UM ESTUDO SOBRE O PODER E SUAS INFLUÊNCIAS NAS ORGANIZAÇÕES

Raul Cesar Silva Antunes (PIBIC/FA), Constantino Ribeiro de Oliveira Junior (Orientador), e-mail: constantino@uepg.br.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Educação Física.

Ciências Sociais Aplicadas, Administração, Poder Organizacional

Palavras-chave: Administração, Poder, Organizações.

Resumo

Com esse estudo pretende-se entender e refletir sobre o poder, sua relação com a administração e as organizações, de acordo com o referencial teórico apresentado por Dubrin (2003), que o define como habilidade de influenciar decisões e controlar recursos. Entretanto, a pergunta de partida do presente trabalho seria: como a literatura tem abordado a relação entre poder e as relações organizacionais? Frente a este contexto, foi realizado o estado do conhecimento sobre a produção acadêmica sobre o poder, nos últimos 05 anos. Para atingir este objetivo utilizou-se um estudo qualitativo e exploratório. Após a análise foram encontrados 10 (dez) artigos sobre a temática do estudo. Os artigos selecionados mostraram relações com os seguintes tipos de Poder: Poder de recompensa, Poder coercitivo, Poder legítimo, Poder de referência, e Poder de especialista. Assim, compreendendo a realidade das organizações, o Poder e suas influências no ambiente organizacional.

Introdução

A presente pesquisa busca apresentar a produção acadêmica dos últimos cinco anos sobre o assunto "Poder" dentro das organizações, que é um estudo que vem desde 1992 a partir de Bowditch e Buono no livro Elementos do Comportamento Organizacional e tem sido discutido por alguns autores mais recentes como Krumm em 2005 no livro Psicologia no Trabalho. A partir desses trabalhos já se entende que o estudo do Poder nas Organizações é complexo de ser entendido e estudado.

A partir desta constatação, pretende-se mapear a produção acadêmica do poder vinculado às organizações. Nesse contexto, a pergunta de partida do presente trabalho: como a literatura tem abordado a relação entre poder e as relações empresariais? Frente a esse cenário, pretende-se nesta pesquisa levantar o estudo do poder relacionado às organizações por meio de uma pesquisa qualitativa e exploratória.

O objetivo é analisar a produção científica na área sobre o poder nas organizações e sua relação com as abordagens teóricas da administração. Para além de levantar a produção científica sobre a categoria poder, pretende-se identificar e apresentar conceitualmente a categoria poder na produção científica e verificar a possível relação e influência do poder e a administração dentro das organizações. Pretende-se apresentar esses objetivos por meio do estabelecimento do estado do conhecimento sobre o poder nas organizações, referindo-se a literatura de Administração de Empresas.

Material e Métodos

A pesquisa a seguir caracteriza-se como exploratória pois

> Visa proporcionar maior familiaridade com o problema com vistas a torná-lo explícito ou a construir hipóteses. Envolve levantamento bibliográfico; entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; análise de exemplos que estimulem a compreensão. Assume, em geral, as formas de Pesquisas Bibliográficas e Estudos de Caso. (GIL, 2002, p.41).

Foi utilizado como técnica de coleta de informações a pesquisa bibliográfica. O levantamento bibliográfico sobre "poder" e sua relação com a administração dentro das organizações considerará o levantamento de textos que contemplem as palavras chaves poder, organizações e a administração.
Foi utilizada como a base de dados do Portal de Periódico da CAPES, sendo assim refinando a pesquisa por: Termo de Busca Poder nas Organizações; Periódicos revisados por pares; tipo de recurso: Artigos tópico: Leadership, Social Sciences (General), Management, Brazil; idioma Português, e data de publicação de 2014 até 2019.
A partir dessa busca foram encontrados 631 artigos, porém dentro desse número ainda havia artigos com idioma estrangeiro (devido as palavras-chaves serem iguais na outra língua) logo foi efetuado uma análise dentro desses artigos para encontrar os que apresentavam a língua portuguesa, além disso encontrou-se artigos que realmente se encaixavam no tema para que pudessem fazer parte desta análise pois, com um termo de busca "Poder" sendo um verbo dificultou ainda mais a seleção dos artigos. Entretanto foram selecionados dez artigos para análise.
A partir desse processo de leitura e fichamento das obras nacionais, utilizando filtros as revistas que trabalham a temática, e a partir dos referenciais comuns entre os artigos compilados e os conceitos de poder que foram utilizados, Busca-se categorizar os artigos encontrados em: Desempenho Organizacional, Modelos Mentais, Tecnologia, aprendizagem organizacional, relações de poder, Vínculos organizacionais; comprometimento organizacional, Conhecimento organizacional, Identidade organizacional, Liderança, Motivação, Cultura organizacional. Sendo assim levantar a produção científica sobre a categoria poder e apresentando o estado do conhecimento sobre o poder nas organizações.

Resultados e Discussão

Após o levantamento dos artigos e dos dados (quantidade de artigos encontrados em cada categoria) foi possível identificar na Literatura Conceitos relacionados as categorias levantadas no Estudo, sendo importante para o entendimento do assunto e das categorias que foram analisadas.
Para dar sequência na pesquisa faz-se necessário entender a razão e a importância da pesquisa nessa área. Maia de Oliveira (2013) identificou a importância de pesquisas para estabelecer o estado do conhecimento sobre poder e suas relações nas organizações, o que nos guia para entender as conexões e trocas vivenciais existentes dentro das organizações.

> as estratégias de dominação parece constituírem um dos mais importantes sustentáculos para explicar o comportamento dos executivos e dos trabalhadores das empresas modernas, pois, a sobrecarga de trabalho aceita, e mesmo procurada por muitos, o estabelecimento de deveres, a aceitação de uma ideologia de lucro, a dominação, a adesão, a permissão, a persuasão, apesar dos conflitos sofridos e que os acompanham nos esquemas hierárquicos e funcionais são ambíguos e de difícil compreensão.(OLIVEIRA, 2013, p.1)

A partir do entendimento da importância da pesquisa nessa área, seguimos para as bases do Poder, que guiarão a pesquisa, em sua base de conhecimento para a exploração do assunto.

A literatura da linha gerencial apresenta as bases do poder, descrevendo como um gestor (por exemplo: gerentes, CEOs, Supervisores) poderá exercer e manter a influência e controle sobre os seus subordinados, através das cinco bases do poder social (MINTZBERG, 1983).
A partir desse processo de leitura e fichamento das obras nacionais, utilizando filtros as revistas que trabalham a temática, e a partir dos referenciais comuns entre os artigos compilados e os conceitos de poder que foram utilizados, verificados por meio da análise de conteúdo foram verificados os contextos encontrados em que os conceitos são utilizados: Desempenho Organizacional, Modelos Mentais, Tecnologia, aprendizagem organizacional, relações de poder, Vínculos organizacionais; comprometimento organizacional, Conhecimento organizacional, Identidade organizacional, Liderança, Motivação, Cultura organizacional.
Percebeu-se que tal levantamento de dados permitiu avançar na interpretação das pesquisas dentro desse tema, assim enxergar o foco principal das pesquisas presentes a partir dos periódicos pesquisados e artigos encontrados.
Após o levantamento dos artigos e dos dados (quantidade de artigos encontrados em cada categoria) seguimos para a interpretação dos textos do Poder Organizacional e seus efluentes, assim realizando as conexões dos Resultados encontrados e levantar a produção científica sobre a categoria poder e apresentando o estado do conhecimento sobre o poder nas organizações.

Conclusão

A pesquisa buscou encontrar uma base teórica do Poder, e a partir disso relacionar-se com as organizações, encontrar dez artigos e analisar a relação do Poder com as abordagens administrativas de Poder, que foi realizado, e consegue-se com esta pesquisa mapear a partir dos últimos 5 anos os principais artigos que conectam poder e organizações Analisando e compreendendo a realidade das organizações e o Poder e suas influências no ambiente organizacional, que se encontra em um momento de evolução com grandes modelos organizacionais mudando suas posturas de Poder, e atuando de maneiras novas na sua área de atuação, com a evolução da tecnologia novos problemas organizacionais mais complexos aparecerão, a partir das novas percepções, contextos e relacionamentos dentro das organizações e que com certeza sempre estarão conectados e alinhados com o poder, a liderança e a decisão.

Agradecimentos

Agradeço aos Professores envolvidos pela paciência e ensinamentos que foram depositados em mim e agradecer também as Fundação Araucária e a UEPG que fizeram tudo isto possível.

Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
BASTOS, Antonio Virgilio Bittencourt. Comprometimento Organizacional: Um balanço dos resultados e desafios que cercam essa tradição de pesquisa. **Revista de Administração de Empresas**, Mai/Jun, 1993.
CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro, 2003.
GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1991.
GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1999.

GRAVE, Paulo Sérgio. Pensamento Estratégico: alguns aspectos dominantes no sistema de crenças dos administradores-chave. **Revista de Estudos Organizacionais**, v.1, no 1, Jan/Jun 2000.

SILVA, Carliene Freitas da. **Poder nas Organizações: Um estudo a partir da percepção dos Trabalhadores.** Universidade Federal de Uberlândia, Instituto de Psicologia, 2007.

OLIVEIRA, Rosa Maria Maia De. **O Poder Nas Organizações**. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional em Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2013, p.26.

DUBRIN, Andrew J. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

PFEFFER, J. **Power in Organizations**, Pittman, Boston, 1981.

MINTZBERG, H. **Power in and around organizations**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1983

MENDONCA, José Ricardo Costa de; DIAS, Sônia Maria Rodrigues Calado. **De French e Raven (1959) ao modelo poder/interação de influência interpessoal: uma discussão sobre poder e influência social**. Cad. EBAPE.BR, Rio de Janeiro, v. 4, n. 4, 2006, p 01-19.

RODRIGUES, V. C. **Qualidade de Vida no Trabalho**. Petrópolis: Vozes, 1994. 206p

ISSN 1676-0093