ORGANIZAÇÃO E TRATAMENTO DOS CADERNOS DE CLIENTES E SERVIÇOS DO ACERVO FOTO BIANCHI.

Joyce Pimentel Bronoski (PIBIC-Ensino Médio-CNPq/UEPG), Alan Fernando de Almeida (Casa da Memória Paraná), Adriane Dall´acqua de Oliveira (Colégio Regente Feijó), Patricia Camera Varella (Orientadora), email:camera.patricia@gmail.com.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/
Colégio Estadual Regente Feijó Ensino Médio e Profissional.

Linguística, letras e artes/ fotografia

Palavras-chave: Foto Bianchi, Casa do Divino, fotografia

Resumo:

O objetivo do trabalho foi estabelecer uma relação preliminar dos tipos e das quantidades dos serviços e de seus produtos fotográficos como álbum, *cart*, *post*, *vict* que foram ofertados pelo ateliê Foto Bianchi e atualmente compõe o Acervo da Casa do Divino (Casa da Memória Paraná). Para identificar a nomenclatura do tipo do serviço foi verificado o número do negativo escrito no verso do papel fotográfico. Com esse número foi possível identificar nos cadernos de clientes e serviços do Foto Bianchi a descrição dos mesmos. Após o reconhecimento de suas características, foi feita a análise comparativa de todos os produtos para determinar as suas especificidades, segundo a medida do suporte do papel e a medida da fotografia. A organização dos dados em categorias apontou a predominância do *post* dentre os produtos citados, sendo que o *post* se apresenta em maior número no formato retangular, tendo a máscara oval como o formato mais frequente. Com isso, pôde-se concluir que o *post* possui um suporte de aproximadamente 15 cm x 9 cm e o retrato mede aproximadamente 12 x 8 cm. Isso indica uma semelhança com o produto *victoria* feito nos Estados Unidos (PIMSTEIN,1999, p. 97).

Agradecimentos ao CNPQ e à Casa da Memória Paraná.