ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO

(X) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

Qualificação acadêmica para a participação do projeto de extensão "CONHECENDO PG" – PONTA GROSSA – PARANÁ

Gislaine Carvalho Ribas (Bolsista; gislaineribas@gmail.com)[1]

Luiz Fernando de Souza (Professor Orientador; lufsouza23@gmail.com)[2]

Rúbia Gisele Tramontin Mascarenhas (professor coordenador do projeto rubiamasc@gmail.com) [3]

Resumo: O projeto Conhecendo PG surgiu em 2011, com o objetivo de levar os moradores da cidade de Ponta Grossa para conhecer sua história, cultura e atrativos turísticos. O projeto também visa levar conhecimento e mostrar a importância da preservação turística. Ponta Grossa possui inúmeros atrativos turísticos do natural ao industrial, e é de grande valia que os autóctones tenham a oportunidade de visitá-los. O projeto é realizado pela Fundação Municipal de Turismo (FUMTUR), conta com o apoio da Viação Campos Gerais (VCG), e do Departamento do Curso de Bacharelado em Turismo (DETUR). O projeto tem 5 opções de roteiros: Histórico-Cultural, Industrial e Alternativo, Natural e Religioso, e as saídas ocorrem nas terças e quintas-feiras, podendo apenas participar do projeto entidades de classe, associações e escolas municipais e estaduais. Neste trabalho comentamos sobre a qualificação e capacitação para os acadêmicos que participam como bolsistas e/ou voluntários no projeto.

Palavras-chave: Qualificação, Conhecendo PG. Roteiros. Atrativos Turísticos.

[1] Bolsista; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Bacharelado em Turismo; gislainecribas@gmail.com@gmail.com.

2 Professor orientador do Projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Bacharelado em Turismo, lufsouza23@gmail.com.

3 Professora Coordenadora do Projeto; Universidade Estadual de Ponta Grossa; Bacharelado em Turismo, rubiamasc@gmail.com

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

NETUR - A qualificação do turismo para o desenvolvimento turístico dos Campos Gerais do Paraná 11ª

Pesquisa e Competitividade para a ordenação territorial do Turismo – 6º Edição – Ação Projeto Conhecendo Ponta Grossa. "Projeto Conhecendo PG"

PÚBLICO-ALVO

Acadêmicos do curso de turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Município de Ponta Grossa.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Departamento de Turismo da UEPG, Reservatório Sanepar, Biblioteca Pública Municipal Bruno Enei, Estádio do Operário Ferroviário Esporte Clube, Catedral Sant'Ana, Mosteiro da Ressurreição, Casa do Divino, Arautos do Evangelho, Paróquia São Sebastião, Aeroporto Sant'Ana, Proex, Mansão Villa Hilda, Adega Porto Brazos e Beaulieu do Brasil – Fábrica de Carpet. Praça Marechal Floriano Peixoto, 13° Batalhão de Infantaria Blindada,

JUSTIFICATIVA

O Projeto Conhecendo PG tem o intuito de levar os moradores para conhecer a história de Ponta Grossa, para que a memória continue preservada e que entendam a importância do turismo para a cidade. Para que o mesmo possa ocorrer da melhor maneira possível existe a necessidade de qualificação e capacitação para os acadêmicos que se cadastrarem para participar do projeto.

OBJETIVOS

Alcançar um maior número de acadêmicos, para que eles tenham a oportunidade de participar de maneira ativa do projeto "Conhecendo PG".

METODOLOGIA

Para a elaboração do material foi utilizado de pesquisa bibliográfica e documental (relatórios das edições do projeto Conhecendo PG). Também a pesquisa participante, onde o próprio pesquisador faz parte da construção do conhecimento;

RESULTADOS

O projeto existe desde 2011, e durante esses 9 anos já passaram por ele mais de 8,7 mil pessoas, assim como participaram de maneira direta e ativa aproximadamente 200 acadêmicos entre bolsistas e voluntários.

Por meio de parceria entre a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa, com o apoio da Fundação de Turismo (FUMTUR), Universidade Estadual de Ponta Grossa – Departamento de Turismo, Viação dos Campos Gerais e com a parceria da Fundação Araucária que disponibiliza bolsa de estudos para os alunos.

São 15 roteiros ofertados, divididos em Histórico-Cultural, Religioso, Industrial e Alternativo e Natural. Fazem parte do Histórico-Cultural os seguintes atrativos: Museu Campos Gerais, Praça Marechal Floriano Peixoto, Mansão Villa Hilda, Aeroporto Sant'Ana, 13° Batalhão de Infantaria Blindada, Biblioteca Pública Municipal Bruno Enei, Proex e Estádio do Operário Ferroviário Esporte Clube; roteiro Religioso: Arautos do Evangelho, Catedral Sant'Ana, Paróquia São Sebastião, Casa do Divino e Mosteiro da Ressurreição; roteiro Industrial: Beaulieu do Brasil – Fábrica de Carpet; roteiro Alternativo: Mosteiro da Ressurreição, Aeroporto Sant'Ana e Adega Porto Brazos; roteiro Natural: Adega Porto Brazos.

Para que os acadêmicos possam passar as orientações e dados históricos, culturais e sociais dos atrativos que compõem os roteiros, faz-se necessário a capacitação e qualificação dos mesmos.

Para tanto são elaborados todos os materiais informativos e explicativos, que é repassando todos os acadêmicos interessados em participar do projeto.

Esta qualificação permite que os acadêmicos obtenham um espoco teórico que propicia para os envolvidos o domínio do conhecimento a ser transmitido para os grupos que buscam o projeto para conhecerem melhor e/ou reconhecerem o espaço ondem vivem.

Além do conhecimento teórico é passado para os acadêmicos a dinâmica a ser utilizada durante a prática das saídas de campo. No início de casa saída é apresentado a dinâmica de como irá funcionar o projeto, e explicando que ao final será feito um jogo de perguntas sobre os atrativos e quem acertar ganhará um prêmio, isso estimula as pessoas ficarem mais atentas e motivadas a se interessarem pelas saídas.

Desta maneira o projeto possibilita a qualificação e capacitação dos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG, que participam de maneira ativa do projeto "Conhecendo PG".

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o desenvolvimento das ações dispostas neste trabalho, percebe-se que a integração entre dois projetos de extensão auxilia na execução de ambos, mas principalmente um auxílio o outro para um melhor ao público final, que são os munícipes de Ponta Grossa – PR;

O projeto tem um grande papel para o desenvolvimento social e turístico da cidade, fazendo com quem participa tenha mais interesse, curiosidade e um entendimento maior sobre a cidade onde mora.

Devido a pandemia da Covid-19, no ano de 2020 não foram realizadas nenhuma saída, respeitando as ordens da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Apoio

Fundação Araucária

REFERÊNCIAS

ARAUTOS DO EVANGELHO. Disponível em:< http://diocesepontagrossa.org.br/p_arautos.php>. Acesso em 21 set. 2020.

IGREJA MATRIZ – CATEDRAL SANT'ANA. Disponível em:< http://www.pontagrossa.pr.gov.br/catedral> Acesso em 22 de set. de 2020.

HISTÓRIA DO MOSTEIRO. Disponível em:< https://abadiadaressurreicao.org/historia-do-mosteiro> Acesso em 22 set.2020.

PARÓQUIA SÃO SEBASTIÃO. Disponível em:< http://www.diocesepontagrossa.com.br/paroquias_info.php?id=21> Acesso em 22 set. 2020.

CASA DO DIVINO. Disponível em:< http://diocesepontagrossa.org.br/p_divino.php> Acesso em 22 set. 2020