

Laboratório de Gestão, Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade (LAGEIS): experiências extensionistas nos cursos de Administração e Comércio Exterior

Área Temática

Tecnologia e Produção

Coordenador(a) da atividade:

Rúbia Carla Maier BISCAIA

Rúbia Carla Maier BISCAIA[1]; Adriana Gresielly FABRINI; Gislaine Martinelli BANISKI; Carlos Ubiratan da Costa SCHIER.

Projeto de Extensão

Laboratório de Gestão, Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade - LAGEIS

Resumo: O Laboratório de Gestão, Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade (LAGEIS) constitui-se como um projeto de extensão vinculado ao Departamento de Administração da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), com o objetivo de integrar ensino, pesquisa e extensão a partir de práticas voltadas para a inovação, gestão e desenvolvimento sustentável. O projeto articula-se diretamente à curricularização da extensão no curso de Administração com linha de formação em Comércio Exterior, especialmente por meio das disciplinas de Extensão II e III, no segundo e terceiro ano do curso, que orientam a elaboração e implementação de projetos em organizações públicas, privadas e do terceiro setor. As ações desenvolvidas no LAGEIS buscam alinhar a formação acadêmica ao atendimento de demandas reais da comunidade, promovendo experiências práticas que favorecem o desenvolvimento de competências técnicas, sociais e éticas nos discentes. As atividades incluem diagnóstico organizacional, consultorias, oficinas, capacitações e desenvolvimento de projetos, incentivando a troca de saberes e o protagonismo estudantil. A proposta busca consolidar a universidade como espaço de transformação social, fortalecendo parcerias com instituições locais e regionais e ampliando o impacto acadêmico e comunitário. O projeto tem apresentado resultados significativos junto a comunidade através de ações pertinentes as demandas encontradas em nossa sociedade.

Palavras-chave: Extensão universitária. Curricularização. Empreendedorismo. Inovação. Sustentabilidade.

[1] Apresentador(a)



INTRODUÇÃO

A curricularização da extensão representa um avanço na integração entre universidade e sociedade, demandando projetos estruturados que permitam experiências práticas vinculadas às disciplinas. O LAGEIS surge para atender a essa necessidade, articulando demandas de organizações e empreendedores com o desenvolvimento de competências nos acadêmicos, consolidando-se como espaço de experimentação, inovação e impacto social.

O projeto também está alinhado às diretrizes nacionais para a extensão universitária, que destacam a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão como princípio fundamental para a formação cidadã. Ao articular práticas pedagógicas com demandas sociais concretas, o LAGEIS amplia o papel da universidade como agente transformador, promovendo o diálogo entre diferentes saberes e fortalecendo o compromisso com o desenvolvimento regional sustentável. Essa integração contribui não apenas para o aprendizado prático dos discentes, mas também para a construção coletiva de soluções inovadoras que geram impacto positivo na sociedade.

OBJETIVOS

O objetivo geral deste projeto é promover a integração entre universidade e sociedade por meio de ações extensionistas em gestão, empreendedorismo, inovação e sustentabilidade, vinculadas ao processo de curricularização da extensão.

Apresenta como objetivos específicos:

- Proporcionar experiências práticas aos discentes a partir de demandas reais de organizações.
- Incentivar soluções criativas e sustentáveis que promovam impacto social e econômico. Consolidar a formação integral dos estudantes, unindo teoria e prática.
- Fortalecer parcerias institucionais e comunitárias.

METODOLOGIA

A metodologia deste projeto é baseada em ciclos de diagnóstico, planejamento, execução e avaliação das ações. Inicialmente, são levantadas demandas junto a organizações parceiras

(públicas, privadas e do terceiro setor). Em seguida, as demandas são distribuídas as equipes de discentes e às disciplinas vinculadas (Extensão II e III), que elaboram projetos de intervenção sob orientação docente. As soluções propostas envolvem oficinas, consultorias, *workshops*, relatórios técnicos, eventos e materiais didáticos. O acompanhamento é realizado por meio de reuniões, visitas técnicas e relatórios, assegurando a integração entre teoria e prática.

RESULTADOS

Os resultados apontam para uma formação integral dos discentes com desenvolvimento de competências práticas e sociais. No fortalecimento da inserção da UEPG na comunidade regional e para a consolidação de parcerias com instituições públicas e privadas. Produzindo soluções inovadoras e sustentáveis para desafios reais da comunidade local.

O projeto LAGEIS contempla as diretrizes da extensão pelas ações desenvolvidas, como a interação dialógica com a comunidade, a interdisciplinaridade dos projetos com outras áreas do conhecimento, a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, o impacto direto na formação dos discentes e na contribuição efetiva para a transformação social.

As ações que estão sendo desenvolvidas estão relacionadas no quadro a seguir;

Quadro 1 – Ações do projeto LAGEIS

ÁREA	AÇÕES DE EXTENSÃO
Gestão	Modelo para importação de produtos para empresas familiares – parceria com Lavandário Het Dorp
Empreendedorismo	Planejamento de Marketing para empresas Incubadas – AGIPI/UEPG
Inovação	Cruzando Fronteiras e REDEX – eventos para a comunidade acadêmica e empresarial
	Caminhos para a Importação – parceria com a CAVAS
Sustentabilidade	Projeto com escolas públicas e ONGs • Jovens do Agora: Educação Financeira e Empregabilidade na Prática • Profissional do Futuro - Soft Skills

	• Smart Life: jogo da vida Financeira • Estrela Guia – brilha que sabe poupar • Educação Financeira para crianças e jovens • Profissionais do futuro: desenvolvendo competências para estudantes do Ensino médio
	Apoio a comercialização dos produtos na feira de economia solidária UEPG (FESU) – IESOL Marketing para Empresas de Economia Solidárias - IESOL

Fonte: Autores, 2025.

As ações apresentadas no Quadro 1 revelam a diversidade de abordagens do projeto, abrangendo desde a gestão empresarial até a sustentabilidade social. Esse caráter multidimensional evidencia como o LAGEIS favorece a interdisciplinaridade, ao integrar conhecimentos de diferentes áreas para propor soluções práticas. Observa-se que os projetos não apenas respondem a demandas imediatas das organizações e da comunidade, mas também estimulam a inovação e a reflexão crítica dos discentes. Ao atuarem em contextos reais, os estudantes desenvolvem competências como liderança, criatividade, pensamento estratégico e responsabilidade social, aspectos essenciais para a formação de profissionais preparados para os desafios contemporâneos. Além disso, os resultados reforçam a relevância da curricularização da extensão como espaço de aprendizagem significativa, em que universidade e comunidade constroem conjuntamente soluções que impactam a realidade local e regional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O LAGEIS configura-se como um projeto estratégico para a consolidação da curricularização da extensão na UEPG, promovendo impacto positivo tanto na formação acadêmica dos estudantes quanto nas organizações atendidas. Os resultados obtidos até o momento apontam para o fortalecimento de competências práticas e sociais dos discentes, a ampliação de parcerias com instituições públicas e privadas, e a produção de soluções inovadoras e sustentáveis que dialogam com demandas reais da comunidade. Ao incentivar a articulação entre teoria e prática, o projeto contribui para a formação de profissionais



socialmente responsáveis e para o fortalecimento da universidade enquanto agente de transformação social, reafirmando o compromisso da extensão universitária com a transformação da realidade.

APOIO

Agradecimento especial à AGIPI e à IESOL, parceiras fundamentais neste projeto na missão de levar a extensão universitária à comunidade da região.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO FILHO, G. F. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
FREEMAN, C. The National System of Innovation in historical perspective. Cambridge Journal of Economics, Cambridge: Academic Press Limited, n.19, 1995.
JOHNSON, G.; SCHOLES, K; WHITTINGTON, R. Fundamentos de Estratégia. 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.
LUNDVALL, B. (Ed). National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Anthem Press, 2010.
SILVA, W. P. Extensão Universitária: um conceito em construção. Revista Extensão & Sociedade, v.11, n.2, 2020.2.
TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
VIVIURKA, A. B.; PORTO ALEGRE, L. M. O retrato da extensão universitária pelos docentes. Rev. Conexão, v.9, n.1, p.58-69, 2013.