BENEFÍCIOS NO AGRONEGÓCIO COM A IMPLEMENTAÇÃO DO ESG

Marcelle Fatel Muraki – Engenharia de Computação, UEPG – 22012126@uepg.br
Emili Everz Golombiéski – Mestrado em Computação Aplicada, UEPG – emilieverz043@gmail.com
Maria Salete Marcon Gomes Vaz – Mestrado em Computação Aplicada, UEPG – salete@uepg.br

Resumo:
Este artigo analisa as oportunidades no agronegócio com a implementação do ESG *(Environmental, Social, and Governance* – Ambiental, Social e Governança). A revisão e análise mostram que o ESG beneficia o meio ambiente e a sociedade, contribuindo para práticas sustentáveis e responsáveis. Além disso, o ESG destaca-se como um diferencial estratégico para atração de investidores, fortalecendo a competitividade do setor.

Palavras-chave: ESG, agronegócio, práticas sociais.

1. Introdução

As práticas ESG (*Environmental, Social, and Governance*) correspondem a uma abordagem integrada, avaliando o desempenho de uma empresa em três áreas-chave: ambiental, social e de governança.

Essa abordagem vai além do desempenho financeiro e reconhece que as empresas têm um papel crucial na proteção do meio ambiente, na promoção da justiça social e no fortalecimento de suas estruturas de governança (Ferreira; Luiz, 2024, p.828).

No agronegócio, a implementação de ESG é comum, com impacto social e ambiental, e geração de oportunidades econômicas.

Este artigo evidencia os benefícios econômicos e competitivos para as empresas do agronegócio ao adotar práticas ESG.

2. Materiais e Métodos

A pesquisa foi conduzida por meio de uma revisão bibliográfica, explorando ESG no agronegócio. Os dados foram coletados a partir da base de dados pública.

3. Resultados

A análise revela a adoção de práticas sustentáveis e eficientes contribuindo para a redução da dependência de agrotóxicos e fertilizantes químicos, e preservando a qualidade do solo e da água, além de diminuir o consumo de recursos naturais e aumentar a produtividade.

Um dos principais benefícios da implementação de práticas ESG é a atração de investidores. A sustentabilidade tornou-se uma questão importante para grandes investidores, e o mercado de títulos verdes, instrumentos financeiros destinados a financiar projetos com benefícios ambientais, é um exemplo de mecanismo de investimento.

As empresas promotoras de práticas sociais geram confiança em sua gestão e melhoram sua reputação e imagem, impactando sua longevidade, e garantindo melhores condições de trabalho, respeito aos direitos humanos e promoção da inclusão social.

4. Conclusão

As empresas que se dedicam a implementar os princípios do ESG colhem resultados importantes em diversas áreas, tornando-se atraentes e estabelecendo uma tendência para que outras empresas adotem essas práticas. Pesquisas tem gerado conhecimento prático e, além do âmbito empresarial, impactam toda a sociedade, construibuindo para uma sociedade justa, igualitária e sustentável.

Referências

FERREIRA, S. A. D.; LUIZ O. A. Considerações Sobre O Conceito “E.S.G.” No Contexto Do Agronegócio Brasileiro. **Revista Interface Tecnológica**, *[S. l.]*, v. 20, n. 2, p. 826–836, 2024.