

CAMPANHA DE PÁSCOA "NESTA PÁSCOA, SUA DOAÇÃO VALE UM SORRISO": Projeto de extensão Uso racional de medicamentos como suporte para ação de solidariedade dos acadêmicos para pacientes internados

Saúde, Comunicação

Coordenador da atividade: Sinvaldo BAGLIE

Matheus BOBATO RIBEIRO[1]; Leonardo PONTES CAMARGO[2]; Anna Luisa BORGES[3]; Sinvaldo BAGLIE[4].

Uso Racional de Medicamentos

Resumo: A campanha de extensão "Nesta Páscoa sua Doação Vale um Sorriso", realizada pelo projeto Uso Racional de Medicamentos (URM) em parceria com o Centro Acadêmico Jayme Gusmann (CAFar), da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), promoveu a arrecadação de mais de 600 caixas de chocolates que foram entregues individualmente aos pacientes dos Hospitais Universitários da UEPG. A ação mobilizou cerca de 400 acadêmicos de diferentes cursos, fortalecendo a solidariedade e a integração universitária, ao mesmo tempo em que proporcionou acolhimento e humanização em ambiente hospitalar, reconhecidamente importantes no processo terapêutico. Além de cumprir seu papel social, a campanha consolidou a indissociabilidade entre ensino e extensão, com perspectiva de se tornar uma atividade anual, ampliando parcerias e impacto na comunidade.

Palavras-chave: Solidariedade. Conforto do Paciente. Educação em Saúde.

INTRODUÇÃO

Atualmente, um dos principais desafios no cuidado de pacientes hospitalizados é o seu estado psicológico, fator apontado por diversos estudos como crucial no processo de tratamento e recuperação (ALZAHRANI, 2021; GARBO,2024). Tendo em vista que o quadro psicológico tem direta influência na adesão e resposta terapêutica, iniciativas que promovem o

[1] Apresentador - Acadêmico extensionista do Curso de Farmácia da UEPG
[2] Acadêmico extensionista do Curso de Farmácia da UEPG
[3] Acadêmica extensionista do Curso de Farmácia da UEPG
[4] Orientador- Professor do Departamento de Ciências Farmacêuticas da UEPG

acolhimento, humanização e levem alegria a estas pessoas são essenciais para complementar a atenção em saúde (NIELSEN,2022; GARBO, 2024).

A campanha de arrecadação “Nesta Páscoa sua Doação Vale um Sorriso”, desenvolvida pelo projeto de extensão Uso Racional de Medicamentos (URM) em parceria com o Centro Acadêmico Jayme Gusmann, (CAFar) foi idealizada com o propósito de proporcionar momentos bem-estar e leveza aos pacientes hospitalizados, promovendo espaço para reflexão sobre a importância da humanização na área de atenção em saúde. Ademais, a ação fortalece o papel das instituições acadêmicas como agentes sociais, estimulando o engajamento estudantil em causas solidárias e de impacto real para a comunidade.

OBJETIVOS

Desenvolver uma campanha de arrecadação de chocolates para doação aos pacientes internados nos Hospitais Universitários da UEPG, promovendo o cuidado, humanização e atenção individualizada a cada paciente, ao passo que se estimula o engajamento social dentro da universidade.

METODOLOGIA

A campanha foi organizada em etapas para garantir sua efetividade e alcance dentro da comunidade acadêmica. Primeiramente, ocorreu a idealização da ação, quando foram definidos os principais parâmetros, como forma de doação. Optou-se exclusivamente por doações físicas de caixas de chocolates e não valor monetário, para que a ação social fosse individualizada. Posteriormente foi definido como local de arrecadação o Centro acadêmico de Farmácia . Os locais de entrega das arrecadações (Hospital Universitário Materno Infantil – HUMAI e Hospital Universitário Regional dos Campos Gerais - HU) e para quem seria entregue, sendo definido todos os pacientes internados e que poderiam consumir chocolates (quaisquer restrições seriam definidas pela equipe de nutrição e médica dos HUs). Foi definida o tempo de duração da arrecadação para coincidir com a entrega em proximidade a data festiva da Páscoa e as estratégias de incentivo aos participantes, que incluíram a concessão de horas de extensão (aprovado pelo Colegiado de Curso) e a realização de um

sorteio de mascotes institucionais “Galileus”, em parceria com o Projeto de Extensão NUPEM na confecção dos amigurumis .

Na segunda etapa, buscou-se ampliar o alcance da campanha por meio da realização de parcerias com diferentes centros acadêmicos, ligas acadêmicas e atléticas da UEPG. Com a rede de apoio consolidada, passou-se à criação da identidade visual da campanha e à ampla divulgação nas redes sociais, utilizando principalmente os perfis do URM e do CAFar no Instagram. Além disso, foram produzidos banners, fixados em locais estratégicos do Bloco M em diferentes dias, garantindo maior visibilidade para a ação. Para ampliar ainda mais o engajamento, foi realizada uma publicação oficial em parceria com a Diretoria de Comunicação da UEPG (CCOM) no perfil institucional da universidade, bem como blitz de arrecadação nos campi Central e Uvaranas da UEPG.

O manejo das doações constituiu a quarta etapa, com o registro em formulário físico dos nomes dos doadores e das quantidades arrecadadas.

Após o encerramento do período de arrecadação, procedeu-se à quantificação final das doações. Quantificado, todas as caixas de chocolates foram embaladas em papel de embrulho alusivo a data. Nessa fase houve o envolvimento tanto dos acadêmicos quanto técnicos administrativos da UEPG com sua importante adesão nesse auxílio.

Foi programada a entrega dos chocolates nos hospitais universitários junto a Direção. Note-se que para tal fase a programação da logística da entrega nos Hospitais, precisou ser minuciosamente programada a fim de trazer a devida contribuição social sem trazer dano ao serviço hospitalar e saúde dos pacientes, contando também para o desenvolvimento de habilidades aos acadêmicos envolvidos. Durante a entrega foi utilizado o mascote oficial da UEPG “Galileu” e também uma mascote “Coelha”. A ação contou com registro em mídia e ampla divulgação nos canais oficiais da UEPG, CAFar, URM e em portais de notícia locais. Por fim, foram realizadas a entrega dos certificados de participação com horas de extensão aos doadores e o sorteio Galileus, em evento transmitido pela CCOM.

RESULTADOS

A ação “Nesta Páscoa sua Doação Vale um Sorriso” favoreceu a interação não apenas entre estudantes de diferentes cursos da área da saúde e biológicas, como Farmácia,

Enfermagem, Medicina, Odontologia, Educação Física, Nutrição, Psicologia e Biologia, mas também com discentes de outros cursos da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Esse processo fortalece o quadro social da instituição, permitindo que campanhas como esta ganhem força e sirvam de estímulo para o surgimento de novas iniciativas parecidas e proporcionando uma formação acadêmica que integra o ensino com compromisso comunitário.

A campanha mobilizou cerca de 400 doadores, que contribuíram com seu tempo e caixas de chocolates, resultando em mais de 600 caixas de doces arrecadados. As doações foram entregues presencialmente e de forma individualizada a todos os pacientes internados no Hospital Universitário Regional (HURCG) e do Hospital Universitário Materno Infantil (HUMAI), que poderiam consumir os chocolates,

Pode-se destacar os momentos de acolhimento e humanização dos pacientes nesse evento. O registro das ações foi amplamente divulgado nas redes sociais do CAFar (@cafaruepg), do URM (@urmuepg) e com exponencial divulgação na rede própria da UEPG (@oficialuepg), ampliando a visibilidade da campanha e o engajamento acadêmico.

Imagem 1 - Fotos da Campanha de arrecadação de Páscoa



Fonte: autores

As planilhas físicas foram digitalizadas em planilhas eletrônicas, garantindo o controle de participação e a concessão de horas complementares de extensão pelo projeto Uso racional de Medicamentos. Esses registros também serviram como base para o sorteio dos mascotes institucionais “Galileus” (amigurumis), realizado ao término da campanha, com o apoio do projeto de extensão NUPEM.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha “Nesta Páscoa sua Doação Vale um Sorriso” foi altamente impactante, tanto pelo auxílio direto e humanização aos pacientes, quanto pela mobilização acadêmica alcançada. A expressão de felicidade dos pacientes ao receber os chocolates foi a maior evidência da relevância da ação, assim como a união de estudantes de diferentes cursos e áreas. Para a equipe, a conclusão das entregas trouxe uma sensação de dever cumprido, acompanhada do desejo de realizar novas iniciativas semelhantes, reforçada pelo reconhecimento e agradecimento da própria diretoria dos hospitais.

O principal desafio encontrado foi a dificuldade de divulgação e engajamento do público. O alcance limitado dos perfis do URM e do CAFar nas redes sociais dificultou a mobilização inicial, sendo necessário recorrer ao perfil oficial da UEPG para ampliar a visibilidade da campanha. Também houve a necessidade de lidar com pacientes com restrições alimentares, fazendo-se necessária a compra de chocolates *diet* pelo CAFar. Ademais, a produção constante de *posts* requereu grandes esforços da equipe.

Apesar dos desafios, o público-alvo foi atingido com êxito. A ação proporcionou humanização no ambiente hospitalar, levando acolhimento e esperança aos pacientes. A campanha reforça a importância de iniciativas sociais dentro da universidade, de maneira a aproximar os estudantes da comunidade e despertar valores sociais.

Para os próximos anos, objetiva-se a ampliação da campanha, com maior número de parcerias, mais estratégias de divulgação e aumento do engajamento acadêmico, permitindo beneficiar cada vez mais pacientes e expandir o alcance da ação para outros locais além do paciente internado. A perspectiva é consolidar a arrecadação de Páscoa como uma ação anual

do URM e do CAFar, envolvendo dos diversos campos de conhecimento, fortalecendo a interdisciplinaridade e o compromisso social da universidade.

APOIO

Agradecimentos a Universidade Estadual de Ponta Grossa, por meio da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais pelo apoio na execução do projeto, a Coordenadoria de Comunicação Social/CCOM da UEPG, ao Projeto NUPEM, juntamente as pessoas privadas de liberdade pela confecção dos amigurumis e a Direção dos Hospitais Universitários pela recepção do evento.

REFERÊNCIAS

ALZAHRANI, N. The effect of hospitalization on patients' emotional and psychological well-being among adult patients: An integrative review. **Applied Nursing Research**, v. 61, n. 1, 12 ago. 2021.

GARBO PINTO, E. et al. Humanization: the positive change that nuerses can bring to the patient's life. **Health and Society**, [S. l.], v. 4, n. 06, p. 176–195, 2024.

NIELSEN, A. H.; KVANDE, M. E.; ANGEL, S. Humanizing and dehumanizing intensive care: Thematic synthesis (HumanIC). **Journal of Advanced Nursing**, 24 out. 2022.