**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

**( X ) COMUNICAÇÃO**

**( ) CULTURA**

**( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**

**( ) EDUCAÇÃO**

**( ) MEIO AMBIENTE**

**( ) SAÚDE**

**( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**

**( ) TRABALHO**

# DIVULGAÇÃO DA AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE O USO DE AGROTÓXICOS NA REGIÃO DOS CAMPOS GERAIS DO PARANÁ

**Nadine Bianca Sansana**[1]

**Karina Janz Woitowicz**[2]

**Sérgio Gadini** [3]

**Resumo:** O texto apresenta uma das atividades desenvolvidas pelo programa de extensão Agência de Jornalismo UEPG, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. O trabalho desenvolvido consiste na gravação e divulgação dos resultados da audiência pública sobre o consumo de agrotóxicos na região dos Campos Gerais do Paraná (realizada em 15/08/2019). A disponibilização do produto nas redes sociais da Agência objetiva fazer com que um maior número de pessoas possível tenha acesso aos debates acerca do uso de agrotóxicos e, assim, consigam identificar eventuais riscos à saúde pública do uso direto ou indireto de tais produtos. Busca-se, também, contribuir com as organizações parceiras da Agência de Jornalismo que, por não terem fins lucrativos, encontram dificuldades para divulgação na mídia comercial da região e, assim, não conseguem garantir conhecimento coletivo de suas ações junto à comunidade.

**Palavras-chave:** Agência de Jornalismo UEPG. Extensão em Jornalismo. Extensão universitária. Movimentos Sociais. Agroecologia. Uso de agrotóxicos.

[1] Estudante bolsista do programa de extensão Agência de Jornalismo UEPG; Universidade Estadual de Ponta Grossa; curso de Jornalismo. nadinebsansana@outlook.com

[2] Professora do Departamento de Jornalismo da UEPG, extensionista do programa Agência de Jornalismo UEPG. karinajw@uepg.br

[3] Professor do Departamento de Jornalismo da UEPG, coordenador do programa de extensão Agência de Jornalismo e orientador deste trabalho; slgadini@uepg.br

**NOME DO PROGRAMA OU PROJETO**

Agência de Jornalismo UEPG

**PROJETOS VINCULADOS**

Cultura Plural

**PÚBLICO-ALVO**

O produto destina-se aos moradores de Ponta Grossa e, particularmente, aos integrantes de entidades e movimentos sociais parceiros da Agência de Jornalismo UEPG.

**JUSTIFICATIVA**

O produto desenvolvido é a gravação e edição dos resultados da audiência pública sobre o consumo de agrotóxicos nos Campos Gerais do Paraná, realizadas pelo programa Agência de Jornalismo. Tal produção se faz necessária diante da pertinência e até mesmo da urgência em se discutir a respeito do uso de agrotóxicos. A divulgação da audiência se torna relevante para toda a sociedade, tendo em vista que a aplicação de agrotóxicos atinge também pessoas que optam por não consumir alimentos orgânicos e, especialmente, pessoas que residem próximo de grandes plantações agrícolas. Trata-se, portanto, de um tema de interesse comunitário. A partir do registro e divulgação da audiência pública, pretende-se alertar a população quanto aos perigos à saúde causados pelo uso de agrotóxicos.

Além da relevância comunitária, o registro e a divulgação da audiência pública se fazem importantes para as entidades e movimentos sociais parceiros do programa de extensão Agência de Jornalismo da UEPG. Dentre os parceiros estão as comunidades regionais do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST), a Sociedade Afro-brasileira Cacique Pena Branca, a Rádio Comunitária Nova Rússia (Rádio Princesa FM 89,7), a Associação das Entidades Usuárias do Canal Comunitário de PG (TVComPG Canal 17 Net cabo), Sindicato dos Professores da UEPG (Sinduepg/ANDES), Rede de Mulheres Agricultoras em

Agroecologia Emiliano Zapata (MST), Pastoral do Mundo do Trabalho, os coletivos Frente Popular dos Movimentos Sociais de Ponta Grossa, Frente Brasil Popular Campos Gerais, Povo Sem Medo PG, Fórum das Águas dos Campos Gerais e o Fórum em Defesa da Previdência Pública. O objetivo da Agência de Jornalismo UEPG é apoiar segmentos sociais que demandam auxílio na área da comunicação pois, geralmente, como organizações sem fins lucrativos, não encontram espaço e projeção junto aos meios e produtos da mídia comercial hegemônica da região dos Campos Gerais e do estado do Paraná. Por isso, tais organizações buscam apoio da Agência para produção de materiais de divulgação às respectivas ações junto à comunidade.

## OBJETIVOS

Objetiva-se com o registro e a divulgação da audiência pública ampliar o debate sobre o consumo de agrotóxicos na região dos Campos Gerais. Busca-se levar ao conhecimento público a importância em se discutir sobre o tema e, a partir disso, esclarecer o impacto que a utilização de agrotóxicos pode causar na saúde de toda a população. Pretende-se, também, a partir do produto desenvolvido, oferecer apoio na área da comunicação para as entidades e movimento sociais parceiros da Agência de Jornalismo.

## METODOLOGIA

O primeiro passo para a elaboração do produto foi a gravação na íntegra da audiência pública, realizada no Cine Teatro Pax (UEPG, situado no Bairro de Oficinas), em 15/08/2019. Todas as falas e apresentações do evento foram registradas. Feito isso, o passo seguinte foi a edição de todo o material. No processo de edição, manteve-se as falas principais dos apresentadores. Nenhuma fala que comprometesse a compreensão sobre o tema foi retirada. Finalizado o trabalho de edição, a etapa final de produção do vídeo da audiência pública consistiu em disponibilizar e divulgar o produto no YouTube e no Facebook da Agência de Jornalismo UEPG.

## RESULTADOS

Os resultados obtidos através do desenvolvimento do produto estão em sintonia com os objetivos propostos. A disponibilização da gravação da audiência pública nas redes da Agência de Jornalismo UEPG possibilita que mais pessoas tenham acesso ao debate e conheçam mais sobre as discussões que envolvem o consumo de agrotóxicos na região dos Campos Gerais do Paraná. A página do Facebook da Agência de Jornalismo registra 1.082 seguidores em outubro de 2020, dado que potencializa o alcance desta produção ao público em geral.

A divulgação do material foi realizada no Facebook, direcionando o link do vídeo para o YouTube. Até a finalização deste texto, o YouTube marcou 29 visualizações do vídeo e o Facebook 26 pessoas alcançadas. No Facebook, entretanto, a interação foi pequena e não há registros de comentários.

Figura 1 – Imagem de abertura do vídeo.




Legenda: “Viva sem veneno” é uma articulação nacional com o objetivo de unir pessoas, entidades e organizações contra o uso de agrotóxico.

Como o produto aqui apresentado se trata de um vídeo, optou-se por mostrar sua imagem de abertura. A campanha a qual se refere a *Figura 1* traz em discussão que a indústria do agronegócio do Brasil utiliza agrotóxicos que já foram proibidos na maioria dos países do mundo e que podem causar diversas doenças, inclusive algumas variações de câncer. Decidiu-

se utilizar a imagem da campanha "Viva Sem Veneno" para iniciar o vídeo, pois a audiência pública foi organizada pelo Fórum Estadual Contra os Agrotóxicos, que apoia a campanha.

Outro objetivo também alcançado diz respeito à relação ao aporte comunicacional dado pela Agência de Jornalismo UEPG às organizações parceiras que participaram da audiência pública.

> A Agência de Jornalismo tem o papel de possibilitar a ampliação e a divulgação das ações das entidades e movimentos sociais parceiros, por se tratar de um canal com princípios diferenciados da lógica da mídia comercial e, pois, voltado essencialmente a promover ações coletivas, do bem comum, e inclusivas. (OLIVEIRA; GADINI, 2020, p. 180)

No caso do produto deste trabalho, foi fundamental a Agência de Jornalismo ter gravado e disponibilizado nas redes a audiência pública pois, assim, ajuda a divulgar as ações que as entidades e movimentos parceiros exercem junto à comunidade com relação ao uso de agrotóxicos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho demonstra apenas uma das várias atividades desenvolvidas pela Agência de Jornalismo UEPG. Considera-se a relevância dos trabalhos oferecidos pela Agência tendo em vista que dão visibilidade para organizações sem fins lucrativos, sem qualquer custo para as entidades parceiras, bem como sem recursos financeiros para o próprio programa.

Por parte dos participantes, considera-se que a presente atividade da ação extensionista oportunizou, à aluna bolsista, colocar em prática o que se aprendeu em sala de aula, como por exemplo, técnicas de edição, produção textual e divulgação de materiais jornalísticos. Além disso, proporcionou que a estudante conhecesse a respeito do tema tratado na gravação que, no caso, é sobre o consumo de agrotóxicos. A partir da edição do vídeo da audiência, aprendeu-se acerca dos impactos que a utilização de agrotóxicos causa tanto para saúde da população quanto para o meio ambiente. Esta atividade contribuiu, também, para se conhecer melhor sobre as organizações sem fins lucrativos existentes em Ponta Grossa e suas ações na cidade. A bolsista considera, porém, que as divulgações feitas pela Agência de Jornalismo poderiam ter uma repercussão maior, tendo em vista a relevância social dos temas

trabalhados. Observa-se, a partir da publicação da audiência pública sobre agrotóxicos, uma falta de engajamento por parte da população para com as atividades da Agência.

Acredita-se que a disponibilização da audiência pública na rede (YouTube e Facebook) possa contribuir para que a população se conscientize acerca dos perigos em se consumir agrotóxicos. Em torno disso, propõe-se como projeto futuro, mostrar os trabalhos das entidades parceiras, como o MST, por exemplo, que produzem alimentos orgânicos.

**APOIO:**

Universidade Estadual de Ponta Grossa (PROEX UEPG)

Fundação Araucária - SETI Paraná

Laboratório de Mecanização Agrícola (LAMA) UEPG

Fórum Estadual Contra os Agrotóxicos (Paraná)

**REFERÊNCIAS**

OLIVEIRA, H. M. G. de; GADINI, S. L. Agência de Jornalismo UEPG como espaço de apoio aos movimentos sociais nos Campos Gerais do Paraná. *In:* **Revista Extensão em Foco**, n. 21, p. 176-191, ago./dez. 2020. Palotina: UFPR, 2020. Disponível em: http://dx.doi.org/10.5380/ef.v0i21.70401. Acesso em: 23 set. 2020.

OLIVEIRA, H. M. G. de; GADINI, S. L. **Jornalismo em tempos de pandemia do novo coronavírus**. Aveiro: RIA Editorial, 2020. Disponível em http://www.riaeditorial.com/index.php/jornalismo-em-tempos-da-pandemia-do-novo-coronavirus/ Acesso em 15/09/2020.

SINDUEPG. "Audiência pública denuncia risco de agrotóxicos à saúde". **Sinduepg/Andes SN**: Ponta Grossa, 15/08/2019. Disponível em http://www.sinduepg.com.br/noticias/ler/692/AUDIENCIA_PUBLICA_DENUNCIA_RISCOS_DE_AGROTOXICOS_A_SAUDE Acesso em 15/09/2020.