PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR DE LEITE: PREFERÊNCIA E ESCOLHAS

Yasmin Rafaele Zwierzykowski–Centro Estadual de Educação Profissional de Ponta Grossa–CEEP/PG–yasminzwierzykowski@gmail.com
Luciano Ferreira Machado–Centro Estadual de Educação Profissional de Ponta Grossa–CEEP/PG–lucianomachado201112@gmail.com
Jhully Einny O. dos Santos–Centro Estadual de Educação Profissional de Ponta Grossa–CEEP/PG–jhullyoliveiradossantos@gmail.com
Hadrian Gabriel Ferreira–Centro Estadual de Educação Profissional de Ponta Grossa–CEEP/PG–hadrianferreira05@gmail.com
Profª.Dra. Rosa Maira Tonet–Secretaria Estadual de Educação do Paraná–SEED/PR–matonet1@hotmail.com

Resumo: Esta pesquisa teve como objetivo identificar as preferências e razões que levam a compra de leite pelos consumidores, em dois colégios técnicos, no Centro Estadual de Educação Profissional de Ponta Grossa (CEEP-PG) e no Centro Estadual de Educação Agrícola Augusto Ribas (CEEP-CAAR). Os resultados mostram que o tipo de leite mais consumido é o integral e o principal motivo que leva a compra, é a qualidade.
Palavras-chave:consumo, leite, preferência.

1. Introdução

O comportamento do consumidor é definido como indivíduos que efetuam compras e do processo de troca relacionado à aquisição (Muniz et al., 2013). Portanto o conhecimento do perfil dos consumidores é fundamental para o mercado e indiretamente para o agronegócio do leite.

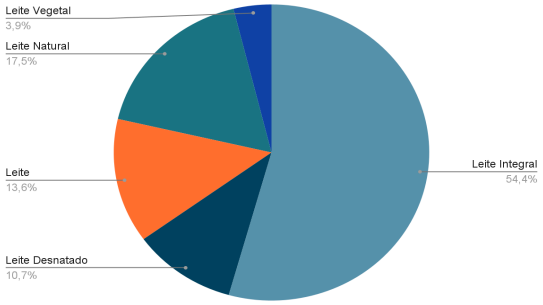
2. Materiais e Métodos

A pesquisa foi realizada com 70 alunos por meio de formulário eletrônico, composto de 17 perguntas, entre os dias 23 à 29 de julho.

3. Resultados

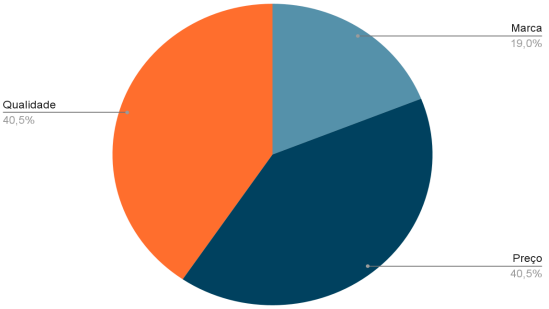
A pesquisa mostra que dentre os tipos de leite, os de maior preferência são o integral e o leite cru(que não passa por industrialização), com 54% e 17% de escolha, respectivamente. Dentre os principais critérios para a compra do leite, se destacam, preço e qualidade do produto.

Figura 01 – Gráfico sobre a escolha do tipo de leite.



Fonte: os autores

Figura 02 – Gráfico sobre a escolha do produto.



Fonte: os autores

4. Conclusões

A escolha dos consumidores por determinados produtos é fortemente influenciada por qualidade e preço, como mostrado pela pesquisa.

Referências

MUNIZ, L. C.; MADRUGA, S. W.; ARAÚJO, C. L. (2013). Consumo de leite e derivados entre adultos e idosos no Sul do Brasil: um estudo de base populacional. **Ciência Saúde Coletiva**. 18:12. 2013.