ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

(X) TRABALHO

PROJETO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Autor: Prof. Vinicius DArtagnan Schrut (vdschrut@yahoo.com.br)[1]

Resumo: O projeto visa à elaboração do Planejamento Estratégico de empresa(s) real, privada, independente do tamanho e ramo de atividade, podendo abranger desde uma indústria, comércio ou prestação de serviços. Como o Planejamento Estratégico é uma técnica que envolve toda a empresa, nele são definidos objetivos e estratégias para todos os departamentos e setores que existem na organização. A elaboração do plano envolve três segmentos: o professor coordenador do projeto, os acadêmicos participantes e as empresas envolvidas. A metodologia usada consiste em trabalhar com equipes de 5 a 7 alunos,em que cada equipe vai elaborar o planejamento estratégico de uma empresa real, em que pelo menos um aluno de cada equipe trabalhe na empresa, para o levantamento de informações internas da mesma. É importante ressaltar que o Planejamento Estratégico é um plano a longo prazo, e portanto no 1º ano de atividades é feita a elaboração do plano, e no ano seguinte a execução do mesmo, permitindo um maior acompanhamento se os objetivos estabelecidos foram realizados satisfatoriamente ou não, havendo assim um maior envolvimento das partes envolvidas: professor, alunos e empresas com a implantação do plano no 2º ano de trabalho.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégia. Gestão.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Projeto de Planejamento Estratégico

[1] Prof. Vinicius DArtagnan Schrut; Coordenador do Projeto; UEPG; Administração; vdschrut@yahoo.com.br

PÚBLICO-ALVO

As ações deste projeto envolvem empresas públicas ou privadas, podendo ser indústria, comércio ou prestação de serviços, além da participação do professor coordenador e dos acadêmicos participantes.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa (e também pode envolver outros municípios da região dos Campos Gerais).

LOCAL DE EXECUÇÃO

Este projeto é executado na UEPG e nas empresas envolvidas no mesmo.

JUSTIFICATIVA

Com a execução deste projeto, temos os seguintes benefícios:

1º) Os acadêmicos ficam capacitados para desenvolver uma ferramenta administrativa muito útil para conseguir o crescimento das empresas;

2º) O grau de interesse dos alunos é muito grande, pois normalmente trabalhos excelentes são desenvolvidos pelos mesmos;

3º) As empresas realmente aplicam os planos estratégicos desenvolvidos, e nas avaliações comunitárias, este projeto normalmente é muito elogiado pelos empresários.

OBJETIVOS

Este projeto visa à capacitação de acadêmicos para elaboração do Planejamento Estratégico de uma empresa real, em que venham a trabalhar após a conclusão da graduação.

Esta capacitação envolve, não somente a elaboração do plano estratégico, mas também tem o objetivo de habilitar os acadêmicos para o acompanhamento da *realização* do mesmo, verificando a adoção de estratégias, a realização das metas e o alcance dos objetivos definidos no plano.

METODOLOGIA

O presente Projeto de Planejamento Estratégico tem a duração de 2 anos, com o início de suas atividades em 01º de janeiro de 2020, e seu término previsto para 31 de dezembro de 2021.

Em 2020, serão elaborados planos estratégicos de empresas reais, pelo professor coordenador, com o apoio dos empresários e dos acadêmicos.

Em 2021, o professor e os acadêmicos acompanham a realização das metas e o alcance dos objetivos dentro das empresas envolvidas.

Este projeto de extensão envolve o professor coordenador, além de acadêmicos do curso de Ciências Contábeis, e de várias empresas.

Os acadêmicos envolvidos no projeto serão divididos em equipes em torno de 5 a 7 alunos, em que cada equipe vai elaborar o planejamento estratégico de uma empresa real, em que pelo menos um aluno de cada equipe trabalhe na empresa.

A metodologia usada pelas equipes para execução do Projeto de Planejamento Estratégico constitui-se das seguintes etapas:

1ª etapa: Levantamento de Ameaças e Oportunidades. (Análise da situação externa).

Que fatores externos à empresa *prejudicam* a nossa organização? (Ameaças)

Que fatores externos à empresa *beneficiam* a nossa organização? (Oportunidades)

2ª etapa: Levantamento de Pontos Fortes e Fracos. (Análise da situação interna).

Quais aspectos *positivos* existem dentro da nossa empresa? (Pontos Fortes)

Quais aspectos *negativos* existem dentro de nossa empresa? (Pontos Fracos)

Destacar: Sinergia e Vantagem Competitiva.

3ª etapa: Definição da Missão e dos Objetivos

3.1.Definição da missão/negócio: Atual e daqui a "x" anos.

3.2.Objetivos Gerais: crescimento, estabilidade, algum objetivo social.

3.3.Objetivos de resultados:quantitativos, realistas e consistentes(não conflitantes)

4ª etapa: Definição de Produtos e Mercados

4.1. Produtos: Destacar produto tangível, genérico e ampliado.

4.2. Mercados: Especificar segmentos e % de participação no mercado total.

5ª etapa: Objetivos Funcionais

Nesta etapa são estabelecidos os objetivos para cada área funciona existente na empresa, tais como: Administração, Finanças, Marketing, Produção, Recursos Humanos, Pesquisa e Desenvolvimento, Organização e Métodos.

6ª etapa: Estratégias Funcionais

Nesta etapa são definidas as estratégias da empresa para cada um dos objetivos definidos na 5ª etapa.

7ª etapa: Prazos e Responsáveis

Nesta fase são estabelecidos os prazos para início e para o término da execução dos objetivos estabelecidos no plano, além de mencionar os respectivos responsáveis pela iniciativa da estratégia e pelo controle.

8ª etapa: Controle e Revisão

Nesta fase devem ser definidos os instrumentos de controle para verificar se os objetivos estão sendo alcançados. Alguns exemplos de controle são: planilha de faturamento mensal, análise do balanço da empresa através do cálculo de índices financeiros, relatório semanal de estoque, pesquisa de satisfação dos funcionários e clientes, etc.

RESULTADOS

Através deste projeto de extensão, além do envolvimento do professor e acadêmicos, podemos perceber de forma clara o envolvimento da comunidade, com as diversas empresas de Ponta Grossa e da região dos Campos Gerais que já foram beneficiadas através da elaboração e execução do Planejamento Estratégico.

Alguns resultados positivos experimentados pelas organizações envolvidas neste projeto são: crescimento da empresa, expansão de suas atividades, aumento do faturamento, conquista de novos clientes, etc.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como exemplos de empresas que fizeram parte de edições anteriores e que foram beneficiadas com este projeto, podemos citar:

- Loja Graeff Materiais de Construção;

- Empresa "Reluz da Moda";

- Empresa "Alarm Show";

- Versátil Modas;

- Empresa "Sonho de Criança"

- Makita do Brasil Ferramentas Elétricas Ltda;

- Irmãos Muffato e Cia Ltda;

- Panificadora Real;

- Granja Econômica Agrícola;

- Calçados Kadesh;

- Mercado Lins;

- Contalac Contabilidade

- Sol Revestimentos Ltda;

- AAZ Materiais para automação;

- Estilo Prime Salão de Beleza entre outras.

REFERÊNCIAS

FISCHMANN, Adalberto. **Planejamento Estratégico na Prática**. 2ª ed. São Paulo: Ed. Atlas SA,1991.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Excelência na Administração Estratégica**. São Paulo: Ed. Atlas SA, 1993.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. 32ª ed. São Paulo: Ed. Atlas SA, 2014.

SANTOS, Luiz Alberto Alves dos. **Planejamento e Gestão Estratégica nas Empresas**. 5ª ed. São Paulo: Ed. Atlas SA, 1992.