18º CONEX - Encontro Conversando sobre Extensão na UEPG

3º EAEX - Encontro Anual de Extensão Universitária

Resumo Expandido Modalidade A: "Apresentação de programas, projetos, ações, atividades e pesquisas advindas da extensão universitária"

ÁREA TEMÁTICA:

( ) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

(X) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

PROJETO NETUR: OS EVENTOS NA UEPG

Giulia Silveira Chagas (giu.chagas12@gmail.com)[1]

Rubia Gisele Tramontin Mascarenhas (rubiatin@uepg.br)[2]

Graziela Scalize Horodyski (grazitur@hotmail.com)[3]

Resumo: O Turismo de eventos é uma categoria que está em um crescente aumento. Tendo isso em mente o presente artigo tem como objetivo levantar dados relacionados aos eventos ocorridos com o Cerimonial no decorrer de 2019 e 2020 na Universidade Estadual de Ponta Grossa. A metodologia usada foram as pesquisas documentais, bibliográficas e quantitativas sendo do tipo exploratório com coleta de dados, análise, compilação e repasse de informações. O principal resultado alcançado foi o conhecimento do cenário e da importância dos eventos no contexto da UEPG para a realização de tais atividades de ensino, pesquisa e extensão. Essas ações levantadas, catalogadas e repassadas ao Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau permitem analisar e estruturar os eventos no município, possibilitando compreender melhor o cenário e entender a área de eventos relacionada ao setor de turismo.

Palavras-chave: Cerimonial; Convention; Turismo; Eventos;

[1] Acadêmica de Bacharelado em Turismo – bolsista do projeto NETUR

[2] Professora Doutora adjunta ao Departamento de Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa UEPG Coordenadora do projeto e supervisora da ação.

[3] Professora Doutora adjunta ao Departamento de Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa UEPG Supervisora da ação e coordenação da parceria entre UEPG e Convention.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Projeto de extensão NETUR – A qualificação do turismo para o desenvolvimento turístico dos Campos Gerais do Paraná.

PÚBLICO-ALVO

Ponta Grossa Campos Gerais Convention & Visitors Bureau, Trade Turístico relacionado a segmento de eventos, comunidade universitária.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa - Paraná

LOCAL DE EXECUÇÃO

Cerimonial da Reitoria – Campus de Uvaranas

JUSTIFICATIVA

O atual trabalho trata-se de um relato de ação extensionista, na qual buscou realizar o levantamento e a identificação de informações relacionadas à realização de eventos ocorridos na Universidade Estadual de Ponta Grossa entre os anos de 2019 e 2020. Através do projeto de extensão proposto, busca-se o atendimento das necessidades da comunidade, mercado e setor público, referentes a qualificação da hospitalidade no intuito de contribuir com o desenvolvimento turístico regional.

Tendo em vista que o turismo é uma atividade que envolve o deslocamento de pessoas para uma localidade fora de seu entorno do dia-a-dia, podendo ser motivados por diversos fatores, como saúde, negócios, lazer, entre outros (MOTA, 2001), é de suma importância entender que para que possa ocorrer o turismo é necessário que a demanda, a oferta e o produto estejam em harmonia (Beni, 2007). O Ministério do Turismo (2007) entende a demanda como um conjunto de consumidores ou potenciais consumidores de bens ou serviços, e a oferta como

o conjunto do atrativo turístico, com os serviços, equipamentos e infraestrutura de apoio. Kotler e Keller (2006) dizem que o produto é tudo o que pode ser oferecido a um mercado para satisfazer a necessidade ou aos desejos dos consumidores. Desta maneira, para uma estruturação de atividade turística é necessário bens e serviços devidamente estruturados e qualificados para gerar experiências positivas.

Tendo em vista, tal necessidade o Departamento de Turismo da UEPG compreende que é fundamental corresponder com as expectativas da sociedade em relação à Universidade, entendendo a importância da mesma no desenvolvimento turístico regional. Por esse motivo o Departamento tem procurado por produtos e serviços ligados a qualificação do setor turístico e a sensibilização da comunidade, por parte de diversas organizações públicas e privadas da região dos Campos Gerais. As atividades do presente projeto de extensão foram desenvolvidas a partir da necessidade práticas da atividade na região aliadas aos conhecimentos teóricos necessitando da inter-relação da Universidade com os demais envolvidos no processo de desenvolvimento da atividade. Desses, pode-se citar a comunidade local, setor privado (trade turístico), organizações de terceiro setor e organismos públicos, em diferentes esferas. Essa inter-relação é possível por meio de ações que concretizem algumas necessidades do mercado turístico e a comunidade, principalmente no que se refere a qualificação da comunidade para o turismo, aliando as práticas necessárias para o aprendizado do acadêmico em Bacharelado em Turismo.

OBJETIVOS

São objetivos compreender, documentar e levantar dados relacionados aos eventos ocorridos durante os anos de 2019 e 2020 na Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, contextualizando e caracterizando os tipos de eventos.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é do tipo exploratório com coletas de dados, análise, compilação e repasse das informações.

RESULTADOS

A ação extensionista aqui relatada desempenha suas funções ao segmento turístico de eventos e utiliza como base para as classificações dos eventos o autor Martin (2003) que diz que os eventos podem ser classificados por Tipo, Área de Interesse, Frequência, Abrangência, Competição, Exposição, Dimensão, Perfil dos Participantes e Adesão.

Com base nas classificações ditas por Martin (2003) os eventos levantados e catalogados no ano de 2019 foram divididos da seguinte forma: Artísticos, Assembléias, Aulas Inaugurais, Certificações, Conferências, Congressos, Competições, Culturais, Encontros, Exposições, Feiras, Folclóricos, Formaturas, Fóruns, Inauguração, Informativo, Jornadas, Palestras, Premiações, Políticos, Reuniões, Semanas, Seminários, Simpósios e Workshops

Foi notado uma variável na quantidade de eventos ocorridos de Janeiro a Dezembro, variando de 11 eventos à 45 eventos no mês, tendo em vista que, no mês de maior baixa de eventos, fora no mês de julho, e os dois meses de maiores procura, fora nos meses de Maio e Outubro, ambos tendo 45 eventos realizados. Foram contabilizados 292 eventos atendidos pelo cerimonial da reitoria no decorrer do ano.

Dentre os 292 eventos realizados no decorrer do ano, cerca de 116 eventos foram informados a quantidade de público recebida, e 176 eventos não foram identificados. Dos 116 eventos informados, cerca de 69 eventos foram de porte pequeno, onde variam de 20 a 150 pessoas; 41 eventos de médio porte, variando de 155 à 500 pessoas; e 6 eventos foram identificados como de grande porte, variando de 510 à 650 pessoas.

Em dezembro de 2019, fora registrada uma nova variação do vírus SARS, em Wuhan na China, que ficou conhecido mais tarde como Covid-19. No Brasil, antes que houvessem casos de corona vírus, foi sancionada a lei da quarentena. No dia 26 de fevereiro após o carnaval foi registrado o primeiro caso de Covid-19 e foi a partir desses eventos que as aulas e os serviços foram suspensos no dia 11 de março de 2020.

Entre o primeiro caso de corona vírus e a suspensão das aulas, o Cerimonial da Reitoria da UEPG começou a receber diversas ligações e e-mails pedindo informações de como procederia os eventos perante a epidemia (que se tornaria pandemia), cancelando eventos e/ou querendo adiantar a data dos eventos. Cerca de 37 eventos foram realizados antes das

suspensões, dentre os quais, 14 foram formaturas, 6 aulas inaugurais, 3 palestras, 2 exposições, 7 reuniões, 1 assembleia, 1 videoconferência, 1 inauguração, 2 workshops e cerca de 22 eventos pré-agendados foram cancelados.

Devido a pandemia foi necessário uma readaptação no convívio em sociedade, perante isso, os eventos começam a ser realizados em sistema remoto, se tornando online, exemplo disso, foram as formaturas online que o Cerimonial da UEPG vem organizando, onde a proposta era fazer a colação de grau das formaturas particulares que foram canceladas. A colação de grau aconteceu na sala dos conselhos localizado na Reitoria, no campus de Uvaranas. Na sala, apenas a equipe necessária para a realização da colação, equipe técnica, mestre de cerimônias, o Reitor para dar o grau e um formando da turma, os demais formandos receberam o grau via webcam.

Mesmo com as aulas e serviços presenciais suspensos, o cerimonial da reitoria continua atuando em Home Office, tendo um papel importante na Universidade dando assistência no planejamento e execução dos eventos.

Como dificuldades encontradas foram identificadas a dificuldade de levantar todas as informações importantes dos eventos, por diversos fatores, falta de comunicação, a dificuldade que os usuários possuem em utilizar o "SEI" e o protocolo digital e até mesmo o não preenchimento correto de formulários. A readaptação nos eventos durante a pandemia também foram identificados como dificuldade, tendo em vista que, os eventos julgados necessários tiveram que passar por uma série de organizações e planejamentos para que pudessem passar de presenciais para 100% online.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa parceria estabelecida permite a Universidade através das ações extensionistas devolver para a sociedade na apresentação das temáticas debatidas, desperta o comprometimento nos acadêmicos contribuindo com a sociedade e com o desenvolvimento da cidade, aproxima as instituições parceiras e auxilia o Convention na realização de seus objetivos proporcionando uma análise do cenário local. Como próximos passos, será realizado um levantamento de informações tendo em vista as mudanças ocorridas por causa do Covid-19.

APOIO

Gostaria de agradecer a oportunidade de realização desta pesquisa reforçando que este projeto não seria possível sem a bolsa de extensão fornecida pela PROEX.

REFERÊNCIAS

BENI, Mario Carlos., **Analise estrutural do Turismo.** Editora Senac, 12ª Ed. São Paulo, 2007

BRASIL, Ministério do Turismo. **Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais.** Brasília: Ministério do Turismo, 2006

BRITTO, Janaina., FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: Uma ótica do marketing e do turismo.** Aleph, São Paulo, 2002.

KOTLER, Philip.; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. Pearson Prentice Hall, 12. ed. São Paulo, 2006.

MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. Atlas, São Paulo, 2003

MOTA, Keila Cristina Nicolau. **Marketing Turístico: Promovendo uma atividade Sazonal.** São Paulo: Atlas, 2001.