ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO

(X) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

PROJETO CONHECENDO PG E A PANDEMIA

Mylena Moraes de Campos (mylenamoraes_campos@hotmail.com)[1]
Luiz Fernando Souza (lufsouza23@gmail.com) [2]

Resumo: O projeto Conhecendo PG iniciou no ano de dois mil e onze, com o objetivo de levar grupos de escolas públicas municipais e estaduais e também entidades e associações de classe aos atrativos da cidade, através de saídas semanais, que acontecem nas terças e quintas-feiras, promovendo assim a conscientização, a preservação e a promoção dos mesmos. O projeto possui parceria com Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), a Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), a Fundação Araucária e a Viação Campos Gerais (VCG). No ano de dois mil e vinte teve suas saídas canceladas devido a pandemia da COVID-19. O presente trabalho busca apontar os possíveis impactos causados ao projeto e a cidade de Ponta Grossa com a sua não execução.

Palavras-chave: Projeto Conhecendo PG. Ponta Grossa. Pandemia.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Pesquisa e Competitividade para a ordenação territorial do Turismo – 6ª Edição – Ação Projeto Conhecendo PG.

PÚBLICO-ALVO

[1] Bolsista; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Bacharelado em Turismo (mylenamoraes_campos@hotmail.com).
[2] Orientador; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Bacharelado em Turismo (lufsouza23@gmail.com).

O público-alvo são os estudantes das escolas da rede pública estadual e municipal e também entidades e associações de classe.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

O município alcançado pelo projeto e suas ações extencionistas é a cidade de Ponta Grossa.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Os locais em que o projeto realiza as ações extencionistas são: o Mosteiro da Ressurreição, a Casa do Divino, a Paróquia São Sebastião, o Arautos do Evangelho, a Catedral Sant'Ana, a Praça Marechal Floriano Peixoto, a PROEX, o Museu Campos Gerais, a Casa da Memória, o Reservatório Botuquara da SANEPAR, a Biblioteca Pública Municipal Bruno Enei, o 13º BIB, o Operário Ferroviário Esporte Clube, a Mansão Villa Hilda, o Aeroporto Sant'Ana Comandante Antônio Amilton Beraldo, a Adega Porto Brazos e o Beaulieu do Brasil – Fábrica de Carpet.

JUSTIFICATIVA

A finalidade do Projeto Conhecendo PG é de levar grupos de escolas públicas municipais e estaduais e também entidades e associações de classe aos atrativos da cidade, dessa forma o projeto contribui com a promoção, a conscientização, e a preservação dos mesmos, além de incentivar futuras visitas. Com isso, esse trabalho contribuirá para pesquisas acadêmicas futuras e para o entendimento dos possíveis impactos causados pela não execução do Projeto Conhecendo PG para Ponta Grossa.

OBJETIVOS

Apontar os possíveis impactos causados pela não execução do Projeto Conhecendo PG durante a pandemia.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a realização desse trabalho foi a pesquisa documental e bibliográfica que "é o estudo sistematizado desenvolvido com base em material acessível ao público em geral" (VERGARA, 2003, P.48).

RESULTADOS

Escolas, comércios, igrejas, museus entre outros locais foram fechado devido ao surgimento da nova pandemia causada pela COVID-19 que segundo o Ministério da Saúde (2020) é uma doença infecciosa causada pelo coronavírus denominado SARS-CoV-2, "que foi identificado pela primeira vez em dezembro de 2019, em Wuhan, na China" (ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE, 2020) que até o momento do presente trabalho já infectou mais de 31 milhões de pessoas e matou cerca de 900 mil em todo o mundo (CHANNEL NEWS ASIA, 2020).

Por esse motivo, foi imposta a política de isolamento social, a qual tem efeitos diretos no setor do turismo, pois com o isolamento não há a possibilidade de deslocamento para locais de lazer e atrativos turísticos já que os mesmos são lugares de grande aglomeração de pessoas (BARBOSA, 2020).

Dessa forma, o Projeto Conhecendo PG foi extremamente atingido visto que seus principais métodos de execução são o deslocamento e o contato pessoal e direto com os participantes durante todo o passeio, o que acarretou a sua não efetuação durante o ano de 2020, impedindo assim que alunos das escolas municipais e estaduais e também integrantes das entidades e associações de classe da cidade participassem das visitas realizadas pelo projeto.

O Conhecendo PG vinha alcançando uma crescente participação de aproximadamente 9,6% ao ano, estimava-se portanto que no ano de 2020 se obtivesse cerca de 2.128 participantes, o que não ocorreu. Levando em consideração esse dado, o projeto não teve seu principal objetivo alcançado em 2020, de proporcionar impactos positivos para o município e para a população nos âmbitos socioculturais e ambientais, os quais de acordo com Breda e Costa (2010) são o aumento dos níveis culturais e profissionais da população, oportunidade de relações interculturais, valorização de produtos e conhecimentos tradicionais, aumento da consciência e preservação da cultura, história e patrimônio, orgulho étnico e cultural e investigação e educação ambiental.

Sendo assim com a não execução do projeto, o Conhecendo PG não pôde contribuir positivamente para com os autóctones e para com a cidade de Ponta Grossa no ano de 2020.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto é uma ação extencionista que tem como objetivo levar os moradores de Ponta Grossa aos atrativos da cidade, ele teve início no ano de 2011 através de uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, que é a responsável pelo agendamento das saídas; a Viação Campos Gerais, empresa privada que fornece o transporte para o deslocamento até os atrativos; a Universidade Estadual de Ponta Grossa, que oferece a oportunidade aos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo de acompanhar as visitas e a Fundação Araucária, que apoia o projeto com a disponibilização de bolsas de extensão.

A segurança é fundamental, ainda mais no momento em nos encontramos e é por essa razão que o projeto não pôde ser executado em 2020, no entanto espera-se que no próximo ano o Projeto Conhecendo PG volte a operar e que retorne com êxito em seus propósitos, levando conhecimento e lazer a população pontagrossense.

APOIO

Fundação Araucária, Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e a Viação Campos Gerais (VCG).

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Coord.). **Impacto econômico do COVID-19 propostas para o turismo brasileiro.** Centro de Estudos em Competitividade da FGV/EBAPE, 2020. Disponível em: < https://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/01.covid19_impactoeconomico_v09_compressed_1.pdf >. Acesso em: 10 set. 2020.

BRASIL. Ministério da Saúde. **Sobre a doença.** 2020. Disponível em: < https://coronavirus.saude.gov.br/sobre-a-doenca#o-que-e-covid>. Acesso em: 12 set. 2020.

BREDA, Zélia; COSTA, Carlos. **O turismo enquanto agente de transformação sócio-espacial: O caso de Goa.** Revista Turismo & Desenvolvimento, 2010. vol. 1 n.º 13/14 2010.

Disponível em: < https://proa.ua.pt/index.php/rtd/article/view/13521/9059 >. Acesso em: 22 set. 2020.

CNA. Channel News Asia. **Novel coronavirus map.** 2020. Disponível em: < https://infographics.channelnewsasia.com/covid-19/map.html>. Acesso em: 25 set. 2020.

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE. **Folha informativa COVID-19 - escritório da OPAS e da OMS no Brasil.** 2020. Disponível em: < https://www.paho.org/pt/covid19>. Acesso em: 20 set. 2020.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.