ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(X) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

JORNALISMO E REDES SOCIAIS: PUBLICAÇÕES NO SITE ELOS E O IMPULSIONAMENTO NO INSTAGRAM DURANTE A PANDEMIA

Matheus Rolim Barros (matheus.rolim@hotmail.com)[1]

Paula Melani Rocha (paulamelani@gmail.com)[2]

Graziela Soares Bianchi (grazielabianchi@yahoo.com.br)[3]

Karina Janz Woitowicz (karinajw@gmail.com)[4]

Vinícius José Biazotti Sabino (biazottivinicius@gmail.com)[5]

Resumo: O presente artigo traz uma sistematização da utilização das redes sociais, especificamente o aplicativo *Instagram*, para a divulgação das produções publicadas no site Elos – Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã. Podendo também fazer o uso da rede como instrumento de proximidade com o público, contribuindo com publicações mais dinâmicas. Considerando o contexto da convergência, o Jornalismo necessita se atualizar

[1] Bolsista do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Discente do curso de bacharelado em Jornalismo; matheus.rolim@hotmail.com.

[2] Coordenadora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; paulamelani@gmail.com.

[3] Supervisora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; grazielabianchi@yahoo.com.br.

[4] Supervisora do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; karinajw@gmail.com.

[5] Supervisor do projeto de extensão Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã; Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG); Docente do curso de bacharelado em Jornalismo; biazottivinicius@gmail.com.

e adequar novas possibilidades de divulgação das produções, distribuindo conteúdo jornalístico por meio das redes sociais. Foi por este motivo que a utilização do Instagram se fez necessária, sempre ancorada as diretrizes dos Direitos Humanos e a potencialidade do Jornalismo.

Palavras-chave: Jornalismo. Direitos Humanos. Redes Sociais.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Jornalismo, Direitos Humanos e Formação Cidadã

PROJETOS VINCULADOS

PÚBLICO-ALVO

O público alvo corresponde à comunidade composta por profissionais da educação: professores, alunos e funcionários de instituições públicas e privadas de Ponta Grossa e também cidadãos com acesso à internet. É importante ressaltar o público direcionado das redes sociais, especificamente do aplicativo Instagram, que atua consumindo o conteúdo disponibilizado na rede e são impulsionados a consumir o conteúdo do site através das chamadas de materiais publicados no Instagram.

O projeto atua em duas frentes. A primeira é a parceria com as escolas públicas, nas quais os integrantes do projeto realizam oficinas jornalísticas de produção de jornal escola, tendo como público alvo alunos e professores dos respectivos colégios. A segunda frente é através do site elos.sites.uepg.br[6] que publiciza as produções jornalísticas atravessadas pelos direitos humanos, divulgando para toda comunidade, seja ela acadêmica ou não.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

O município de Ponta Grossa é o foco do projeto por haver relações de localidade. Por se tratar de conteúdo disponibilizado na Internet e temas relativos a direitos humanos, atinge um leque amplo de municípios. Com o uso mais intensivo do *Instagram*, foi possível, de acordo com métrica utilizada pelo aplicativo, definir com maior precisão os municípios atingidos a partir dos perfis que seguem o Elos na rede social. Sendo assim, Ponta Grossa segue sendo o município mais atingido, seguido da capital Curitiba.

[6] Endereço do site utilizado para publicar as produções jornalísticas dos integrantes.

LOCAL DE EXECUÇÃO

Antes da pandemia da Covid -19 e do isolamento social, iniciado em março de 2020, as atividades eram desenvolvidas nos laboratórios do curso de Jornalismo e nas instituições de ensino públicas de Ponta Grossa, onde foram realizadas as oficinas dos jornais escola: Colégio Estadual Professor Meneleu Almeida Torres, Colégio Estadual Professora Elzira Correia de Sá, Colégio Estadual Regente Feijó. A partir de março, seguindo orientações de isolamento social, as atividades e reuniões passaram a ser realizadas de forma remota, através de plataformas online como o *Google Meet* e aplicativos como o *WhatsApp*.

JUSTIFICATIVA

O presente projeto de extensão justifica-se por discutir assuntos relacionados aos direitos humanos, por meio do jornalismo, auxiliando a comunidade educacional, em especial, os agentes multiplicadores, no entendimento de questões que envolvem a temática, cuja finalidade resulta na promoção da cidadania e garantia de direitos, visto que constantemente os Direitos Humanos universais estão sendo violados no contexto brasileiro. Vislumbra ainda o jornalismo como legitimador de representações sociais e agente promotor do debate público. O projeto busca também propiciar o desenvolvimento de diferentes linguagens e possibilidades na produção jornalística em conjunto com a grade curricular do curso.

Além disso, fomentar a interação com a comunidade educacional e também incentivar iniciativas relacionadas à formação cidadã. Um exemplo é a aproximação com escolas parceiras e o auxílio na criação de jornais escola em conjunto com professores e alunos da rede pública de Ponta Grossa.

A primeira edição do projeto foi criada no início do ano letivo de 2017 com o título Direitos Humanos, Jornalismo e Formação Cidadã e surgiu a partir do grupo de pesquisa Jornalismo e Gênero, cadastrado no CNPq desde 2010. A ideia de criação de um projeto de extensão articulado a pesquisa e ensino. Partiu-se do entendimento que a formação do futuro profissional está ancorada em três bases de sustentação, o ensino, pesquisa e extensão, articuladas e que agem no desenvolvimento do aprendizado (AMARAL; ROCHA; ROLIM, 2020).

Para isso, o referente projeto desenvolve, desde 2017, o site Elos: Direitos Humanos, Jornalismo e Formação Cidadã[7] , o qual traz produções jornalísticas em formato multimídia, produzidos pelos alunos e alunas integrantes do projeto a partir de pautas que atendam as demandas dos direitos humanos, comunidade escolar, movimentos sociais e ONGS; conteúdos opinativos em colunas fixas redigidas por especialistas, educadores e integrantes de movimentos sociais, ONGS, associações e instituições de ensino - com um leque diversificado de temas incluindo gênero, sexualidade, etnia, raça, educação, direitos humanos, liberdade de expressão, entre outros.

OBJETIVOS

A ideia ainda consiste em ampliar, envolvendo professores e alunos de outros departamentos, com o propósito de agregar expertises diferenciadas e trazer para o projeto a interdisciplinaridade. Também articular outras pautas relacionadas e ancoradas nas diretrizes dos direitos humanos, como exemplo, o direito dos idosos.

METODOLOGIA

Antes da pandemia, a rotina de produção se dava por reuniões semanais em que os integrantes definiam as pautas, processo de produção, encaminhamento, prazo para entrega do material e publicação. Com o isolamento social, o projeto decidiu por reuniões quinzenais, por meio da plataforma Google Meet, e utilizar o aplicativo do WhatsApp para eventuais encaminhamentos. Nas reuniões são discutidas as pautas, datas de entrega e publicação e são feitos os relatos das produções, com duração de uma hora. Todas as atividades contam com o acompanhamento pedagógico das professoras e professor envolvido. Além das definições de pauta e encaminhamentos gerais, o grupo discutia as datas de ações nos colégios, como oficinas e atividades. Porém, devido ao isolamento social, as atividades foram suspensas.

O grupo atualmente conta com três alunos/as das escolas parceiras que fazem parte do PIBIC Junior com bolsa de fomento do CNPq; onze alunos/as da graduação, sendo três com bolsa de extensão referentes a penúltima seleção e dois bolsistas referentes à última seleção;

[7] Disponível em: https://elos.sites.uepg.br/

cinco professoras/es, um aluno do pós-doutorado, vinculado ao programa de pós-graduação em Jornalismo; uma servidora técnica, além dos colaboradores/as (colunistas).

RESULTADOS

O projeto completa, em novembro de 2020, três anos de existência, acumulando um total de 321 publicações no site e impulsionando, a partir de 2019, com maior intensidade, publicações das produções postadas em redes sociais, assim como conteúdo jornalístico pensado exclusivamente para as redes.

Entre as novas parcerias, o Elos integrou outros projetos desenvolvidos pelo curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Dentre eles, destacam-se o 'Democracia & Direitos Humanos', um projeto de extensão ligado à Agência de Jornalismo do Curso de Jornalismo da UEPG, em parceria com a Rádio Comunitária Princesa (FM 87,9 e internet) e o 'Boletim Covid-19 – Informação contra a pandemia' realizada à distância, devido à pandemia da Covid-19, com edições diárias e veiculadas também na Rádio Comunitária Princesa. As parcerias são peças jornalísticas em áudio e juntas, embora com temáticas diferentes, somam 166 publicações no site, sendo 54 referentes ao 'Democracia e Direitos Humanos' e 112 do 'Boletim Covid-19'.

As parcerias são importantes pois promovem integrações de projetos e amplificam as vozes no jornalismo, além de debater temas correlatos aos direitos humanos. Com isso, é significativo ressaltar as experiências com os alunos/as bolsistas do PIBIC Jr, os/as quais vêm ajudando ampliar o público e diversificar as pautas do projeto. Os bolsistas contribuem de forma efetiva, trazendo pautas e realizando produções relacionadas à vivência nos ambientes públicos educacionais e colaboram com abastecimento de algumas editorias do site, como o 'Elos Comunidade', editoria que tem o objetivo de listar ONG's e entidades de apoio na cidade de Ponta Grossa. Podemos citar a matéria "Estudantes apresentam dificuldades ao estudar para os vestibulares durante a pandemia"[8], desenvolvida por Alex Dolgan, estudante do ensino médio do Colégio Estadual Regente Feijó e bolsista PIBIC Jr. do projeto.

[8] Disponível em https://elos.sites.uepg.br/posts/estudantes-apresentam-dificuldades-ao-estudar-para-os-vestibulares-durante-a-pandemia/

A partir das experiências com os bolsistas do PIBIC Jr., um público mais jovem, cursando o ensino médio, o Elos se preocupou em atender algumas demandas já pensadas anteriormente, como a ampliação do público-alvo. Com essa integração, um dos apontamentos era voltar a ser mais ativo nas redes sociais, incluindo, em parceria com os alunos, divulgar o site e o perfil das redes do Elos nas escolas. Também é necessário pensar o contexto da convergência (JENKINS, 2009). A partir disso, foi criado perfis no *Facebook* e *Twitter*, visto que o projeto já possuía perfil no aplicativo Instagram. Embora a ideia inicial era publicar chamadas das produções do site nas redes sociais, e está sendo assim com o *Twitter* e *Facebook*, o Instagram se mostrou uma rede na qual é possível fazer chamadas para as pessoas visitarem o site, e também publicar informações com viés mais adequado à rede, dado que existe uma variedade de público em potencial a ser alcançado.

Com a intensão de melhorar o engajamento no Instagram, dois graduandos e bolsistas do projeto decidiram montar pequenas estratégias para aumentar a quantidade de seguidores e impulsionamento das publicações. A partir disso, para a realização deste artigo foi produzida uma tabela com a contagem das publicações entre 16 de setembro de 2019 a 25 de setembro de 2020 na rede. Ao todo, foram contabilizadas 46 publicações. Dessas, seis publicações foram em vídeos, contendo trechos de entrevistas, palestras e produções audiovisual realizadas por alunos integrantes. As outras publicações foram separadas por: chamadas para as produções publicadas no site; informativo, que publica datas especiais e comemorativas, como Setembro Amarelo, Dia Nacional do Refugiado, entre outras; divulgação de eventos realizados pelo curso e/ou que atendam as diretrizes do projeto; e entretenimento, publicando indicações de filmes, séries e documentários sobre o amplo leque dos direitos humanos. A categoria de entretenimento, envolvendo indicações de materiais em audiovisual, deu um retorno positivo para o engajamento da rede, liderando o número de curtidas e alcance das postagens.

Em setembro de 2019, o perfil do Elos no *Instagram* contava com aproximadamente 150 seguidores. Em setembro de 2020, o @elosuepg[9] conta com 695 seguidores. Um aumento de 545 seguidores entre setembro de 2019 a setembro de 2020. Pelas informações disponibilizadas pelo aplicativo do *Instagram*, desses, 70% são de Ponta Grossa; 5.2% de

[9] Disponível em https://www.instagram.com/elosuepg/

Curitiba; 4.8% de Marechal Cândido Rondon; 0.9% de São Paulo e 0.6% de Carambeí. Em relação aos países, 98% dos seguidores do perfil do Elos no Instagram são do Brasil; 0.6% dos Estados Unidos; 0.3% da Argentina; 0.3% do Canadá e 0.1% de Portugal. A faixa etária dos seguidores, em sua maioria corresponde a: entre 18-24 anos (42%); 25-34 anos (31%) e 35-44 anos (16%). Em relação ao gênero, as mulheres representam 68% do público, enquanto os homens 32%.

As outras redes sociais, *Facebook* e *Twitter*, citados neste artigo, não foram contabilizadas por não possuírem a interação que o Instagram proporciona, e principalmente por não contar com estratégias específicas para as redes. Essas são utilizadas para publicar *links* com as matérias publicadas no site, impulsionando as publicações.

FOTO(S)

Figura 1 – Perfil jornalístico do Elos no Instagram



Legenda: das/os autoras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Atualmente o site possui 321 publicações ativas entre produções multimídia em áudio, podcast, audiovisual, texto, ensaios fotográficos, gráficos e parcerias com outros projetos. O site auxilia na sustentação da extensão, ao intermediar a troca com a comunidade, visualizar as ações extensionistas junto às escolas e na capacitação da prática de um jornalismo social, proporcionando aos integrantes do projeto uma vivência relacionada com o fazer jornalístico.

O projeto conta com aproximadamente 21 integrantes, entre alunos do ensino médio com bolsa PIBIC Jr., docentes, discentes e servidora técnica. Com quase três anos de existência, o projeto ainda quer agregar outros objetivos e demandas vindos dos participantes e também da comunidade local. Entre as parcerias com as escolas públicas de Ponta Grossa, foi desenvolvido jornais escolas que estão sendo publicados no site.

Com a integração do projeto nas redes sociais, ficou compreensível a convergência do Jornalismo em se estruturar em outros meios. A partir do envolvimento com o aplicativo Instagram, o Elos pode reunir um público mais diversificado do que apenas os/as leitores/as do site. O resultado é um aumento considerado no engajamento nas redes e posteriormente no site.

APOIO

REFERÊNCIAS

DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS. 1948. Disponível em https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/Language.aspx?LangID=por

ELOS - DIREITOS HUMANOS, JORNALISMO E FORMAÇÃO CIDADÃ. Disponível em https://elos.sites.uepg.br/

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2. ed. 2009.

RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. 2009

AMARAL, Muriel Emídio Pessoa do. ROCHA, Paula Melani. ROLIM, Matheus. **Formação jornalística e direitos humanos: a intersecção entre extensão, pesquisa e ensino no site Elos**. 2019.