilustrado*, por franquear os arquivos eletrônicos para a pesquisa.

AGUIAR, Sonia. **Territórios do Jornalismo: geografias da mídia local e regional no Brasil.** Petrópolis: Vozes / Rio de Janeiro: Editora PUC. 2016.

BRONOSKY, Marcelo Engel e WEHRHOLDT, Eder Carlos. **Mapeamento das Mídias Jornalísticas do Paraná.** Seminário de Inverno. Ponta Grossa: UEPG-2020

DORNELES, Beatriz. **Características do jornalismo impresso local e suas interfaces com jornais comunitários.** (in) Revista Alceu, v.8 – n. 16. Rio de Janeiro: PUC. 2008.

FERNANDES, Mário Luiz. **A proximidade como valor-notícia na imprensa do interior.** (in) Imprensa do interior: conceitos e contextos. ASSIS, Francisco de (org). Chapecó: Argos. 2013.

Jornalismo em tempos da pandemia do novo coronavírus. Hebe Maria Gonçalves de Oliveira e Sérgio Gadini (Orgs.). - 1a edição - Aveiro: Ria Editorial, 2020.

VARÃO, Rafiza e FERREIRA, Fernanda Vasques. **Jornalismo como Instância de Confiabilidade de Informações durante a Pandemia da Covid-19**. Jornalismo em tempos da pandemia do novo coronavírus. Hebe Maria Gonçalves de Oliveira e Sérgio Gadini (Orgs.). - 1a edição - Aveiro: Ria Editorial, 2020