ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(X) COMUNICAÇÃO

( ) CULTURA

( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA

( ) EDUCAÇÃO

( ) MEIO AMBIENTE

( ) SAÚDE

( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

( ) TRABALHO

O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS DO PROJETO CULTURA PLURAL NA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS DA CIDADE

Amanda Vaz Gongra (Apresentadora, amandavazgongra@hotmail.com)[1]

Ivan Bomfim Pereira (Supervisor, ivanbp17@gmail.com)[2]

Karina Janz Woitowicz (Coordenadora, karinajw@gmail.com)[3]

Resumo: O texto apresenta uma das ações extensionistas mantidas pelo projeto Cultura Plural desde o segundo semestre de 2019: a estratégia de suas mídias sociais na divulgação das ações culturais da cidade. De coberturas especiais ao-vivo à realização de uma agenda cultural que não se encontra em outros portais de notícias de Ponta Grossa, todo planejamento das ações das redes sociais foi feito para que a cultura local atinja cada vez mais pessoas. Um espaço no qual alguém que se interesse pela cultura de Ponta Grossa possa buscar mais informações sobre os eventos que ocorrem na cidade. O Cultura Plural, disponível no endereço https://culturaplural.sites.uepg.br/, existe desde 2011 e visa difundir expressões culturais da cidade, e com as redes sociais sendo cada vez mais presentes no dia-a-dia, foi essencial um planejamento de como utilizá-las da melhor forma.

Palavras-chave: Jornalismo Cultural. Redes Sociais. Ação extensionista. Cultura.

[1]Bolsista do projeto Cultura Plural; UEPG; Curso de Bacharelado em Jornalismo. E-mail: amandavazgongra@hotmail.com.

[2] Supervisor do projeto Cultura Plural. Professor Dr. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG/PR). E-mail: ivanbp17@gmail.com

[3] Coordenadora do projeto Cultura Plural. Professora Dra. do Curso de Jornalismo e do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. E-mail: karinajw@gmail.com.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Cultura Plural: espaço de visibilidade, interação e memória para artistas e grupos culturais de Ponta Grossa e Região (5ª Edição).

PROJETOS VINCULADOS

O Cultura Plural é vinculado ao Programa Agência de Jornalismo.

PÚBLICO-ALVO

As ações do Cultura Plural são destinadas à população de Ponta Grossa interessada na cultura local, bem como aos próprios grupos culturais da cidade. As mídias sociais do projeto são destinadas tanto para atingir o nosso público-alvo com a divulgação de eventos, quanto como um espaço de arquivo e memória para os grupos culturais.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Ponta Grossa.

LOCAL DE EXECUÇÃO

As ações do projeto começaram a ser executadas na sala A17, localizada no Bloco A da UEPG Campus Central. Nesse local acontecem as reuniões semanais da equipe, nas quais há o planejamento em relação a cada rede social. Atualmente, em período de quarentena, as reuniões acontecem quinzenalmente através da plataforma Google Meet.

JUSTIFICATIVA

O projeto Cultura Plural, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, tem como objetivo produzir conteúdos em formato multimídia relacionados a eventos, grupos e políticas culturais da cidade. O site www.culturaplural.sites.uepg.br é um produto mantido pelo projeto, no qual pode-se encontrar todas as produções realizadas, que também são difundidas nas redes sociais.

Este artigo tem por finalidade apresentar o papel que as redes sociais do projeto realizam como forma de amplificar o conhecimento sobre a cultura local. Um dos objetivos

do Cultura Plural também é a divulgação de eventos realizados por grupos culturais da cidade, e matérias sobre os próprios grupos. Assim sendo, utiliza-se das redes sociais para que mais pessoas possam ter acesso as essas informações, bem como forma de realizar uma agenda cultural de Ponta Grossa.

OBJETIVOS

O presente artigo objetiva mostrar como a divulgação das ações culturais pelas redes sociais do projeto Cultura Plural não somente ajuda a dar mais visibilidade para esses eventos, como também colabora com o desenvolvimento de uma agenda cultural local. Apesar das redes sociais do projeto existirem há anos, foi em 2019 que se começou a criar um plano estratégico de como utilizar melhor as mídias digitais, em especial o Instagram. Isso reflete as transformações do âmbito do jornalismo cultural com a conformação dos processos de digitalização na contemporaneidade. A partir da abordagem de um universo de temáticas, a cobertura noticiosa da cultura, segundo Faro e Gonçalves (2009, p. 89), tem como elemento crucial a questão de que, ao enfocar um temário de eventos, ofertar público, "performaticamente, indicações valorativas sobre o conteúdo desses eventos, transitam na esfera do estético-conceitual e/ou do ético-político", realizando uma "leitura" da realidade social.

O plano estratégico foi montado e apresentado pela equipe de bolsistas do Cultura Plural durante a reunião semanal do projeto. Ele continha táticas de como aumentar o engajamento do Instagram do Projeto para que os eventos locais pudesses chegar a mais pessoas. Também nessa reunião, levantou-se a importância da realização de uma agenda cultural semanal de Ponta Grossa, que ficaria disponível tanto no site do projeto quanto no Instagram.

Nenhum site de notícias locais tem uma agenda cultural que conta com eventos realizados por grupos culturais. Quando realizam uma agenda, a mídia local somente noticia eventos de portes maiores, como shows por exemplo. O site da Prefeitura de Ponta Grossa tem uma agenda cultural, mas eles estão concentrados principalmente em eventos organizados ou apoiados pela Fundação Municipal de Cultura.

A agenda cultural do Cultura Plural é o único site e rede social da cidade que alguém possa utilizar quando estiver procurando por eventos culturais de menor alcance em relação ao público. Por exemplo, um cineclube, uma roda de leituras, uma apresentação de capoeira, etc. Toda semana, um(a) bolsista responsável da equipe do Cultura Plural faz um levantamento de todos os eventos da cidade e realiza a agenda no site, bem como uma arte divulgando os eventos, como uma agenda no Instagram.

METODOLOGIA

O plano mostrado e apresentado pelos bolsistas da equipe do Cultura Plural consistia em aumentar o engajamento do Instagram, para que assim mais pessoas tivessem acesso aos eventos que acontecem na cidade. E, também fazer-se transmissões ao vivo de alguns eventos, com entrevistas e fotos de como está ocorrendo.

Primeiro é feito um levantamento de todos os eventos da semana e montada a agenda cultural como explicado anteriormente. Depois há a distribuição dos eventos, cada aluno da equipe fica responsável pela cobertura de algum. A cobertura consiste em: registrar fotos de como está o evento e publicar nos stories do Instagram, escrever um texto com entrevista de quem estava presente que depois será revisado pela coordenadora do projeto e publicado no site, assim como no Facebook e no feed do Instagram.

Como tática para aumentar o engajamento do Instagram foi decidido sempre fazer stories ao ir a algum evento, pois o algoritmo da rede social valoriza mais os perfis que fazem mais stories. Também foi analisado nosso público da mídia social, através do *Instagram Analytics*, que mostra quais datas e horários nossos seguidores mais entravam na rede social, as postagens no feed são programadas para esses momentos. Além disto, aumentamos a interação com nossos seguidores, seja respondendo comentário ou seguir pessoas da cidade

RESULTADOS

No segundo semestre de 2019, a equipe montou um plano estratégico de como trabalhar melhor com as redes sociais, focando mais no Instagram. Há o planejamento de stories, publicações no feed e coberturas especiais. Em relação à números, antes de apresentarmos o planejamento, o perfil do Instagram do Cultura Plural contava com cerca de

220 seguidores. Atualmente, quase um ano depois, está com 1.547. O aumento do número é um ótimo sinal, mas não é o mais importante do que foi realizado nesse intervalo de tempo.

A começar pela realização de uma agenda cultural da cidade. O Instagram e site do projeto são os únicos lugares que você consegue consultar uma agenda cultural de Ponta Grossa na internet. Por si só, esse serviço já é uma ótima maneira de divulgação dos eventos, especialmente reunidos num só lugar, e no site a distribuição ainda é feita através de um calendário para melhor visualização.

Há também as coberturas de eventos. Em todos os eventos que alguém da equipe do Cultura consegue participar, sempre haverá pelo menos um stories em tempo real mostrando como está o evento. Para eventos um pouco maiores, como o FENATA (Festival Nacional de Teatro) ou a anual Parada LGBT+, primeiro é feita a divulgação com antecedência. Mas também são escritos e divulgados textos sobre a história desses eventos, para instigar o público a comparecer. Na cobertura ao vivo são registrados fotos, vídeos e entrevistas com organizadores ou participantes através dos stories do Instagram. E depois que termina o evento, esses stories ficam na parte "Destaque" do perfil do Instagram do Cultura Plural, para ser utilizado como arquivo também.

A cobertura especial de eventos já era algo que a equipe planejava fazer, tendo como teste o Carnaval de Ponta Grossa de 2020. A cobertura "deu a perspectiva de que o Cultura Plural tinha como pauta um evento de grande relevância. [...] E uma oportunidade de resgatar e valorizar a história carnavalesca dos Campos Gerais, que dialoga de maneira forte com as camadas populares da cidade" (BOMFIM et al, 2019).

Agora, durante a pandemia, fizemos ações voltadas para eventos culturais online, além de entrevistas ao vivo pelo Instagram. A agenda cultural continua, mas divulgando eventos que não são presenciais. E criou-se o quadro do "Ao-vivo do Cultura" que inicialmente era produzido a cada semana; a partir de agosto, a periodicidade mudou para quinzenal. Há um convidado entrevistado ao vivo no Instagram para debater algum expecto da Cultura, por exemplo, o caso de tombamento de prédios históricos na cidade ou a Lei Aldir Blanc. Todas as entrevistas, depois de encerradas, ficam arquivados no IGTV, função da rede social, para que esteja disponível para acesso para quem não pode acompanhar ao vivo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As atividades extensionistas realizadas pelo projeto possuem a finalidade de difusão e divulgação de expressões culturais. Por conta disto, pode-se afirmar que, com o levantamento feito, o papel das redes sociais do Cultura Plural nas ações culturais da cidade cumpre esta função para o seu público alvo. Trata-se de uma forma de inovação na maneira de realizar e divulgar os eventos e a própria cobertura, com ações específicas que envolvem o Instagram, o Facebook e o Twitter.

Com a iniciativa, o projeto atua como um agente cultural, fazendo a ligação e divulgação entre as produções culturais locais e seus possíveis públicos. Sendo assim, é efetivo para o seu público-alvo: a população ponta-grossense interessada na cultura local e os grupos culturais da cidade. O Cultura Plural valoriza o planejamento de suas ações nas mídias sociais ao realizar um levantamento em todas suas reuniões, elas estarem presentes na cobertura de eventos, e sempre estar programando coberturas especiais como as descritas anteriormente, justamente por acreditar no impacto que possa ter para facilitar o acesso à cultura local.

APOIO

Fundação Araucária (Programa de Bolsa de Extensão – UEPG/Fundação Araucária).

REFERÊNCIAS

FARO, José; GONÇALVES, Elizabeth. O performativo no jornalismo cultural: uma organização discursiva diferenciada. **Revista FAMECOS**: Porto Alegre, n. 38, abril de 2009.

BOMFIM, Ivan; WOITOWICZ, Karina; CASTRO, João Guilherme; VILLANUEVA, Millena. O Carnaval em Ponta Grossa e a cobertura jornalística do Cultura Plural: os desafios do jornalismo cultural nos Campos Gerais. **Cadernos de Comunicação** [Online], Volume 24, Número 1 (29 julho 2020).

CULTURA PLURAL. Peça de Matheus Nachtergaele encerra 47° FENATA. Disponível em: https://culturaplural.sites.uepg.br/?p=4679. Acesso em 01/10/2020.

CULTURA PLURAL. Junho, o mês do orgulho. Disponível em: https://culturaplural.sites.uepg.br/?p=3894. Acesso em 01/10/2020.