

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA: 12º encontro com empreendedores

Área Temática

[1]Educação

Coordenador(a) da atividade: Cleise Maria de Almeida Tupich HILGEMBERG

Autor e co-autores: Caio Daniel Barbosa da SILVA[1]; Bruno Mikolayczyk CRUZ; Cleise Maria de Almeida Tupich HILGEMBERG; Guilherme Costa Corrêa De OLIVEIRA; Emerson Martins HILGEMBERG.

Nome do Programa ou Projeto de Extensão

Educação Empreendedora 4a edição

Resumo: O 12º Encontro com Empreendedores, promovido pelo Centro de Educação Empreendedora (CEE) da Universidade Estadual de Ponta Grossa, constituiu-se em uma ação extensionista vinculada ao Programa de Educação Empreendedora. A edição de 2025 teve como tema central a "Inteligência Artificial no Mundo dos Negócios", abordando sua aplicação em inovação, gestão, marketing e atendimento ao cliente. A atividade proporcionou a integração entre acadêmicos, empreendedores e comunidade, favorecendo o diálogo sobre tendências tecnológicas e suas implicações sociais e econômicas. A metodologia pautou-se em palestras, trocas de experiências e relatos de trajetórias empreendedoras, possibilitando a reflexão crítica sobre os desafios e oportunidades no cenário contemporâneo. Os resultados evidenciam a contribuição da ação para a formação dos estudantes, ampliando competências como criatividade, pensamento analítico e visão estratégica, além de fomentar a cultura empreendedora no contexto universitário e regional. Considera-se que a atividade cumpriu o papel extensionista de integrar saberes acadêmicos e práticos, fortalecendo a relação universidade-sociedade e estimulando a construção coletiva de conhecimento.

Palavras-chave: Educação empreendedora. Inteligência artificial. Extensão universitária.

[1] Apresentador



INTRODUÇÃO

A educação empreendedora constitui-se em uma das estratégias mais eficazes para aproximar a universidade da sociedade, promovendo a integração de saberes e a formação de profissionais mais criativos, críticos e preparados para os desafios contemporâneos. No âmbito da Universidade Estadual de Ponta Grossa, o Centro de Educação Empreendedora (CEE) desenvolve ações voltadas à disseminação dessa perspectiva, entre as quais se destacam os encontros semestrais com empreendedores, que oportunizam a troca de experiências e o fortalecimento da cultura empreendedora. O 12º Encontro com Empreendedores, realizado em 2025, teve como temática a "Inteligência Artificial no Mundo dos Negócios", buscando refletir sobre o impacto das novas tecnologias na gestão, na inovação e na criação de oportunidades. A atividade revelou-se de grande relevância ao proporcionar o diálogo entre acadêmicos, docentes, empreendedores e comunidade em geral, estimulando a compreensão crítica sobre as transformações sociais e econômicas em curso. O público-alvo incluiu estudantes de graduação e pós-graduação, professores, gestores e empreendedores locais, consolidando o evento como espaço de formação, integração e construção coletiva de conhecimento.

OBJETIVOS

O 12º Encontro com Empreendedores teve como objetivo promover a integração entre universidade, empreendedores e comunidade, ampliando a compreensão sobre a educação empreendedora e o impacto da inteligência artificial no mundo dos negócios. A ação buscou estimular o diálogo sobre as aplicações dessa tecnologia em diferentes áreas, como gestão, inovação, marketing e atendimento ao cliente, além de favorecer o desenvolvimento de competências empreendedoras, como criatividade, pensamento analítico e visão estratégica. Também se pretendeu fortalecer a cultura empreendedora no âmbito da UEPG e da região, contribuindo para a formação crítica e transformadora dos estudantes por meio da extensão universitária.



METODOLOGIA

A metodologia do 12º Encontro com Empreendedores foi estruturada a partir de atividades presenciais organizadas pelo Centro de Educação Empreendedora (CEE) da UEPG, em formato de palestra e roda de conversa. O evento contou com a participação de empreendedores convidados que compartilharam suas trajetórias e experiências relacionadas ao uso da inteligência artificial no mundo dos negócios. As falas foram seguidas por momentos de diálogo com os participantes, favorecendo a troca de saberes entre o conhecimento acadêmico e as práticas de mercado. A dinâmica priorizou a interação entre estudantes, docentes, empreendedores e comunidade, de modo a estimular o debate crítico sobre os impactos sociais, econômicos e tecnológicos do tema. O planejamento e a execução da atividade envolveram a articulação da equipe do CEE com parceiros institucionais, garantindo a viabilização da ação.

RESULTADOS

A realização do 12º Encontro com Empreendedores possibilitou a integração dialógica entre universidade e sociedade, fortalecendo a interdisciplinaridade e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. O evento contribuiu significativamente para a formação dos estudantes, ao estimular competências empreendedoras como pensamento analítico, visão estratégica e capacidade de adaptação às novas tecnologias. A participação de empreendedores convidados favoreceu a troca de experiências, proporcionando reflexões sobre os desafios e oportunidades da inteligência artificial no contexto dos negócios. Entre os resultados observados, destaca-se o fortalecimento da cultura empreendedora no ambiente acadêmico, a aproximação entre atores locais e a ampliação do entendimento sobre a importância da inovação no desenvolvimento social e econômico regional. O impacto formativo foi evidenciado pela interação ativa do público, demonstrando o potencial da ação extensionista em promover transformação social a partir da integração de saberes acadêmicos e práticos.



Figura 1 - 12º Encontro com Empreendedores: bancada com convidados.

Legenda: Registro fotográfico da atividade extensionista realizada no Grande Auditório - UEPG C. Central.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O 12º Encontro com Empreendedores demonstrou a relevância da educação empreendedora como estratégia de formação crítica e transformadora no ensino superior. A atividade cumpriu seu papel extensionista ao aproximar a universidade da sociedade, promovendo a reflexão sobre os impactos da inteligência artificial no cenário contemporâneo dos negócios, além da crescente importância desta tecnologia no contexto estudantil, descreve Zucco (2023, p. 23957) “Esta incorporação transforma não apenas os métodos de ensino, mas também amplia as possibilidades de interação e análise de dados, beneficiando tanto estudantes quanto professores”. O processo organizacional envolveu trabalho de campo realizado pelos membros do projeto para buscar apoiadores, resultando na concessão de

vouchers e parcerias que enriqueceram a experiência dos participantes. Além disso, foram desenvolvidas ações de marketing e estratégias de divulgação conduzidas pelos integrantes, ampliando o alcance e a visibilidade do evento dentro e fora da universidade. Entre os desafios, destacou-se a necessidade de expandir ainda mais a participação da comunidade externa e aprofundar o debate sobre a aplicação prática das tecnologias emergentes em diferentes áreas. Ainda assim, o evento evidenciou o potencial de continuidade e expansão, reforçando a importância dos encontros semestrais como espaços de integração, troca de saberes e fortalecimento da cultura empreendedora. Para edições futuras, considera-se pertinente diversificar os temas abordados e incorporar oficinas práticas, ampliando o impacto formativo e social da ação.

APOIO

A realização do 12º Encontro com Empreendedores contou com o apoio institucional do Centro de Educação Empreendedora (CEE) e da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), que viabilizaram a execução da atividade e ofereceram suporte acadêmico e logístico. Destaca-se, ainda, o apoio da Fundação Araucária, por meio da concessão de bolsa de extensão, fundamental para o desenvolvimento do projeto e a participação do autor. Também se registram agradecimentos à diretora do CEE, pela orientação e incentivo contínuo, assim como aos colegas e co-autores que participaram ativamente da organização, da busca por apoiadores e da divulgação da atividade. Igualmente, agradece-se aos parceiros e apoiadores locais que contribuíram com vouchers e incentivos, fortalecendo a integração entre universidade, empreendedores e comunidade.

REFERÊNCIAS

Zucco, F. D., Reis, C., Patricio, G. A., Reinert, P. S., & de Souza, V. (2023). Inteligência artificial na educação superior: práticas na pesquisa, no ensino e na extensão universitária. **OBSERVATÓRIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA**.