

CONECTA COMEX: Extensão e Estratégias de Importação

Área Temática: **Trabalho, Tecnologia e Produção**.

Coordenador(a) da atividade: Eugênio Maurício da Silva Neto

MATOS, Maria Eduarda da Silva [1]; FLOSI, Paula [2] ; BORGES, José Lacomski [3]; LOPES, Lucas Marcondes [4].

CONECTA COMEX: Extensão e Estratégias de Importação

Resumo: O projeto de extensão ConectaComex: Extensão e Estratégias de Importação tem como propósito integrar os conhecimentos da graduação em Administração, com ênfase em Comércio Exterior, à prática extensionista e às demandas da sociedade. Utilizando a empresa Cavas como estudo de caso, busca-se elaborar um plano estratégico de importação que possa servir de referência a outros empreendimentos, especialmente micro e pequenas empresas. A metodologia envolve levantamento bibliográfico, entrevistas, visitas técnicas, análises de mercado e simulações tributárias, permitindo compreender os principais desafios e propor soluções aplicáveis à realidade dos empreendedores locais. O produto final do projeto consistirá em um site de acesso gratuito, contendo vídeos explicativos sobre todas as etapas do processo de importação, de forma didática e acessível. Com isso, pretende-se democratizar o conhecimento, ampliar a inclusão produtiva e contribuir para a inserção competitiva de pequenos negócios no comércio internacional. Além de fortalecer o papel da universidade como agente de transformação socioeconômica, a iniciativa também se alinha aos princípios da extensão universitária e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial o ODS 8, voltado ao crescimento econômico sustentável e ao incentivo ao empreendedorismo.

Palavras-chave: Importação. Comércio Exterior. Empreendedorismo.

---

[1]Matos, Maria Eduarda da Silva



INTRODUÇÃO

A internacionalização configura-se como um pilar estratégico para a competitividade no atual cenário de globalização, oferecendo oportunidades não apenas às grandes corporações, mas também às micro, pequenas e médias empresas que buscam expandir sua atuação e integrar cadeias globais de valor. Entretanto, esse processo enfrenta barreiras como volatilidade cambial, elevada carga tributária, complexidade documental e entraves logísticos, que impactam especialmente os negócios de menor porte no Brasil.

Nesse contexto, o projeto de extensão universitária ConectaComex: Extensão e Estratégias de Importação tem como propósito integrar a produção acadêmica com a prática empresarial, promovendo soluções concretas e a formação crítica de estudantes de Administração com ênfase em Comércio Exterior. A empresa Cavas foi escolhida como estudo de caso e modelo inicial para aplicação das estratégias de importação e internacionalização. Contudo, o projeto possui caráter mais amplo, pois os conhecimentos gerados e as práticas desenvolvidas poderão ser aplicados a outras empresas de diferentes portes e setores que enfrentam desafios semelhantes ao buscar inserção no mercado internacional.

Além de apoiar a empresa analisada, a iniciativa fomenta o desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais alinhadas às demandas globais, ao mesmo tempo em que fortalece o papel da universidade como agente de transformação socioeconômica regional. O produto final do projeto consistirá na criação de um site de acesso gratuito, que reunirá vídeos explicativos sobre todas as etapas do processo de importação, de forma didática e acessível. Dessa maneira, busca-se democratizar o conhecimento, ampliar o alcance das práticas desenvolvidas e oferecer suporte a micro e pequenos empreendedores que desejam se inserir no comércio internacional. A proposta também se articula com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em especial o ODS 8, que visa o trabalho decente e o crescimento econômico sustentável.



OBJETIVOS

O presente trabalho tem como objetivo principal elaborar um plano estratégico de internacionalização e importação, utilizando a empresa Cavas, situada em Ponta Grossa (PR), como modelo de estudo de caso. A proposta busca gerar aprendizados, práticas e referenciais que possam ser aplicados por outros empreendimentos interessados no processo de inserção internacional de micro e médias empresas.

Especificamente, pretende-se investigar as oportunidades e os obstáculos que esses empreendedores enfrentam diante de fatores como instabilidade cambial, carga tributária, exigências documentais e entraves logísticos. A partir dessas análises, o projeto visa não apenas propor soluções, mas também traduzi-las em materiais de fácil acesso, resultando na criação de um site com vídeos explicativos sobre cada etapa do processo de importação. Dessa forma, o projeto contribui para a democratização do conhecimento, apoia a inclusão produtiva e estimula o empreendedorismo regional, fortalecendo o papel da universidade como agente de transformação socioeconômica.

METODOLOGIA

A metodologia adotada será qualitativa, estruturada como estudo de caso com caráter de pesquisa aplicada. Inicialmente, será realizado um levantamento bibliográfico e documental, voltado à identificação de referenciais teóricos, normativos e práticos relacionados ao processo de importação. Em seguida, serão conduzidas entrevistas semiestruturadas com o representante da empresa parceira, de modo a obter informações que complementem a análise.

As atividades também incluirão visitas técnicas para identificar as principais barreiras enfrentadas por micro e médios empreendedores, além de simulações e análises de dados que possibilitem avaliar a aplicabilidade das estratégias propostas. Com base nessas etapas, será

elaborado o plano estratégico de importação, que servirá de base para a produção de vídeos didáticos organizados em um site de acesso gratuito. Esse ambiente virtual constituirá o produto final do projeto, garantindo a socialização do conhecimento, sua utilização prática pela comunidade e a devolutiva dos resultados à sociedade por meio de conteúdos acessíveis e permanentes.

RESULTADOS ESPERADOS

O presente projeto teve como resultado a elaboração de um plano de importação direcionado a comunidade, empreendedores e aos interessados a importar, visando oferecer informações acessíveis sobre os procedimentos necessários ao comércio internacional. O produto final previsto consiste na criação de vídeos explicativos sobre o processo de importação, organizados em um site de acesso gratuito, de modo a disponibilizar conteúdos que auxiliem o público a compreender e aplicar esse conhecimento na prática.

Até a etapa atual, foi desenvolvida a parte teórica, baseada em pesquisas e entrevistas, contemplando a análise da tributação incidente na importação, da classificação fiscal, da identificação de oportunidade para a importação e do levantamento das dificuldades enfrentadas por micro e médios empreendedores no contexto do mercado local. Esses resultados constituem a base necessária para a continuidade desse projeto, permitindo a futura produção dos materiais e digitais e a efetiva disponibilização na plataforma online.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto ConectaComex: Extensão e Estratégias de Importação reafirma a relevância da extensão universitária como elo entre conhecimento acadêmico e demandas da sociedade. A parceria com a empresa Cavas permitiu identificar desafios e oportunidades do processo de importação para micro e médios empreendedores, resultando em bases teóricas sólidas para a etapa prática. A disponibilização futura de vídeos explicativos em plataforma gratuita visa

democratizar o acesso a informações qualificadas, fortalecendo o empreendedorismo local e contribuindo para a inserção competitiva de pequenas empresas no comércio internacional.

APOIO

Agradecemos profundamente aos nossos professores Eugênio Maurício da Silva Neto e Rubia Carla Maier, cuja dedicação, apoio e orientação foram fundamentais para o desenvolvimento desse projeto. Cada ensinamento e cada palavra de incentivo contribuíram para que chegássemos até aqui.

Estendemos também a nossa sincera gratidão ao senhor João Cavasotti, da Cavas Simplesmente Futuro, por confiar em nosso trabalho e permitir que seu estabelecimento fosse o objeto de estudo deste projeto, permitindo que ganhasse vida de forma prática e enriquecedora.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018. Institui as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira. Disponível em: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/resolucao-n-7-de-18-de-dezembro-de-2018-57480738.

ODS. Conheça os ODS. Disponível em: <https://dssbr.ensp.fiocruz.br/agenda-2030/conheca-os-ods/>.

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico - Ipea - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/ods/ods8.html>.

GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4 e. São Paulo: Atlas, 2002.

PAIVA, Adriana Pontes; SILVA, Alessandra Lara. Metodologia da pesquisa científica no Brasil:natureza da pesquisa, métodos e processos da investigação. RDSJoural v.11, n10, 2022.

DRUCKER.P, F. Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e Princípios.1 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016