HÁBITOS DE LAZER E TURISMO DE JOVENS DO ENSINO MÉDIO E O INTERESSE POR ÁREAS NATURAIS EM PONTA GROSSA

Rafael de Lara (PIBIC/Ensino Médio-CNPq/UEPG), Rúbia Gisele Tramontin Mascarenhas (Orientador), e-mail: rubiatin@uepg.br.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Turismo/ Colégio Estadual Padre Pedro Grzelckzaki.

61300004 Turismo

Palavras-chave: turismo, lazer, áreas naturais, Ponta Grossa**.**

Resumo

O turismo é um setor que vem em alto crescimento na economia gerando muitos empregos, novos negócios, até mesmo com o desenvolvimento de países, regiões e culturas. Esse grande avanço do turismo ao longo dos anos deve-se ao desenvolvimento da tecnologia, a mobilidade, a facilidade de locomoção, do avanço de tecnologia nos meios de transporte, facilidade na troca de informações e aumento significativo do interesse das pessoas em viajar, conhecer novos e diferentes lugares e se divertir. Para que todas essas questões sejam efetivadas, é fundamental que o morador reconheça o potencial que o município possui, para aí então, saber receber o visitante e leva-lo a conhecer seus atrativos. O presente trabalho teve por finalidade analisar os hábitos de lazer e turismo de jovens do ensino médio e o interesse por áreas naturais em Ponta Grossa. Como desenvolvimento do trabalho. A metodologia utilizada para o estudo foi um estudo de caráter descritivo exploratório que procurou estabelecer questões conceituais e identificar o uso de espaços de lazer e hábitos de jovens no município de Ponta Grossa servindo-se de um levantamento bibliográfico referente à compreensão da atividade turística, e na sequencia, realizou-se a aplicação de questionário com o público jovem de estudantes do ensino médio. O questionário foi aplicado no mês de junho de 2018 com jovens de 15 a 18 anos que participaram da pesquisa. Foram analisados 60 questionários que resultaram na amostra de pesquisa. Desta forma, o trabalho desenvolveu-se verificando uso, frequência e atividades de lazer em espaços no município em estudo, pois a cidade será boa para o visitante, se a comunidade reconhecer em seus atrativos, possibilidades de uso e de integração de atividades. Para que ocorra cada vez mais o uso de espaços naturais pelos jovens é necessário conhecer mais esse público, entender o que eles gostam e porque são atraídos e a pesquisa possibilitou compreender melhor esse segmento.

Agradecimentos

Agradecemos ao CNPQ pelo financiamento da pesquisa.