AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A ORDENAÇÃO TERRITORIAL: UM ESTUDO DE CASO DA MUNCHEN FEST- FESTA NACIONAL DO CHOPP ESCURO DE PONTA GROSSA

Joyce Porto (BIC/Fundação Araucária/UEPG), Luiz Fernando de Souza (Orientador), e-mail: lufsouza23@gmail.com

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento De Turismo

Ciências Sociais Aplicadas, Turismo.

Palavras-chave: Impacto de vizinhança, urbanismo, turismo.

Resumo

A cidade de Ponta Grossa tem um complexo turístico que abrange áreas naturais, culturais e históricas. Ela também se destaca nas realizações de grandes eventos tendo maior destaque a Munchen Fest – Festa Nacional do Chopp Escuro. Festa esta que ocorre durante todos os anos, com um público médio de dez mil pessoas noite. Devido à necessidade de dispor de infraestrutura e logística própria para atender toda essa demanda, algumas alterações ocorrem para satisfazer as necessidades dos visitantes e turistas, como por exemplo o acesso até o local onde o evento é realizado. Diante desse fato, o objetivo principal desse trabalho é verificar e analisar os impactos ocorridos pelo tráfego de trânsito na vizinhança do local do evento, utilizado como meio de deslocamento. Tal análise foi realizada durante ao ano de 2017, no Bairro da Santa Paula. Por meio de pesquisas bibliográficas, documental e de observação in loco, realizadas foi que conseguiu-se perceber o impacto de vizinhança causado na localidade utilizada de maneira indireta pelo evento.

Introdução

Esse trabalho tem como objetivo apontar o impacto de vizinhança causada na área de acesso ao evento München Fest que acontece na cidade de Ponta Grossa. Para estudar a atividade turística, devemos entender esta como um fenômeno social, pois o turismo interfere direta e indiretamente no território onde o mesmo é desenvolvido, assim afirma DE LA TORRE (1992).

> O turismo é um fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupo de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem de seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural (DE LA TORRE, 1992).

A Munchen Fest - Festa Nacional do Chopp Escuro, é uma festa realizada cidade Ponta Grossa – PR, desde o ano de 1989 e está diretamente relacionada a cultura alemã, presente na cidade devido à imigração.

Inicialmente a festa era composta por atrações como: bandas germânicas, shows de artistas do cenário nacional, a gastronomia típica, concurso de rainha e princesa que representam a festa, desfile de abertura da festa com participação da comunidade, e o tradicional chopp, reunindo aproximadamente dez mil pessoas por noite no Centro de Eventos da cidade que se situa no bairro Santa Paula. Nos dias atuais algumas alterações já foram realizadas, porém não é este o foco da pesquisa, visto que o local de execução continua sendo o mesmo desde sua segunda edição.

O evento geralmente tem duração de sete a dez dias, porém os preparativos começam muito antes, uma vez que existe um grande programa de divulgação da festa. Esse movimento de divulgação da Munchen Fest é conhecido como Chopp Tour. Fazem parte da comitiva do Chopp Tour a rainha e princesas da última edição da festa e o Tião Fritz. Umas bandas com repertório composto por músicas alemãs e degustação do chopp escuro da festa complementam a apresentação.

Por causa das características de intangibilidade do produto turístico e da distância física entre o mercado receptor (oferta) e o emissor (demanda), tal divulgação e promoção irá transmitir 'imagens' pelas ações dos meios de comunicação (BRITTO; FONTES, 2002).

O Produto Turístico difere, fundamentalmente dos produtos industrializados e de comércio. Compõe-se de elementos e percepções intangíveis e é sentido pelo consumidor como uma experiência (RUSCHMANN, 1999).

O Estudo de Impacto de Vizinhança é um instrumento que está previsto nos arts. 36 e 37 do Estatuto da Cidade, mas que, para ser utilizado pelo município deve ser regulamentado pelo Plano Diretor, como forma de avaliar e evitar consequências que um determinado empreendimento ou medida causará no cotidiano da convivência da cidade, mesmo que esse empreendimento esteja previsto naquele zoneamento, ou seja, perfeitamente legal, pelas normas urbanísticas. (RECH E RECH, 2010)

Diante dessa citação que explica um pouco sobre o estudo de impacto de vizinhança, surge a discussão que será elaborada neste trabalho.

Materiais e Métodos

Foi realizado na Festa Nacional do Chopp Escuro na edição de 2017, o tabelamento de automóveis que foram até o evento. Bem como realização do mapeamento de acesso para o local da festa, que é o Centro de Eventos da cidade, situado no bairro Santa Paula. Outro aspecto de suma importância foi se aprofundar na pesquisa bibliográfica.

Resultados e Discussão

Os estudos demonstram que a Munchen Fest tem um impacto negativo no bairro da Santa Paulo. Pois a infraestrutura necessária não foi localizada, como rotação de automóveis maior que pode suportar assim tem congestionamento e a vizinhança fica sem deslocamento. Também podemos notar o lixo deixado pelas ruas nos dias da Festa. Existem alguns pontos positivos, como aponta a pesquisa, como fator contribui economicamente para a Prefeitura e alguns ambulantes que trabalham ao redor nos dias do evento.

Conclusões

Concluímos que são necessárias uma melhoria e uma alteração na infraestrutura da região da Santa Paula onde ocorre a Munchen Fest. Para diminuir o impacto causado nos dias da festa, tendo uma melhor adequação podemos trazer outros eventos para serem realizados no Centro de Eventos.

Agradecimentos

Gostaria de agradecer a Universidade de Ponta Grossa que me propiciou a estudar na Universidade e ao Sistema do PIBIC que reconheceu um potencial e me cedeu uma bolsa de iniciação científica que agregou muito ao meu conhecimento. Tenho maior gratidão ao meu Orientador Luiz Fernando de Souza que disponibilizou do seu tempo para me ajudar no que foi preciso para elaboração desse projeto.

Referências

DE LA TORRE, Oscar. **El turismo, fenômeno social. México: Fondo de Cultura Econômica**, 1992.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Marketing de eventos**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.

MORAIS, L; CORDEIRO, M, F; DROPA, M, M; **Chopp tour: uma estratégia de promoção da munchen fest e da cidade de Ponta Grossa. Festival de Turismo da Cataratas do Iguaçu**, Foz do Iguaçu – PR. 2008. Disponível em http://festivaldeturismodascataratas.com/wp-content/uploads/2014/01/9.-CHOPP-TOUR-UMA-ESTRAT%C3%89GIA-DE-PROMO%C3%87%C3%83O-DA-M%C3%9CNCHENFEST-E-DA-CIDADE-DE-PONTA-GROSSA.pdf

MUNCHEN – **A historia da festa.** Disponível em <http://pontagrossa.pr.gov.br/node/7309> acesso em 04 Jun. 2017.

RECH, Adir Ubaldo; RECH, Adivandro. **Direito Urbanístico: fundamentos para construção de um Plano Diretor sustentável na área urbana e rural**. Caxias do Sul: Educs, 2010.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. **Marketing Turístico: Um enfoque promocional**. Campinas, SP: Papirus, 1990.

VENAR, P, D, M; PINHEIRO, P, A; SOUZA, L, F; MARTINS, L, M; DROPA, M, M; Pesquisa de demanda e planejamento: da munchen fest- Ponta Grossa PR. **CONEX – Apresentação oral- resultado expandido**, Ponta Grossa. 2011. Disponível em: http://www.uepg.br/proex/anais/trabalhos/346.pdf