ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(X) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

EDITORIAS FOCA FOTO E TEMAS DE INTERESSE DA COMUNIDADE

Marcus Vinicius de Queiróz Benedetti (Bolsista; marcusvinibenedetti@hotmail.com)

João Paulo Calaça Pacheco (Aluno voluntário; calaca.pacheco@hotmail.com)

Willian Brasil dos Santos Lima (Bolsista; willianbrasalli@gmail.com)

Carlos Alberto de Souza (Coordenador; carlossouza2013@hotmail.com)

Resumo: A proposta do presente trabalho é apresentar as editorias jornalísticas do projeto de extensão Fotorreportagem UEPG (Foca Foto), com enfoque nos temas de interesse da comunidade geral e acadêmica, como exemplo da editoria "Entidade sociais", que aborda matérias relacionadas a instituições sociais de Ponta Grossa e da região dos Campos Gerais, e também da editoria "UEPG", que pauta sua cobertura nos eventos e acontecimentos do âmbito universitário. Também ilustrou a presença de uma editoria esportiva no projeto, única área do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa destinada a matérias direcionadas especificamente na cobertura de eventos esportivos, fator que contribui diretamente na formação de estudantes que aspiram trabalhar nesta editoria especializada.

Palavras-chave: Editorias. Foca Foto. Fotorreportagem. Jornalismo.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Fotorreportagem UEPG (Foca Foto)

PÚBLICO-ALVO

As editorias do Foca Foto abordam pautas de interesse da comunidade em geral envolvida com entidades sociais, movimentos sociais e atividades esportivas. A comunidade acadêmica (professores, funcionários, técnicos, participantes de projetos de integração comunitária e não somente os acadêmicos em si) interessada nos acontecimentos e eventos universitários também pode se informar por meio das matérias produzidas na editoria "UEPG".

JUSTIFICATIVA

Com a presença de quatro editorias fixas e outras produções independentes, o projeto Foca Foto preza pela produção de matérias jornalísticas visando a variedade de temas de interesse comunitário, como a abordagem expositiva de entidades sociais de apoio e caridade na cidade de Ponta Grossa e a divulgação e cobertura de eventos esportivos pouco explorados na mídia tradicional. Nos últimos anos, a editoria esportiva foi um diferencial do grupo, que inclusive tornou-se referência dentro do curso nesta área do jornalismo especializado. Segundo Gutierrez (2009), o esporte é uma forma de sociabilização e de transmissão de valores. Ou seja, o esporte envolve todas as camadas da sociedade, possuindo uma linguagem universal, como afirma Yanez.

> Se existem 22 homens de 22 países, que falam diferentes línguas, pertencem a raças diferentes e professam religiões diversas, se lhes dão uma bola e um árbitro, têm muitas possibilidades de entenderem-se, jogar e divertirem-se. (ZALDÍVIA apud YANEZ, 1995, p. 50)

Dessa maneira, faz-se de suma importância a cobertura esportiva dentro do projeto, por meio de fotos, textos e entrevistas, abrangendo todas as camadas sociais que o esporte atinge através de sua função social.

Além das editorias que abordam as entidades sociais e o esporte, existem também a editoria "UEPG", que promove a realização de matérias acerca do ambiente acadêmico, como divulgação de palestras e eventos, e a editoria "Geral", a qual aborda temas diversificados da sociedade, desde a cobertura de eventos culturais até a divulgação de protestos e movimentos sociais.

OBJETIVOS

O principal objetivo das editorias do projeto Foca Foto é a abordagem de temas de interesse da comunidade ao oferecer ao público uma opção variada de assuntos pertinentes na cidade de Ponta Grossa e em outras cidades próximas que compõe a região dos Campos Gerais (Castro, Carambeí, Palmeira).

Com a cobertura de eventos esportivos que não são abordados na mídia tradicional (campeonatos de skate, competições de judô, torneios de tênis de mesa), a editoria esportiva se destaca como o principal diferencial do projeto ao participar ativamente das atividades esportivas locais do munícipio, contribuindo na divulgação e no fortalecimento gradual do esporte local, é o que poderia ser chamado de realização da função social do jornalismo. (MARANHÃO, 1993).

Outra função de destaque das editorias do projeto é a divulgação de ações sociais (por meio da cobertura de entidades ou instituições de caridade) para que cada vez mais pessoas sejam contempladas por essas ações no munícipio ponta-grossense. Alguns exemplos são: A divulgação do auxílio para moradores em situação de rua, fornecido pela Organização Espírita Cristã Irmã Scheilla ou então a exposição do canil do SOS Bichos, entidade que busca angariar recursos para o tratamento de cães e gatos abandonados.

Além disso, as matérias relacionadas ao âmbito acadêmico são sempre divulgadas na editoria "UEPG", que tem como objetivo atender não somente aos interesses dos acadêmicos, mas de toda comunidade externa que participa do dia-a-dia na Universidade Estadual de Ponta Grossa, como é o caso das coberturas da UATI (Universidade Aberta a Terceira Idade), que busca mostrar a relação de inclusão entre universidade e comunidade por meio de matérias que divulgam as atividades musicais, de dança, de artesanato e de entretenimento que são realizadas dentro do ambiente acadêmico.

METODOLOGIA

O projeto de extensão fotorreportagem UEPG (Foca Foto) foi criado em 2010, com a presença de coberturas de entidades sociais desde sua origem, sendo essa uma das principais marcas da linha editorial do projeto. A última editoria a ser adotada pelo projeto foi a editoria de esportes, que surgiu através de ideias de alguns estudantes do curso que se interessavam e ainda se interessam pela área.

As matérias produzidas pelas editorias são sempre de caráter informativo e/ou de divulgação (de eventos, palestras, protestos, etc). As pautas são pré-definidas em reuniões que ocorrem a cada 15 dias e cada integrante do projeto fica responsável pela produção de no mínimo uma matéria, sendo necessário que o grupo realize pelo menos uma pauta para cada uma das editorias existentes: Entidades Sociais, UEPG, Geral e Esportes.

A produção das matérias é feita por duplas, nas quais um integrante fica responsável pela realização do texto e outro pelas fotografias, ou então ambos revezam nas duas funções. A fotografia é um fator essencial e indispensável na realização das matérias do projeto, pois como explica Sontag, a fotografia confere à matéria um caráter de imortalidade: "Após o fim do evento, a foto ainda existirá, conferindo ao evento uma espécie de imortalidade (e de importância) que de outro modo ele jamais desfrutaria" (SONTAG, 1977, p. 22).

Além das editorias fixas, o grupo também se flexibiliza ao abordar temas de interesse da sociedade ao organizar exposições e produzir e-books, por exemplo.

Os bolsistas, além de também realizarem as pautas pré-definidas, geralmente são escalados para auxiliar os outros integrantes nas coberturas, tanto em questões técnicas, como o manuseio da câmera fotográfica, como em questões operacionais, como o credenciamento dos integrantes em eventos que demandam esse pré-requisito de acesso.

Durante a pandemia as reuniões presencias foram suspensas, mas as discussões permanecem ocorrendo virtualmente, por meio do aplicativo de mensagens WhatsApp, onde os integrantes debatem sobre a possibilidade de pautas, tarefas e funções nas atividades do projeto.

RESULTADOS

As editorias do Foca Foto são responsáveis pela produção de diversas matérias de diferentes áreas temáticas. As matérias produzidas pelo projeto contribuem não só na formação do estudante, mas também na disseminação de informação de qualidade para a comunidade em geral.

Com a diversidade de temas dentro das quatro editorias fixas do projeto, o estudante aprimora sua capacidade de apuração, adaptação e técnica de escrita e foto ao arriscar-se em diferentes pautas, com diferentes fontes e em diferentes ambientes aos quais geralmente não

está habituado. O resultado final disso é a abordagem de assuntos pouco explorados na mídia tradicional, mas de grande impacto para parcela da comunidade local, como é o caso das entidades sociais que são divulgadas (e consequentemente recebem mais apoio) nas matérias e também das atividades e eventos esportivos que recebem cobertura especial e, por vezes, exclusiva da editoria esportiva do projeto.

FOTO(S)

Figura 1 – Fotografia representativa da cobertura da editoria de Esportes do Foca Foto.



Legenda: Levantador Alexsandro Vicente, ex-atleta do antigo Caramuru Vôlei (atual Ponte Grossa Vôlei) comemorando um ponto durante uma partida da Superliga Masculina de Vôlei 2018/2019.

Foto: Marcus Benedetti

Figura 2 – Fotografia representativa da cobertura da editoria UEPG do Foca Foto.



Legenda: Protesto de professores e servidores públicos contra a reforma da previdência no Paraná. O ato foi realizado no Centro Cívico, em Curitiba.

Foto: Carlos Alberto de Souza

Figura 3 – Fotografia representativa da cobertura da editoria Entidades Sociais do Foca Foto.



Legenda: Projeto social "Na Ponta dos Pés" oferece aulas gratuitas de balé para a comunidade

Foto: Marcus Benedetti

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível considerar as editorias do Foca Foto uma parte importante e indispensável na formação dos estudantes de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Essa relevância se dá por conta de características únicas presentes na linha editorial do projeto, que prioriza um Jornalismo direcionado às questões sociais e comunitárias, como a prestação de serviço e assessoria de imprensa às entidades sociais sem fins lucrativos e que prestem serviços público de interesse da população, ao mesmo tempo que flexibiliza a formação do estudante em diferentes áreas temáticas do Jornalismo Especializado, como é o caso da editoria de Esportes.

APOIO: UEPG e Fundação Araucária por meio de bolsas de extensão.

REFERÊNCIAS:

MARANHÃO, Jorge. **Mídia e Cidadania**: faça você mesmo. Rio de Janeiro: Sindical Nacional dos Editores de Livros, 1993.

SONTAG, Susan. Sobre **fotografia**. São Paulo: Cia das Letras, 2004.

ALMEIDA, Marco Antônio Bettine de; GUTIERREZ, Gustavo Luis. Esporte e sociedade. EFDeportes.com, **Revista Digital**. Buenos Aires, n. 133, p. 1-8, 2009

YANEZ, Carlos Ivan. El balon puede esperar. **Chasqui**: revista latinoamericana de comunicación. Quito: Ciespal, n. 51, p.48-51. Júlio 1995.