ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

(X) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

UTILIZAÇÃO DE APLICATIVO PARA AUMENTAR O CONSUMO DE OVOS

Renata de Morais Farias (Extensionista voluntária, renatafarias97@hotmail.com)[1]

Juliane Andressa Ferreira dos Santos (Extensionista voluntária, julianeandressa16@gmail.com)[2]

Alycia Renata Rudnik (Extensionista voluntária, alyciarudnik159@gmail.com)[3]

Maria Marta Loddi (LAPA/ Zootecnia/ UEPG loddimm@yahoo.com)[4]

Resumo: Com base em pesquisas em uma das redes sociais mais utilizadas no mundo, o Instagram, notou-se a falta de um perfil que pudesse ser uma fonte de informação para diversos públicos sobre a importância e benefícios do consumo de ovos. Com isso, foi criado uma conta no aplicativo voltado a postagens relacionadas com o tema ovo, realizando postagens semanais, abrangendo assim, uma maior quantidade de pessoas. O @comamaisovo é uma conta com logo própria, que atualmente conta com mais de 300 seguidores, e em torno de 51 postagens, as quais demonstraram a composição, benefícios de seu consumo, formas de comercialização, além de dicas para avaliar a qualidade do ovo. As postagens foram realizadas semanalmente, com diversos conteúdos sobre os temas no mundo do ovo, como receitas, benefícios, dicas de utilização da casca, entre outros.

[1]Graduanda voluntária do projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG; Curso de Zootecnia; renatafarias97@hotmail.com

[2]Graduanda voluntária do projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG; Curso de Zootecnia; julianeandressa16@gmail.com

[3]Graduanda voluntária do projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG; Curso de Zootecnia; alyciarudnik159@gmail.com

[4] Professora Coordenadora do projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG; Departamento de Zootecnia; loddimm@yahoo.com.br

Palavras-chave: Avicultura; Alimentos; Instagram.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Criação Agroecológica de Galinhas e Frangos Coloniais - 2ª Edição.

PÚBLICO-ALVO

Comunidade em geral, foco em atletas.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Indefinido, visto que o projeto estava em uma plataforma digital.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Meio digital, na plataforma Instagram®.

JUSTIFICATIVA

Cada componente presente no ovo possui funções benéficas, podendo auxiliar na homeostase do organismo e até contribuir na prevenção de doenças. Além disso, o teor de colesterol possui funções fisiológicas importantes, o mesmo está presente na gema. Sendo assim, apesar desses conhecidos benefícios dos ovos por parte da comunidade científica, ainda existe crenças de associação do consumo desse alimento a doenças que prejudicam a saúde, sendo assim reprovado por alguns consumidores e diminuindo o consumo de ovos por habitante por ano (NOVELLO et al, 2006). Mesmo apresentando essas características de composição nutricional, no Brasil, o consumo por habitante em média não chega a um ovo/dia.

Segundo a Associação Brasileira de Proteína Animal em 2018 (ABPA), o Japão e o México são os países que mais consomem ovos, chegando à margem de um ovo/habitante/dia, enquanto que no Brasil se consome cerca de 212 ovos ao ano, incluindo a utilização destes na produção de massas, bolos, entre outros. Com a falta de conhecimento, o ovo carregou por muito tempo, injustamente, o "mito" de vilão da saúde humana. Seu consumo esteve associado ao aumento de casos de infarto e derrame, devido aos teores de colesterol presente na gema. Diante disso, as pessoas deixaram de ingeri-los e, consequentemente, uma série de nutrientes

essenciais ao organismo deixaram de ser aproveitados (PIZZOLANTE, 2012).

Com a crescente utilização das mídias para mostrar que tudo que se falava não estava correto, alguns mitos sobre alimentos, como os ovos, acabaram sendo amenizados. A facilidade ao acesso de informações e pesquisa, também possibilitaram maiores esclarecimentos quanto a produção e benefícios nutricionais desse alimento, possibilitando uma crescente no seu consumo. Entre as classes que mais consomem ovos, são pessoas que praticam algum exercício físico ou alguma modalidade de esporte, portanto, a ênfase desse trabalho será para essa classe, abordando diversos assuntos em relação ao consumo de ovos, mostrando principalmente os benefícios do seu consumo, e dando dicas de dietas.

OBJETIVOS

O objetivo do trabalho foi conscientizar o público internauta sobre a importância de consumir ovos e seus benefícios, com o foco na categoria de atletas utilizando redes sociais e postagens.

METODOLOGIA

Através de pesquisas, no ano de 2019, acadêmicos de zootecnia criaram a conta em uma rede social chamada @comamaisovo disponibilizado para todos, com o principal objetivo de conscientizar as pessoas da importância do consumo de ovos, receitas e seus valores nutricionais. Para manter os seguidores informados, as publicações eram semanais. Outra abordagem realizada para aumentar o número de seguidores, foi a realização de um sorteio, onde quem curtisse a publicação oficial do sorteio, marcasse amigos na mesma e seguisse a página estaria concorrendo a uma revista a qual continha várias informações sobre a importância do ovo e diversas receitas.

RESULTADOS

Com a integração dos internautas, pode-se observar que o conteúdo postado foi de grande valia, desmistificando algumas inverdades sobre o consumo de ovos fazer mal, aumentando o número de consumidores conscientizados. O fator de realizar sorteio dentro do perfil colaborou para o aumento dos seguidores, já que cada pessoa que participava, indicava

de forma indireta o perfil para seus amigos da rede social. Atualmente, contamos com mais de 300 seguidores e em torno de 51 publicações.

Este trabalho mostrou que apesar de as informações hoje em dia chegarem com mais facilidade para as pessoas, além da sua busca ser mais fácil, ainda há muitos mitos sobre o consumo de alimentos, independente da categoria que se encontra. Com isso, ao realizarmos um perfil que busca mostrar os mitos e verdades, a importância do consumo do ovo, as variações que existem atualmente para esse produto, fez com que as pessoas que participaram do projeto notassem o quanto ainda é disseminado informações errôneas sobre um alimento que é tão nobre, e que desenvolvêssemos a capacidade de abordar de maneira simples, mas eficaz o público, para que todos os tipos de pessoas pudessem entender o conteúdo disponibilizado.

Portanto, com a grande visualização pelos usuários da internet, via plataforma Instagram, a abordagem da população através do perfil para demonstrar a grande importância do consumo do ovo para a população brasileira, bem como a busca de informações técnicas sobre esta fonte de alimento com grande valor nutricional e baixo custo para a aquisição, vem sendo conquistada cada vez mais.

FOTO(S)

Figura 1. Logo do Instagram @comamaisovo.



Legenda: Logotipo criado pelos acadêmicos para a campanha no Instagram.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inclusão de ovos na dieta proporciona resultados positivos em relação a redução de consumo de outros alimentos durante o dia, além de atender as exigências de proteína de forma eficiente e barata. O perfil do Instagram @comamaisovo, levou de forma rápida a informação,

assim quebrando tabus em relação ao consumo de ovo e posteriormente pode ser um portal para todos os benefícios do mesmo e não só para consumo deste alimento para atletas. Essa disseminação de informação já começa a ocorrer, onde nota-se a crescente visualização e interação na página com pessoas de diferentes estilos de vida, e não somente atletas.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROTEINA ANIMAL (ABPA). **Relatório Anual**, 2018: Ovos. Disponível em: http://abpabr.com.br/setores/avicultura/publicacoes/relatorios-anuais. Acesso em: 01 set. 2020.

NOVELLO, D.; FRANCESCHINI P.; QUINTILIANO, D.A.; OST, P.R. **Ovo: Conceitos, análises e controvérsias na saúde humana.** ALAN, Caracas, v.56, n.4, p.315-320, dic. 2006.

PIZZOLANTE, C. C. O OVO E O MITO DO COLESTEROL! **Pesquisa & Tecnologia.** Brotas, v.9, n.1, p.1-8, 2012. Semestral.