PROJETO CONHECENDO PG ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA: SUA REPERCUSSÃO NOS ATRATIVOS VISITADOS

Bárbara Ternoviski (FA), Luiz Fernando de Souza (Orientador), e-mail: lufsouza23@gmail.com.

Universidade Estadual de Ponta Grossa/Departamento de Turismo.

Ciências Socais Aplicadas – Turismo

Palavras-chave: Patrimônio, Turismo, Atrativo.

Resumo

O projeto Conhecendo PG tem por objetivo levar os moradores de Ponta Grossa para conhecer alguns atrativos do município. O objetivo geral da pesquisa foi obter uma análise quantitativa e qualitativa da influência do projeto “Conhecendo Ponta Grossa” nos locais visitados, e como objetivos específicos: compreender de que maneira o projeto vem influenciando na organização e manutenção dos atrativos visitados enquanto conservação e preservação e, identificar o perfil dos visitantes de acordo com os locais visitados. A metodologia utilizada foi a pesquisa documental, bibliográfica, participante, análise preliminar in loco e aplicação de questionários. A natureza foi qualitativa e quantitativa. Quanto aos fins a pesquisa foi de caráter exploratória. A pesquisa se conclui com os seguintes resultados: em relação a análise quantitativa, não foi possível a obtenção dos resultados já que os relatórios não disponibilizavam de forma continua os dados, e pela análise qualitativa, obtida por aplicação de questionários, conclui-se que o projeto vem satisfazendo em relação a preservação e conservação dos atrativos envolvidos.

Introdução

O Projeto “Conhecendo PG” iniciou-se em 2011, com a finalidade de proporcionar aos autóctones de Ponta Grossa visitação a alguns atrativos turísticos disponíveis no Município. Todas as saídas possuem cunho educativo, já que a visitação ocorre em atrativos culturais, históricos, naturais e religiosos, e ocorrem todas as terças e quintas. O enfoque principal são as escolas públicas e associações, para que os mesmos adquiram informações, e por sua vez, conhecimento dos patrimônios da localidade em que residem, tendo a perspectiva de que como consequência desta ação, ocorra uma maior consciência da importância dos locais visitados para a preservação e conservação da história, memória e de uma noção de educação ambiental, assim como a divulgação destes atrativos. O projeto conta com a parceria da Fundação Municipal de Turismo, Viação Campos Gerais e Curso de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (CONHECENDO PG, 2018).

Na presente pesquisa o objetivo geral foi a análise quantitativa e qualitativa da influência do projeto nos locais visitados, e como objetivos específicos: compreender de que maneira o projeto vem satisfazendo as necessidades dos atrativos visitados enquanto conservação e preservação e identificar o perfil dos visitantes de acordo com os locais visitados.

A pesquisa justifica-se pelo fato de ser necessário o levantamento de dados dos resultados obtidos pelo projeto, para que haja a possibilidade de se saber impactos negativos e/ou positivos do projeto que influenciam diretamente nos

atrativos visitados. A realização da pesquisa possui nível municipal, sendo de interesse a comunidade, turismólogos e aos apoiadores do projeto.

Material e Métodos

Quando aos meios, a metodologia utilizada foi a bibliográfica, documental e a pesquisa participante. A bibliográfica, sendo ela "o estudo sistematizado desenvolvido com base em material acessível ao público em geral" (VERGARA, 2003, p.48). A documental ela pode ser realizada em documentos conservados no interior de órgãos, sendo eles públicos ou privados, de qualquer natureza (VERGARA, 2003), que no caso desta pesquisa foi realizada nos relatórios dos anos de 2016, 2017 e 2018 do projeto Conhecendo PG. E por último a pesquisa participante, que basicamente consiste em que o pesquisador esteja inserido ao grupo a ser observado (MARCONI, 1982), para que se obtenha dados precisos para o termino da pesquisa.

Outra forma também utilizada para se obter os dados, foi o uso de questionário, com perguntas abertas e fechadas que foram direcionadas para dois empreendimentos privados, bem como para a Fundação Municipal de Turismo, justificado pela visitação em edificações e praças públicas.

Quanto aos fins, a pesquisa foi de caráter exploratória, de cunho bibliográfico, documental, dando o suporte teórico e de informações de dados primários, bem como pela aplicação do questionário que possibilitou chegar as considerações desta pesquisa.

Resultados e Discussão

Os atrativos visitados são: Adega Porto Brazos, Biblioteca Pública Municipal Bruno Enei, Casa da Memória, Casa do Divino, Catedral, Mansão Villa Hilda, Mosteiro da Ressureição, Museu Campos Gerais, Paróquia São Sebastião, Praça Marechal Floriano Peixoto, Proex e Reservatório Botuquara Sanepar. Todos esses atrativos estão divididos em quatro roteiros para a escolha, sendo eles, religioso, histórico-cultural, natural e alternativo.

Em relação ao perfil dos visitantes de acordo com o roteiro visitado, que seria obtido através dos relatórios dos anos de 2016, 2017 e 2018, não foi possível obter a resposta já que os relatórios não seguiam um padrão e as informações eram gerais, se tornando impossível a divisão do público por roteiro.

Tratando-se do resultado das pesquisas em relação aos atrativos e suas expectativas devido as visitas realizadas, percebe-se que os mesmos encontram-se satisfeitos com o retorno, pois verificam o interesse dos participantes, e isto auxilia na preservação e conservação dos espaços do setor público, pois como a Prefeitura de Ponta Grossa tem conhecimento de que seus espaços serão visitados pelos autóctones, a mesma mantém seus espaços sempre conservados, e assim permanecem por conhecimento da população da importância dos mesmos, resultando também das orientações e explanações dadas por meio do Projeto, bem como dentre os espaços do setor privado escolhidos para as visitas, a mesma auxilia na divulgação de seus produtos, cultura e a paisagem encontrada pelo visitante, fazendo com que haja um retorno de visita com familiares e amigos, assim percebesse que a visita desperta interesse, trazendo o retorno esperado pelos empreendedores.

Conclusão/ões

ISSN 1676-0093

O projeto Conhecendo PG influencia tanto os autóctones quanto os atrativos visitados, pois muitas vezes os próprios moradores da cidade não possuem condições de chegar até determinados atrativos, ou até mesmo já conhecem o local, porém desconhecem a história. O projeto vem com a participação de trazer conhecimento aos moradores, para que os mesmos entendam o motivo de determinado monumento ser considerado um atrativo, e que possuam o sentimento de orgulho de sua cidade e possam preservar e conservar o monumento.

A pesquisa possuía como objetivo geral a realização de uma análise quantitativa e qualitativa da influência do projeto nos locais visitados, a resposta se obteve através dos relatórios armazenados pelo projeto e por questionários aplicados.

E como objetivos específicos: compreender de que maneira o projeto vem satisfazendo as necessidades dos atrativos visitados enquanto conservação e preservação. De acordo com os dados obtidos pelo pesquisador, consegue-se observar que o projeto cumpriu com seus objetivos.

E o segundo objetivo especifico era identificar o perfil dos visitantes de acordo com os locais visitados, em base nas análises realizadas nos relatórios do projeto nos aos de 2016, 2017 e 2018, não foi possível concluir o objetivo, já que os relatórios não seguiam um padrão e as informações eram gerais, não havendo a possibilidade de separar os roteiros de acordo com o público que o visitou.

A limitação metodológica da presente pesquisa, retomando o que já se tem dito, se deu pelo fato da falta de padronização dos relatórios. De sugestão a estudos futuros seria um estudo aprofundado de quais informações são realmente necessárias nos relatórios, e desenvolver um, mantê-lo para a utilização de todas as saídas e para utilização de todos os coordenadores do projeto, mudando novamente apenas com uma nova pesquisa com resultados positivos.

Agradecimentos

Em agradecimento a Fundação Araucária pelo financiamento a pesquisa, bem como a Universidade Estadual de Ponta Grossa e ao DETUR – Departamento de Turismo – UEPG, também a Prefeitura Municipal de Ponta Grossa por disponibilizar acesso aos dados, ao professor orientador e aos responsáveis pelos atrativos estudados.

Referências

CONHECENDO PG. **Documentos arquivados pelo projeto**. 2019.

DROPA, Márcia Maria. **A MEMÓRIA DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO TOMBADO EM PONTA GROSSA-PARANÁ.** 1999. 362 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de História, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP, 1999.

EQUIPE DA PASTORAL DO SANTUÁRIO (Ponta Grossa). **A Paróquia.** Disponível em: <http://www.santuariopg.com.br/paroquia>. Acesso em: 21 ago. 2019.

IPHAN (Brasília). Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. **Patrimônio Material.** Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/pagina/detalhes/276>. Acesso em: 21 ago. 2019.

MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de Pesquisa:** Planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise de dados. São Paulo: Atlas, 1982.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PONTA GROSSA. FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO. **Mansão Villa Hilda.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/vila-hilda>. Acesso em: 06 ago. 2019.

PONTA GROSSA. FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE TURISMO. **Praça Marechal Floriano Peixoto.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/praca-marechal-floriano-peixoto>. Acesso em: 06 ago. 2019.

PONTA GROSSA. Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. Fundação Municipal de Turismo. **Biblioteca Pública Municipal Prof. Bruno Enei.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/biblioteca-publica-municipal-prof-bruno-enei>. Acesso em: 21 ago. 2019.

PONTA GROSSA. Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. Fundação Municipal de Turismo. **Casa do Divino.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/casa-do-divino>. Acesso em: 21 ago. 2019.

PONTA GROSSA. Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. Fundação Municipal de Turismo. **Casa da Memória.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/casamemoria>. Acesso em: 21 ago. 2019.

PONTA GROSSA. Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. Fundação Municipal de Turismo. **Igreja Matriz - Catedral Santana.** Disponível em: <pontagrossa.pr.gov.br/catedral>. Acesso em: 21 ago. 2019.

PONTA GROSSA. Prefeitura Municipal de Ponta Grossa. Fundação Municipal de Turismo. **Mosteiro da Ressurreição.** Disponível em: < http://www.pontagrossa.pr.gov.br/mosteiro-da-ressurreicao>. Acesso em: 21 ago. 2019.

PONTA GROSSA. PREFEITURA DE PONTA GROSSA. **Museu Campos Gerais.** Disponível em: <http://www.pontagrossa.pr.gov.br/museu-campos-gerais>. Acesso em: 18 fev. 2019.

SANEPAR (Ponta Grossa). **Primeiro reservatório de Ponta Grossa continua a atrair visitantes.** 2017. Disponível em: <http://site.sanepar.com.br/noticias/primeiro-reservatorio-de-ponta-grossa-continua-atrair-visitantes>. Acesso em: 21 ago. 2019.

ISSN 1676-0093